



# Informe Anual 2025

04	Carta del Presidente
06	Nuestros Eventos
18	Eventos Externos
24	Reuniones
26	Relaciones Institucionales y Convenios
38	Juntas y Asamblea
40	Organigrama/Nuestros Asociados
42	Actividad Jurídica
46	Comunicación y Sensibilización
54	Nuestro Equipo

## ÍNDICE

Andema

# CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados asociados y amigos de Andema,

Comienza una nueva etapa para ANDEMA, marcada por la continuidad en nuestros valores y por una renovada ambición de futuro. En junio asumí la Presidencia de la Asociación, recogiendo el testigo tras ocho años de magnífica labor desarrollada por mi predecesora, Rosa Tous, a quien quiero expresar mi sincero agradecimiento por su dedicación y compromiso con la defensa de las marcas.

Mi propósito al frente de ANDEMA es aportar una **visión humanista, colaborativa y orientada al largo plazo**, reforzando al mismo tiempo una **cultura sólida de protección de marca** capaz de generar valor económico y social para nuestro país. Estoy convencido de que, gracias al esfuerzo conjunto y al compromiso de todos los asociados, seguiremos consolidando un ecosistema fuerte y dinámico que impulse el crecimiento y la proyección de ANDEMA.

Con este objetivo, hemos definido un **Plan Estratégico para los próximos años** orientado a consolidar las iniciativas en marcha, fortalecer nuestras relaciones institucionales y dar continuidad a los convenios suscritos. Asimismo, impulsaremos nuevas alianzas que nos permitan ampliar nuestra presencia dentro y fuera de España, reforzando el reconocimiento de la Asociación más allá del ámbito estrictamente vinculado a la propiedad industrial.



**EDUARDO  
PETROSSI**

2025 ha sido un año especialmente intenso y fructífero. Es motivo de orgullo constatar el elevado número y la diversidad de actividades, iniciativas y proyectos impulsados por la Asociación, reflejo del dinamismo y la capacidad de acción de ANDEMA.

En este contexto, en noviembre celebramos, con el apoyo de la OEPM, **la III edición del Foro Europeo de Propiedad Industrial**, que reunió en Barcelona a más de 300 expertos nacionales e internacionales del ámbito empresarial y de la propiedad industrial. Una vez más, la ciudad se consolidó como epicentro europeo del debate sobre la protección de las marcas, reforzando el posicionamiento de España y nuestro compromiso con la defensa de la Propiedad Industrial en el ámbito internacional.

Asimismo, se entregaron los galardones de **la III edición de los Premios de Periodismo Javier Navarro de ANDEMA**. El creciente nivel de participación confirma la

de

*"2025 ha sido un año especialmente intenso y fructífero. Es motivo de orgullo constatar el elevado número y la diversidad de actividades, iniciativas y proyectos impulsados por la Asociación."*

excelente acogida de esta iniciativa y su consolidación. Este hecho pone de manifiesto el mayor conocimiento de los premios y de la Asociación por parte de medios y profesionales de la información, así como la creciente implicación del sector periodístico en la difusión del valor que aportan la Propiedad Industrial y las marcas.

Es también motivo de especial satisfacción el **crecimiento sostenido de nuestra base asociativa en los últimos años**, que ha superado el centenar de miembros. A este aumento cuantitativo se suma una mayor diversidad sectorial, con la incorporación de entidades procedentes de ámbitos como la banca, la hotelería, la industria farmacéutica, la construcción o los servicios, tanto públicos como privados. Esta evolución confirma la relevancia transversal de la Propiedad Industrial y el creciente interés de las compañías españolas por reforzar la protección activa de sus marcas.

Desde la perspectiva jurídica, **el entorno actual plantea desafíos crecientes y complejos para la protección de los derechos marcarios**. La irrupción de la inteligencia artificial, los problemas vinculados al almacenamiento y destrucción de mercancías ilícitas, el debate sobre el empaquetado genérico, la inclusión de la Propiedad Industrial como prioridad en el EMPACT o la regulación frente a la comercialización de falsificaciones en canales digitales exigen una actuación constante, coordinada y proactiva por parte de nuestra Asociación.

Para finalizar, quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas e instituciones que han colaborado a lo largo de 2025, contribuyendo al impulso de nuestra actividad; al equipo de la Asociación, por su profesionalidad y dedicación constantes; y, de manera muy especial, a nuestros asociados, por la confianza depositada y el compromiso que demuestran día a día. Ese compromiso es la base sobre la que seguimos construyendo ANDEMA.

Gracias.

ma

# NUESTROS EVENTOS

## FORO EUROPEO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL 2025

ANDEMA, con el apoyo de la OEPM, celebró los días 26, 27 y 28 de noviembre en La Pedrera (Barcelona) el III Foro Europeo de Propiedad Industrial. Al encuentro acudieron más de 300 expertos nacionales, europeos e internacionales del mundo de la empresa, las marcas y la propiedad industrial y contó con 10 mesas redondas en las que participaron cerca de 60 ponentes.

----

### 26 noviembre RECEPCIÓN EN EL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Como antesala del III Foro Europeo de Propiedad Industrial, tuvimos el privilegio de disfrutar de una recepción institucional en el Ayuntamiento de Barcelona, liderada por **D. Jaume Collboni**, alcalde de la ciudad, y con la intervención de **D. Eduardo Petrossi**, presidente de ANDEMA.

--

### 27 y 28 noviembre TERCER FORO EUROPEO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Durante los dos días que duró el evento, se celebraron mesas redondas y debates en los que se trataron temas como la competencia desleal, los retos que plantea la inteligencia artificial, la lucha contra las falsificaciones, las marcas renombradas o acciones coordinadas entre administración pública a nivel europeo para la protección de la propiedad industrial, entre otros.



**D. Eduardo Petrossi**, presidente de ANDEMA, fue el encargado de inaugurar la primera jornada del Foro en el que también intervinieron **Dña. Elisa Rodríguez**, directora de la OEPM; **D. Jaume Duch**, conseller de Unió Europea y Acció Exterior de la Generalitat de Catalunya, y **Dña. Claudia Martínez-Félix**, directora adjunta de la Unidad de Derechos de Propiedad Intelectual de la Comisión Europea.

La segunda jornada contó con la apertura de **D. Pablo Garde**, subsecretario de Industria y Turismo y presidente de la OEPM. Además, **D. Eduardo Petrossi**, presidente de ANDEMA; **Dña. Patricia García-Escudero**, directora del observatorio de la EUIPO; **D. Dareng Tang**, director general de la WIPO, y **D. Jordi Hereu**, ministro de Industria y Turismo, clausuraron el Foro.

Asimismo, como novedad de esta edición, durante la cena de la primera jornada, celebrada en El Palauet, se entregaron los primeros reconocimientos por el compromiso en la defensa de la marca y la propiedad industrial, que este año recayeron en **Dña. Concha Díaz de Villegas**, ex directora general de Comercio del Ayuntamiento de Madrid, por su trabajo a nivel profesional; y a la European Anti-Fraud Office (OLAF), por su trayectoria.

El encuentro contó con la presencia y participación de representantes de instituciones como la Comisión Europea o el Ayuntamiento de Barcelona; asociaciones internacionales y europeas como INTA (International Trademark Association), INDICAM (Istituto di Centromarca per la lotta llá contraffazione), ACG (The Anti-Counterfeiting Group) o UNIFAB (Union des Fabricants); empresas como TOUS, Inditex, Red Points, Isdin, HP, Cisco, Enrique Tomás o Altadis; y de las fuerzas y cuerpos de seguridad como Europol, la Policía Nacional, la Guardia Civil, los Mossos d'Esquadra, la Ertaintza o la Guardia Urbana de Barcelona.

Como novedad en 2025 se ha celebrado una mesa formada íntegramente por jueces para analizar la vulneración de los derechos de PI; otra por periodistas y otra por Fuerzas y Cuerpos de Seguridad a nivel local, autonómico, nacional y europeo.



*Esta edición ha contado con la colaboración de Cisco, Acció, Ayuntamiento de Barcelona, HP, Herrero & Asociados, Imperial Brands-Altadis, Red Points y Sicpa.*

# NUESTROS EVENTOS

## GRUPOS DE TRABAJO

Durante el año 2025, se celebraron tres sesiones de los Grupos de Trabajo de ANDEMA en la sede de **The Social Hub en Madrid**.

Estos encuentros nos permiten dialogar y debatir con expertos en materia de propiedad industrial y marcas y, así, mantenernos formados e informados sobre los temas de actualidad e interés para nuestros asociados.

### 13 de marzo PRIMERA SESIÓN

El 13 de marzo celebramos la primera sesión de los **Grupos de Trabajo de 2025** en la que se trataron los siguientes temas:

- > La propiedad intelectual ante el desafío de la IA, con **Dña. Violeta Arnáiz**, directora de propiedad intelectual, inteligencia artificial y Software de PONS IP.
- > El valor de la gestión estratégica de los asuntos públicos, con **D. Carlos Parry**, presidente de la Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales (APRI) y director Senior de LLYC, y **D. Juan Antonio Orgaz**, vocal de la junta de APRI y subdirector de asuntos regulatorios y relaciones institucionales.
- > Comercialización en España de falsificaciones 'Made in Portugal' a través de redes sociales: desafíos y recientes casos de éxito, con **D. Ángel Escoriaza**, abogado experto en propiedad industrial, y **D. Manuel Chacón**, Brand Protection Manager de Adidas.
- > Concursos públicos y protección de IP: estrategias y recomendaciones para minimizar el riesgo de que las entidades públicas acaben con productos no originales, con **Dña. Magdalena Jakubicz**, Head of EMEA & APJC Brand Protection de Cisco.



GRUPOS DE  
TRABAJO

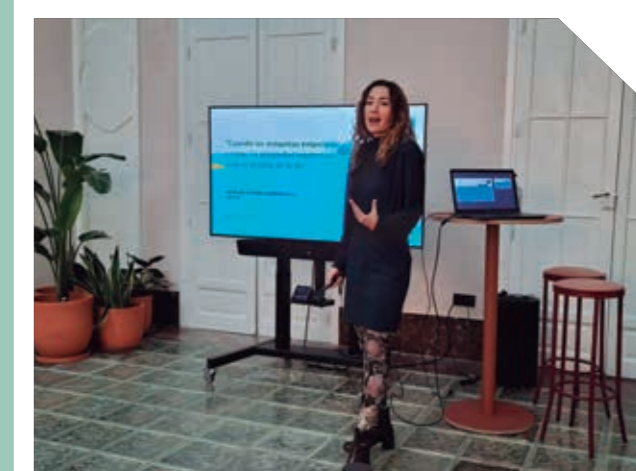


*3 sesiones para dialogar  
y debatir sobre propiedad  
industrial y marcas.*

### 19 de junio SEGUNDA SESIÓN

Abordamos asuntos de actualidad, desafíos y problemáticas que conciernen a la defensa de los derechos de la propiedad industrial:

- > Data Act: gobernanza, interoperabilidad y nuevos desafíos legales, con **D. Luis Ignacio Vicente**, consejero estratégico en PONS IP, y **Dña. Begoña González**, abogada especializada en innovación afiliada al Max Planck Institute for Innovation and Competition y The Governance Lab.
- > La responsabilidad por infracción de derechos de propiedad industrial en las plataformas de comercio electrónico, con **Dña. Isabel Antón**, profesora titular en Derecho Internacional privado y codirectora del Máster en Derecho Internacional de la Moda de la Universidad Carlos III de Madrid.
- > Valoración de marcas y otros activos industriales. Informes relacionados con la propiedad industrial, con **D. Pedro Bachiller**, director comercial en Galtier, y **D. Juan Martín Porras**, perito judicial especialista en Contapericiales.
- > Más allá del producto: cómo las marcas de lujo defienden su valor frente a los fabricantes chinos, con **Dña. Gabriela Salinas**, Global Managing director en Brand Finance.



### 16 de octubre TERCERA SESIÓN

Los últimos Grupos de Trabajo de ANDEMA del año 2025 contaron con los siguientes temas y ponentes:

- > Marcas de sonido y onomatopéyicas. Registro y casos prácticos, con **D. Manuel Campanero**, director de la zona de Andalucía de PONS IP.
- > El comercio electrónico transfronterizo. Novedades legislativas. Reforma aduanera, con **D. Pablo Gil**, inspector coordinador en la Subdirección General de Gestión Aduanera (Dpto. de Aduanas e IIEE de la AEAT).
- > Rebranding: "Moeve, este futuro tiene futuro", con **Dña. Elena Cabrero**, directora de marca de Moeve, y **Dña. Teresa Flores**, responsable de marca de Moeve.

## NUESTROS EVENTOS

Café virtual con...



### UN CAFÉ CON...

En 2025 hemos continuado con nuestros encuentros “Un café con...”, en los que diferentes representantes y expertos de instituciones, organizaciones y empresas se reúnen y charlan con los asociados de ANDEMA para compartir temas relevantes y novedades en materia de propiedad industrial.

Un año más, todas las sesiones de “Un café con...” se desarrollaron de forma virtual, consolidándose este formato como una gran iniciativa que permite que todos los asociados, sin necesidad de desplazarse, puedan abordar y profundizar en diferentes asuntos relacionados con las marcas, con el apoyo de especialistas en la materia.

23 de enero

**Dña. Egle Toia,**

Luxury Industry Expert y Co-Academic Director del curso “Gestión Marketing de Lujo” en ESADE; para hablar sobre los aspectos que engloba el proceso de creación de valor para las marcas y la importancia de protegerlas adecuadamente.

3 de febrero

**Dña. Raquel Herrero,**

Teniente de la Guardia Civil en la Unidad Técnica de la Policía Judicial; que desglosó un balance de las intervenciones realizadas para la incautación de productos falsificados durante la campaña navideña de 2024.

2 de abril

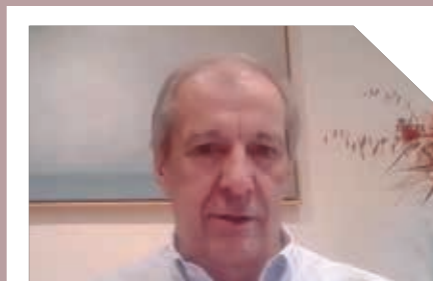
**Dña. Esperanza Gallego,**

Catedrática de Derecho Mercantil en la Universidad de Alicante y vocal permanente de la Sección Mercantil de la Comisión General de Codificación del Ministerio de Justicia desde el año 2006; con ella, profundizamos en cómo la parodia de marca puede afectar al derecho de marca, analizando sus limitaciones y los criterios considerados en la interpretación de posibles conflictos entre el registro de marca y la libertad de expresión.

12 de mayo

**D. Adolfo Ramírez,**

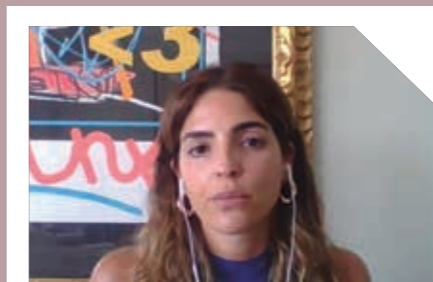
Senior Advisor en transformación empresarial y autor del libro “El valor de la autenticidad”, publicado en 2024; durante la charla, reflexionamos sobre cómo las marcas comunican sus valores, los retos que enfrentan para ser percibidas como auténticas, y el papel que juega la inteligencia artificial en la creación de valor.



3 de junio

**Dña. Claudia Ojeda,**

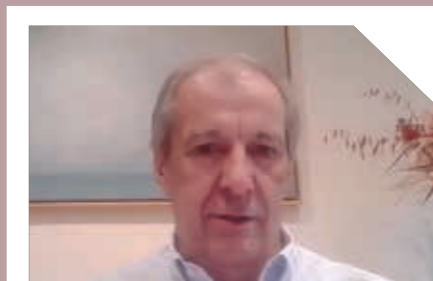
Directora de Trace y experta en trazabilidad, sostenibilidad e innovación tecnológica en la industria de la moda y el lujo; ahondamos en la implantación del pasaporte digital, cómo se regulará y cuándo entrará en vigor esta herramienta, y el impacto que generará en la propiedad industrial al disponer de la completa trazabilidad de los productos.



2 de septiembre

**D. Eduardo Petrossi,**

Consejero delegado de Mahou San Miguel y presidente de ANDEMA; a colación de su nombramiento como presidente de ANDEMA, realizamos este un encuentro para que pudiera presentarse ante todos los asociados e intercambiar información sobre retos y oportunidades con todos ellos, lo que nos permite abrir nuevos canales de colaboración y fortalecer puentes en asuntos clave para la protección de las marcas y los consumidores.



25 de septiembre

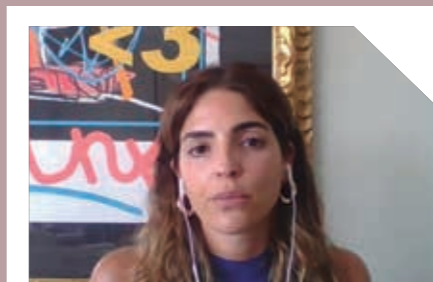
**D. Fernando Fernández Soriano,**

Presidente de Promarca; con quien analizamos los principales retos y desafíos que afrontan las marcas de fabricante en un ecosistema tan cambiante y complejo.

29 de octubre

**D. Jose Luis Pérez,**

Capitán del Grupo de Ciberinteligencia Criminal de la Unidad Técnica de Policía Judicial; Con él, profundizamos en el modelo de negocio que se esconde detrás de las webs clonadas, los ataques de phishing, la compraventa de datos y otras tipologías delictivas que afectan cada vez más a empresas y consumidores.



12 de noviembre

**Dña. Irene Roche,**

Jefa de unidad en la Comisión Europea, responsable de la coordinación y cumplimiento normativo del Reglamento de Servicios Digitales (DSA) y del Reglamento de Mercados Digitales (DMA); indagamos sobre la Digital Services Act (DSA) desde la perspectiva de la protección de las marcas y los derechos de propiedad industrial, abordando cómo las nuevas obligaciones de las plataformas digitales pueden ayudar a combatir las falsificaciones y el contenido que provoque desinformación.

*Sesiones que se desarrollan de forma virtual; un formato que permite que todos los asociados puedan profundizar en los temas tratados sin necesidad de desplazarse.*

# NUESTROS EVENTOS

## PREMIOS DE PERIODISMO JAVIER NAVARRO

En 2025 celebramos la III edición de los Premios Javier Navarro de Periodismo, los únicos en España que reconocen la labor de los periodistas en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de la contribución de la Propiedad Industrial. Esta edición ha supuesto la consolidación de este proyecto, como demuestra el creciente número de trabajos presentados: 16 piezas en la primera edición, 31 en la segunda y 45 en esta última, casi el triple que en la edición inaugural.

----  
31 de enero

Celebramos la reunión del jurado de los **III Premios de Periodismo Javier Navarro** en la sede de ANDEMA, donde se compartieron las valoraciones y votaciones, y asistimos al fallo del jurado.

----  
4 de marzo

ANDEMA hizo entrega en 2025 de los **III Premios Javier Navarro de Periodismo** en una ceremonia celebrada en el auditorio del **Banco Sabadell**, empresa asociada a ANDEMA y colaboradores de los premios.

El encuentro fue presentado por la periodista **Dña. Pilar García de la Granja**, y contó con la intervención de **D. Juan Valdés**, director de Comunicación Externa de Banco Sabadell; **Dña. Inmaculada Sanz**, vicealcaldesa de Madrid, y **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA.

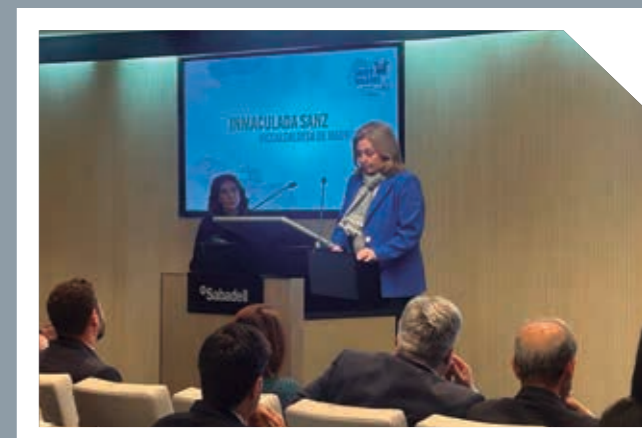
Además, el evento fue clausurado por el subsecretario de Industria y Turismo y presidente de la OEPM, **D. Pablo Garde**.



El encuentro congregó a más de 100 personas entre representantes de asociaciones e instituciones, asociados de ANDEMA, así como de otras empresas y periodistas, y representantes de Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

### Los premiados en 2025 fueron:

- > Primer premio en la categoría “Medios y suplementos jurídicos” para **Dña. Patricia Estaban** y **D. Marcelino Abad** por “‘Hidden links’, la nueva trata de los falsificados”, publicado en Cinco Días Legal.
- > Primer premio en la categoría “Medios generalistas y económicos” para **Dña. Leticia García** por “‘Influencers’ de lo falso: la Generación Z luce con orgullo las imitaciones que compra online”, publicado en S Moda de El País.
- > Finalista en la categoría de “Medios y suplementos jurídicos”, **D. Víctor Moreno** por “Adidas, Gucci, BMW... los desafíos legales de las alianzas entre marcas”, publicado en Expansión Jurídico.
- > Finalista en “Medios generalistas y económicos”, **Dña. Raquel Peláez** por “Orgullo Fake: la ropa que llevo es falsa... y a mucha honra. Así reivindica la Generación Z las copias”, publicado en el suplemento XLS Semanal del diario ABC.



*Los únicos premios en España que reconocen la labor de los periodistas en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de la contribución de la Propiedad Industrial.*

# AN

## NUESTROS EVENTOS

### OTROS EVENTOS

----  
14 de mayo  
Día de las Marcas

Con motivo del 'Día de las Marcas', impulsamos un evento celebrado en el Espacio All in One Caixa Bank junto con la Asociación Española de Branding (AEBRAND), la Asociación de Marketing de España (AMKT) y el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE).

Durante el evento se presentaron las conclusiones del estudio 'Bajo la lupa de la Generación Z: lo que enamora, incomoda y moviliza frente a las marcas', elaborado por Factory, la unidad de análisis de datos de BeConfluence. Además, las organizaciones impulsoras de la iniciativa leyeron un manifiesto de 10 puntos para poner en valor a las marcas como activo fundamental de las empresas y de los países, y animaron a empresas y profesionales a compartir sus reflexiones y visión sobre las marcas a través de una importante campaña en LinkedIn en la que se contabilizaron 170 publicaciones que incluían el *#DiadelasMarcas*.



Asimismo, se organizó una mesa redonda moderada por la periodista **Dña. Pilar García de la Granja**, en la que participaron **Dña. Cristina Vicedo**, presidenta de Aebrand; **D. Enrique Arribas**, presidente de AMKT; **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA; y **D. Pablo López**, director general de FMRE.

El encuentro fue clausurado por **Dña. Elisa Rodríguez**, directora de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

----  
2 de julio  
Encuentro con Alibaba Group

Organizamos nuestro tradicional encuentro anual con Alibaba Group, en el que abordamos las principales novedades en materia de defensa de la propiedad industrial desarrolladas por la plataforma.

Este tipo de reuniones con plataformas de comercio electrónico permiten a nuestros asociados compartir sus desafíos e inquietudes, y unir fuerzas y estrategias para proteger tanto a las marcas como a los consumidores.



----  
6 de noviembre  
Encuentro con Amazon

Celebramos en la sede de Amazon nuestro cuarto encuentro con la tienda online en el que ahondamos en las novedades en relación con la protección de la marca y la lucha contra los productos falsificados que realiza Amazon.

Nuestros asociados pudieron compartir los retos que afrontan día a día con el equipo de protección de Amazon para unir fuerzas en el avance de la protección de la propiedad industrial y de los consumidores.

El evento tuvo la participación de: **D. David Morán**, Corporate Communications Policy Manager de Amazon; **Dña. Pamela Cháves**, Brand Incident Protection Manager de Amazon; **D. Michele de Maglie**, Manager of External Relations Spain, Trust & Safety de Amazon; **D. Giacomo Ganugi**, Senior Specialist, Brand Protection, Legal, Risk & Compliance de Pandora; **Dña. Margherita Gastaldi**, Senior Manager, Legal Counsel, Global IP & Brand Protection, Legal, Risk & Compliance de Pandora, y **D. Manuel Prieto**, Corporate Counsel, CCU de Amazon.



Tras el encuentro, nos trasladamos a Illescas para conocer de cerca uno de los centros de distribución que tiene Amazon en España.

# NUESTROS EVENTOS

## OTROS EVENTOS

Además, tras el éxito de la celebración de eventos presenciales como el Foro de Propiedad Industrial y la participación activa de nuestros asociados en eventos online como los “Cafés virtuales con...” y los webinars, en 2025 apostamos por la organización de más eventos presenciales.

En estos encuentros, a través de mesas redondas con ponentes expertos en propiedad industrial y marcas, se analizan asuntos de actualidad relacionados con la protección de las marcas y de los consumidores.

----

### 10 de julio

#### Encuentro “Cómo se adaptan las marcas a las tendencias: sostenibilidad e influencers”

Un espacio celebrado en el **Cupra City Garage de Madrid** en el que analizamos dos tendencias que impactan tanto en la sociedad como en las estrategias empresariales: la sostenibilidad y el papel de los ‘influencers’.

Profundizamos con **Dña. Patricia Esteba**, periodista de Aranzadi la Ley para Cinco Días y El País; **Dña. Patricia Guillén**, Senior Associate de Baylos en representación de Ecoal; **D. David Ortega**, Director, Government Affairs & Public Policy Iberia, France and North Africa de HP; **Dña. Esmeralda García**, Key Account Manager de Panasonic Climatización, y **D. Iván Bergés**, CEO de AGUA KMZERO, sobre las políticas que están desarrollando las empresas para incorporar la sostenibilidad como valor añadido.

Además, charlamos de la responsabilidad que tienen los ‘influencers’ al promocionar en redes sociales productos auténticos y evitar generar confusión entre los consumidores. Con **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA; **D. Pablo Maza**, abogado especialista en propiedad intelectual y derecho digital; **D. Álvaro Ruipérez**, abogado especializado en derecho digital y negocios tecnológicos; **D. Javier Reyes**, Cosentino City Manager en Madrid; **Dña. Laura Medel**, directora de Social Media y estrategia digital de After, y **Dña. Clara Ruipérez de Azcárate**, directora de estrategia jurídica de contenidos, patentes y marcas de Telefónica.



----

### 6 de octubre

#### Encuentro “Amenazas digitales para la protección y reputación de las marcas”

En este encuentro celebrado en la sede de la CEOE, se desarrollaron dos mesas redondas.

Durante la primera mesa redonda, abordamos el impacto que sufre la reputación de las marcas ante las reseñas falsas en redes sociales. Con la participación de **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA; **Dña. Rosalía Salvia**, Intellectual Property Director de ISDIN; **Dña. Alcestes Cervera**, doctora en derecho mercantil por la URJC y profesora titular en la Universidad UNIR; **Dña. Pilar Cano**, Junior Counsel Brand Protection de Puma, y **D. Luke Davies**, Senior Growth Marketing de Marqvisión.

En la segunda mesa redonda, examinamos los riesgos de las webs clonadas para las empresas y los consumidores. Con las intervenciones de **D. Alejandro Galisteo**, periodista de El Confidencial; **D. Miguel Ángel Ruiz**, presidente de la Asociación Española de Consumidores (Asescon); **D. José Luis Pérez**, capitán en el Grupo de Ciberinteligencia Criminal de la Unidad Técnica de Policía Judicial; **D. Iñigo de las Heras**, Head of Domains and Brand Protection de Ebrand; **Dña. María Jesús Gracia**, Letrado Asesor en Unidad de Asesoría Jurídica-Asesoramiento Corporativo de Ibercaja, y **D. José Ignacio Carrillo**, Global Content Protection Manager and Audiovisual Antifraud de LaLiga.

## WEBINARS Y ENCUENTROS VIRTUALES:

Estos encuentros virtuales facilitan la participación de ponentes que residen fuera de España, cuyas exposiciones y temas tratados son de gran interés y generan la participación de muchos de nuestros asociados.

----

### 26 de febrero

Celebramos un webinar con la plataforma de comercio electrónico **Pinduoduo** en el que se expusieron algunas de las medidas que utilizan para que los representantes legales de las marcas puedan alertar de infracciones marcarias y, así, defender los derechos de la propiedad industrial.

----

### 30 de abril

Organizamos un webinar con **Temu**, en el que conocemos y profundizamos en las estrategias y herramientas que emplea este marketplace para defender la propiedad industrial y proteger tanto a las marcas como a los consumidores.



# EVENTOS EXTERNOS

Gracias a la representación y participación en eventos externos, ANDEMA logra ampliar y reforzar sus relaciones con diversos organismos, instituciones y entidades del ámbito empresarial y público. Esta presencia en encuentros y jornadas formativas nos permite seguir difundiendo de manera eficaz los mensajes clave e intercambiar conocimientos acerca del valor estratégico de la marca y la importancia de la protección de la propiedad industrial.

ANDEMA ha asistido o participado en más de 30 eventos externos en 2025:

Presentación Libro “20 cuestiones clave sobre el derecho de la moda”, escrito por Dña. Isabel Antón

Este libro aborda cuestiones esenciales sobre la protección de la moda a través del derecho de propiedad industrial y cuenta con la participación de profesionales que han trabajado en el Departamento Jurídico de ANDEMA como **D. Javier González**, **Dña. Dulce Rodríguez** y **D. Alejandro Sotomayor**.



‘Desayunos informativos de Europa Press’, con la participación de D. Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo

Jornada sobre creación, estrategia y regulación de los diseños, organizado por la Universidad de Diseño e Industrias Creativas, PONS IP y la OEPM

ANDEMA estuvo presente en la jornada sobre creación, estrategia y regulación de diseños, celebrada en la Fundación Pons, en la que se indagó en cómo el diseño industrial no es solo cuestión de estética; es un activo estratégico que impulsa la innovación, diferencia marcas y añade valor real a las empresas.

77ª edición de la Gala de Mundo Deportivo

Dña Rosa Tous, ex presidenta de ANDEMA, y D. Gerard Guiu, director general de ANDEMA, estuvieron presentes en la 77ª edición de la Gala de Mundo Deportivo con D. Saúl Craviotto, quien recibió el premio ‘Trofeo Iberia’.



Mobile World Congress 2025, celebrado en Barcelona

‘El valor de la marca y la identidad de empresa’

ANDEMA, representada por su director general, **D. Gerard Guiu**, participó en la primera jornada ‘El valor de la marca y la identidad de empresa’ que se celebró en Valladolid y que fue retransmitida en directo a través de la plataforma de la televisión autonómica de Castilla y León. Asimismo, también intervino uno de los asociados de ANDEMA: Imperial Brands-Altadis, representada por **Dña. Rocío Ingelmo**.



## EVENTOS EXTERNOS

-----  
Jornada “*El reto de los consumidores ante una sociedad digitalizada*”, organizado por el Ayuntamiento de Madrid.

-----  
‘*European Intellectual Property Forum*’ de UNIFAB.

Nos desplazamos hasta París donde el director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, participó como ponente en la 29ª edición del ‘*European Intellectual Property Forum*’, organizado por UNIFAB.



-----  
Evento de Promarca: “*El valor de las marcas*”.

Acompañamos a Promarca en el encuentro “El valor de las marcas”, en el que se celebró la entrega de los Premios InnoVaCción 2024 y la V jornada “Impulso de las marcas por la España vaciada”.

-----  
INTA 2025 Annual Meeting

Viajamos hasta San Diego para asistir a la reunión anual de la *International Trademarks Association* (INTA) a la que acudieron más de 10.000 profesionales vinculados con el mundo de las marcas, la propiedad industrial y la propiedad intelectual, lo que nos permite ampliar conocimientos y compartir estrategias para continuar con nuestra labor de defensa de la Propiedad Industrial y protección de las marcas y los consumidores.



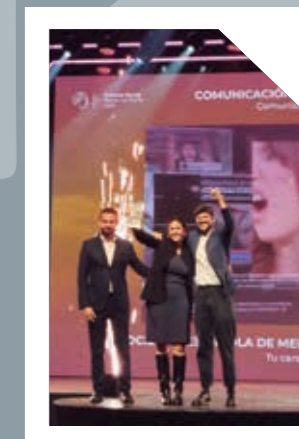
-----  
Congreso IA Derecho y Empresa

El equipo de ANDEMA estuvo presente en el ‘Congreso IA Derecho y Empresa’, organizado por Lefebvre. En el evento ampliamos nuestros conocimientos a través de ponencias y mesas redondas con profesionales del sector que compartieron las principales novedades y desafíos que presenta la implementación de la inteligencia artificial en el sector del derecho, y cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias a las oportunidades que la IA presenta.



-----  
Entrega de los premios Dircom Ramón del Corral

Un año más, estamos presentes en la gala de entrega de los Premios Dircom Ramón del Corral en la que el director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, como miembro del jurado, entregó los premios a los ganadores del bloque de comunicación de propósito y marca.



-----  
International IP Enforcement Summit

Nos desplazamos hasta Atenas para estar presentes en la *International IP Enforcement Summit*, organizado por la Comisión Europea, la EUIPO, *Hellenic Industrial Property Organisation* y la *Interagency Market Control Unit* (DIMEA).

-----  
‘*La batalla del retail*’: atención digital e influencia de la IA en las compras, organizado por LLYC

-----  
“*Equipos que protegen*”. Formación IP para las empresas

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, participa y ejerce como moderador en una mesa redonda en la formación: “Equipos que Protegen Valor: Formación IP para Empresas”, organizado por PONS Escuela de Negocios e ISDE Law & Business School.

## EVENTOS EXTERNOS

----  
I Jornada contra el Comercio Ilícito, organizado por la Mesa del Tabaco

----  
Ceremonia del 40º Aniversario de HP en Barcelona

----  
Presentación del 'Informe 2024 del Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo Digitales', organizado por la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos

----  
Coloquio en EMPACK 2025 sobre el empaquetado genérico

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, analizó las consecuencias que tendría la implementación del empaquetado genérico para las marcas, los consumidores y la economía en una mesa redonda celebrada en el congreso EMPACK Spain en IFEMA.

El coloquio fue moderado por **D. Jaime Dolagaray**, vicepresidente y socio director en Aebrand y Branward, y contó con la participación de **D. Carlos Almaraz**, Manager de Asuntos Regulatorios en Philip Morris International.



----  
Policy Dialogue organizado por INTA e INDICAM

Intervenimos en el evento Policy Dialogue, donde dialogamos sobre la inclusión de la propiedad industrial como prioridad en el programa EMPACT, así como sobre otros temas clave relacionados con la lucha contra las falsificaciones, entre ellos los problemas de almacenamiento y destrucción de los productos incautados y la necesaria coordinación entre policía, aduanas, fiscalías e instituciones.



----  
Acto conmemorativo de la festividad de los Santos Ángeles Custodios, patronos de la Policía Nacional

----  
Día de la Policía 2025

----  
Conferencia anual del Foro de Marcas Renombradas Españolas

ANDEMA estuvo presente en la conferencia anual del FMRE, celebrada en el Auditorio Nacional de Música.

Durante el encuentro tuvo lugar una mesa redonda dedicada a analizar la competitividad de la marca España en el nuevo contexto internacional. La sesión fue moderada por **D. Pablo López**, director del FMRE, y contó con la participación de **Dña. Belén Garrijo**, presidenta y CEO de Merck Group; **D. Jaime Miquel**, presidente y CEO de TENDAM; **Dña. Pilar Cosentino**, consejera delegada del Grupo Cosentino, y **Dña. Núria Aymerich**, Comisionada Especial para la Competitividad Industrial y la Pyme en el Ministerio de Industria y Turismo.

----  
XVII edición de los Premios Aptissimi de Esade Alumni

----  
Décimo Día Fortuny

----  
Acto de conmemoración por el 40º Aniversario Fundación CEOE

----  
El impacto de la IA en el sector del lujo, organizado por The Luxonomist

----  
La comunicación publicitaria, motor de crecimiento de las empresas: tendencias y retos, organizado por la CEOE y la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (FEDE)



----  
Presentación de resultados de la encuesta de hábitos de compra y consumo, organizado por la Mesa de Participación de Consumidores (MPAC)

----  
Jornada 'IA Segura y Eficiente: estrategias para introducir Inteligencia Artificial en la empresa', organizado por la CEOE y la Asociación Española para la Digitalización (Digitales)

# REUNIONES

30 de enero  
Reunión con **After** y **Amazon** para elaborar campaña.

5 de febrero  
Reunión con **Euroval**.

6 de febrero  
Reunión con **Pimeco**, Asociación del Pequeño y Mediano Comercio de Mallorca.

3 de marzo  
Reunión con **Pimeco**.

12 de marzo  
Reunión con **Temu**.

3 de abril  
Reunión con **D. Pablo Maza**, abogado especialista en propiedad intelectual y derecho digital.

16 de abril  
Reunión con **Be Bartlet**.

25 de abril  
Reunión de coordinación con **FMRE, AEBRAND** y **AMKT** para el 'Día de las marcas'.

28 de abril  
Reunión Amazon, ANDEMA, **INDICAM, ACG** y **Shado** para preparar el proyecto 'Challenge the fake'.

29 de abril  
Reunión **Nude Project**-ANDEMA.

5 de mayo  
Reunión **Selene**-ANDEMA.

6 de mayo  
Reunión **Veja**-ANDEMA.

8 de mayo  
Reunión con **IP SME Helpdesk** (European Commission).



*En 2025, ANDEMA ha mantenido reuniones con asociados, empresas externas y entidades colaboradoras para trabajar de forma conjunta distintas estrategias de colaboración.*

28 de mayo  
Reunión **Ilunion Hotels**-ANDEMA.

3 de junio  
Reunión **New Balance**-ANDEMA.

9 de junio  
Reunión **Havaianas**-ANDEMA.

18 de junio  
Reunión **Authentix**-ANDEMA.

24 de junio  
Reunión con el **Ayuntamiento de Palma de Mallorca, Pimeco** y **Afedeco**.

26 de junio  
Reunión con **Dharmesh Mehta Vice President, Worldwide Selling Partner Services - Amazon**.

3 de julio  
Reunión con la **CEOE**.

14 de julio  
Reunión con **D. Jose Manuel Gómez Bravo**, director de Propiedad Intelectual y de Negocios de Derechos de Prisa Radio.



21 de julio  
Reunión **PUMA**-ANDEMA.

22 de julio  
Reunión **Joyería José Luis**-ANDEMA.

8 de septiembre  
Reunión **Marqvision**-ANDEMA.

10 de septiembre  
Reunión **LaLiga**-ANDEMA.

30 de octubre  
Reunión con la **OEPM**.

31 de octubre  
Reunión **Beiersdorf**-ANDEMA.

7 de noviembre  
Reunión **Heineken**-ANDEMA.

24 de noviembre  
Reunión **CNMC**-ANDEMA.

4 de diciembre  
Reunión con el secretario general de la **FEMP**.

10 de diciembre  
Reunión **ASICS**-ANDEMA.

# RELACIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

La cooperación tanto entre el sector público y el privado como con asociaciones u organizaciones afines o con objetivos compartidos resulta esencial para intercambiar conocimientos y fortalecer las estrategias. En 2025, ANDEMA ha afianzado colaboraciones iniciadas en años anteriores y ha impulsado nuevas alianzas en defensa de la propiedad industrial.

## Los convenios que ya tenemos firmados:

- > Ayuntamiento de Madrid
- > Ayuntamiento de Barcelona
- > EUIPO
- > OEPM
- > Aduanas
- > CEOE
- > ASESCON
- > EOI
- > Policía Nacional
- > Policía Local de Madrid
- > Guardia Urbana de Barcelona
- > Consejo General de Poder Judicial
- > Peritos judiciales
- > Cámara de comercio de Alicante
- > Fiscalía general del Estado
- > FEMP



## Convenios nuevos que se han formalizado:

### > Los mossos d'Esquadra

El 19 de marzo ANDEMA y los mossos d'Esquadra firmaron un convenio de colaboración para reforzar la lucha contra los delitos relacionados con la propiedad industrial en Cataluña. Gracias a esta firma, Los mossos d'Esquadra pueden acceder a la base de datos de ANDEMA, que contienen los representantes legales de diversas marcas comerciales. Esta herramienta permite agilizar el contacto entre los agentes y las empresas afectadas por la falsificación de productos, facilitando las investigaciones y mejorando la eficacia en la lucha contra la venta ilegal de mercancías falsificadas. El acuerdo también contempla la organización de jornadas formativas dirigidas a los agentes de la Policía de la Generalitat, con el objetivo de mejorar la identificación de productos falsificados y conocer las últimas tendencias en este tipo de delitos. Estas sesiones se llevarán a término en las instalaciones de los mossos d'Esquadra y contarán con la participación de expertos en propiedad industrial.



### > Guardia Civil

El 6 de junio ANDEMA y la Guardia Civil firmaron un protocolo general de colaboración para la formación de agentes en actividades relacionadas con la defensa de la marca y otros derechos de propiedad industrial, así como en la lucha contra los delitos vinculados a esta materia, la investigación y la publicación de estudios relacionados con ella. A través de este protocolo, las dos partes se comprometen además de a realizar actividades de formación, a organizar encuentros o jornadas y a elaborar informe o estudios de interés para ambas partes.



# REUNIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

## REUNIONES INSTITUCIONALES

----

**8 de enero**

Reunión con **Dña. Rosario Sánchez**, secretaria de Estado de Turismo.

----

**26 de junio**

Encuentro en Bruselas con **D. Javier López**, vicepresidente del Parlamento Europeo.



## AYUNTAMIENTOS

Continuamos con la excelente relación que mantiene desde hace años ANDEMA con el **Ayuntamiento de Madrid**, con quien compartimos compromiso para defender a las marcas a través de acciones e iniciativas que protegen la propiedad industrial combatiendo contra los delitos que infringen los derechos marcarios.

En junio, ANDEMA mantuvo una reunión con la dirección de Comercio, Hostelería y Consumo de Madrid para seguir estrechando lazos y explorar nuevas vías de colaboración para proteger a las marcas y a los consumidores. A esta reunión asistieron: **Dña. Olga Ruiz**, nueva directora general de Comercio y Hostelería en Madrid; **D. Armando Teixeira**, director general de Consumo del Ayuntamiento de Madrid; **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA; **D. Salvador Orlando**, vicepresidente de ANDEMA, y **Dña. Dulce Rodríguez**, miembro del Departamento Jurídico de ANDEMA.

En enero, julio y septiembre visitamos el **Almacén de la Villa** del Ayuntamiento de Madrid, donde se guarda el material falsificado requisado a la venta ambulante ilegal por la Policía Municipal de Madrid. Asimismo, en febrero estuvimos presentes en la destrucción de 11.000 productos intervenidos por la Policía de Madrid. A esta destrucción acudieron la vicealcaldesa de Madrid, **Dña. Inmaculada Sanz**; la delegada de Economía, Innovación y hacienda, **Dña. Engracia Hidalgo**; el director general de la Policía Municipal de Madrid, **D. Pablo Enrique Rodríguez**, y un concejal del Ayuntamiento de Ayuntamiento de Vicálvaro, **D. Ángel Ramos**.



Por otra parte, en febrero disfrutamos de una recepción institucional con el alcalde de Barcelona, **D. Jaume Collboni**, y la fiscal jefe de Barcelona, **Dña. Neus Pujal**. Durante el encuentro pudimos charlar sobre la actualidad de la ciudad, sobre todo en materia de defensa de la propiedad industrial y en la lucha contra el fenómeno de las falsificaciones.

Asimismo, durante el año hemos mantenido reuniones con diferentes ayuntamientos que nos permiten conocer más en profundidad la situación en cuanto a la problemática a la que se enfrentan con la venta de productos falsificados, lo que nos permite compartir nuestros conocimientos y herramientas para cooperar en la lucha contra esta lacra.

A su vez, seguimos con la estrecha colaboración un año más con el **Ayuntamiento de Barcelona**. En 2025, la ciudad condal volvió a ser la sede del III Foro Europeo de Propiedad Industrial, motivo por el que ANDEMA, asociados y ponentes tuvieron el privilegio de asistir a una recepción por parte del alcalde de Barcelona, **D. Jaume Collboni**, en el Ayuntamiento de Barcelona como antesala de la celebración del Foro.

*Algunos de los ayuntamientos con los que nos hemos reunido a lo largo de 2025 han sido: Ayuntamiento de Peñíscola, Ayuntamiento de Palma de Mallorca, Ayuntamiento de Sabou y Ayuntamiento de Zaragoza.*

## REUNIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

### FORMACIONES Y FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD

----  
12 de febrero

Reunión con la **Policía Local de Málaga**.

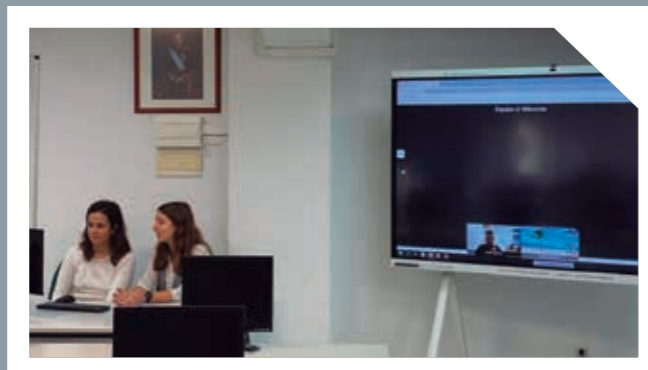
----  
14 de febrero

Reunión con la **Guardia Civil**.

----  
6 de marzo

Participamos en una formación con la **Guardia Civil** en la que explicamos la labor que realiza ANDEMA en defensa de la propiedad industrial y, además, algunos de nuestros asociados pudieron transmitir sus conocimientos y experiencia para detectar productos falsificados. Por ello, durante la jornada se mostraron ejemplos comparativos entre productos originales y falsificados.

El evento contó con la presencia de alrededor de 100 asistentes sumando a agentes pertenecientes a Unidades de Guardia Civil repartidas por toda España, incluyendo servicio de Criminalística, Unidad Central Operativa, Unidades de Policía Judicial y Unidades Fiscales, la Sección Fiscal del Aeropuerto de Barajas, Policía Judicial y el Área Central de Análisis e Investigación Fiscal y Fronteras (UCAIFF).



----  
19 de marzo

Jornada de formación sobre la propiedad industrial y la protección de las marcas, organizada conjuntamente por los Mossos d'Esquadra, ANDEMA y el Ayuntamiento de Cambrils.

La sesión contó con la participación de expertos del sector, representantes institucionales y miembros de las fuerzas de seguridad.

*En 2025, ANDEMA ha organizado y/o participado en 9 cursos o jornadas de formación.*

----  
15 de abril

Se celebró un seminario de formación sobre delitos contra la propiedad industrial en Villarreal, organizada por la Escuela de Formación de la **Policía Local de Villarreal**. **D. Salvador Orlando**, vicepresidente de ANDEMA, ejerció como representante de ANDEMA.

Además, intervinieron representantes legales de distintas marcas asociadas a ANDEMA, participando en diversas mesas redondas donde se abordaron temas como la venta de falsificaciones a través del comercio online.

La jornada, a la que asistieron más de 70 agentes, contó con el apoyo y participación del Ayuntamiento de Villarreal y de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.



----  
30 de mayo

ANDEMA y la **Guardia Urbana de Barcelona** organizaron una formación sobre delitos contra la propiedad industrial. Al encuentro acudieron representantes de la Fiscalía de Barcelona y el Ayuntamiento de Madrid, quienes compartieron buenas prácticas en cuanto a la lucha contra el top manta y el almacenaje y destrucción de productos falsificados. Además, los agentes pudieron ampliar sus conocimientos en la identificación de productos falsificados gracias a la formación de representantes legales de marcas asociadas a ANDEMA.

----  
24 de junio

ANDEMA celebró en **Palma de Mallorca** una jornada de formación para agentes de la **Policía Nacional, Guardia Civil, Vigilancia Aduanera y Policía Local** de varios municipios de la isla, sobre delitos contra la propiedad industrial y la protección de la marca. Durante la sesión, se trasladó a los agentes las herramientas que ANDEMA pone a su disposición para facilitarles su labor en la incautación de productos falsificados, como es la base de datos en la que se recoge los representantes legales de las marcas. Además, profundizaron en la identificación de productos falsificados en una parte más práctica de esta formación que desarrollaron representantes legales de marcas asociadas a ANDEMA.

## REUNIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

### 5 de noviembre

Dentro del marco del convenio de colaboración firmado entre ANDEMA y la **FEMP**, celebramos una jornada de formación en la que se explicaron herramientas para la protección de la propiedad industrial en la gestión de las entidades locales.

La sesión fue inaugurada por el vicepresidente de ANDEMA, **D. Salvador Orlando**, y por la subdirectora de promoción económica y turismo del área de promoción económica y fondos europeos de la FEMP, **Dña. María Jesús Rodríguez**; y contó con la presencia de más de 60 empleados públicos de entidades locales cuya gestión esté relacionada con la normativa municipal, la contratación y el control del comercio local.



### 13 y 14 de noviembre

Celebramos unas completas jornadas de formación con **fiscales** en materia de propiedad industrial y protección de marcas.

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, explicó en su intervención la labor que realizamos desde la asociación para hacer frente al impacto de las falsificaciones y la importancia de promover una concienciación social sólida sobre esta lacra que afecta a consumidores, empresas y a la economía en su conjunto.

Asimismo, la jornada se completó con una visita realizada en la sede de Lola Casademunt, asociados de ANDEMA.



### 18 de noviembre

Enmarcado en el convenio de colaboración que mantenemos con la **Policía Municipal de Madrid**, organizamos un curso de formación policial en materia de delitos contra la propiedad industrial.

El encuentro fue inaugurado por el director general de la Policía Municipal de Madrid, **D. Pablo Enrique Rodríguez**; el jefe superior de la Policía Municipal de Madrid, **D. Oskar de Santos**; y el vicepresidente de ANDEMA, **D. Salvador Orlando**.

Durante la jornada, varios representantes de empresas asociadas a ANDEMA compartieron buenas prácticas, indicios y experiencias para detectar productos falsificados.

### 16 de diciembre

Organizamos en **Vigo** una jornada de formación policial sobre delitos contra la propiedad industrial al que asistieron agentes de la **Guardia Civil, Policía Nacional, Policía Portuaria y Policía Local de Vigo** y alrededores.

Durante el encuentro, representantes de empresas asociadas a ANDEMA compartieron con los agentes casos reales, buenas prácticas e indicios clave que contribuyen a facilitar su labor en la detección de productos falsificados.



## ADUANAS

El 4 de junio celebramos nuestra tradicional reunión anual en la que impartimos formación a los agentes aduaneros, con la colaboración de asociados de ANDEMA, para combatir la distribución de productos falsificados en España.

Asimismo, en la misma fecha, se desarrolló el encuentro bilateral en la sede de Aduanas en el que nuestros asociados compartieron buenas praxis, inquietudes y retos en común que enfrentamos ambas partes para defender la propiedad industrial y proteger a las marcas y a los consumidores.



# REUNIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

## EUIPO

### REUNIÓN BILATERAL ANUAL ANDEMA-EUIPO

El 25 de marzo celebramos nuestro tradicional encuentro bilateral entre la **EUIPO y ANDEMA** que nos sirve para compartir y analizar las principales acciones desarrolladas durante 2024 y los principales retos que afrontamos durante este 2025.

Estas reuniones nos permiten seguir trabajando juntos y desarrollar planes estratégicos para continuar defendiendo la propiedad industrial y las marcas.

### OTRAS ACTIVIDADES Y ENCUENTROS

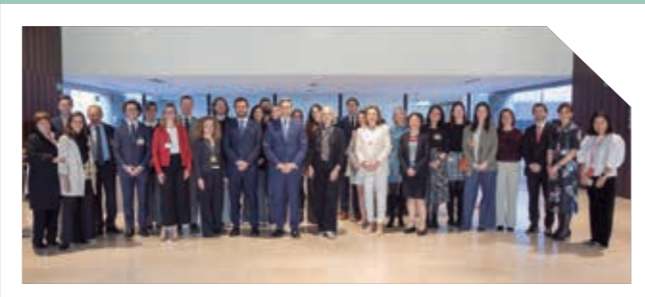
#### ---- OBSERVATORIO 'PRIVATE SECTOR' DE LA EUIPO EN BRUSELAS

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, participó el 25 de febrero en el Observatorio 'Private sector' de la EUIPO en Bruselas.

Se abordaron temas muy importantes para la protección y la defensa de la propiedad industrial, como:

- > Tecnología para combatir la falsificación.
- > Nuevas herramientas de copyright.
- > Concienciación en los medios.
- > Desarrollo de eventos dirigidos a jóvenes para concienciarles sobre la importancia de derechos de PI.

Además, pudimos coincidir con **Dña. Delphine Sarbati-Sobreira**, presidenta del Global Anti-Counterfitting Group (GACG) y directora general de Unifab; **Dña. Patricia García-Escudero**, directora del Observatorio Europeo de las vulneraciones de los derechos de propiedad intelectual en la EUIPO; y **D. Phill Lewis**, director general de Anti Counterfeiting Group de Reino Unido.



#### ---- OBSERVATORIO DE LA EUIPO CELEBRADO EN ALICANTE

Acudimos a un nuevo Observatorio organizado por la EUIPO en su sede europea de Alicante, en la que se trataron muchos temas con el objetivo de defender la propiedad industrial:

- > Colaboración con 'influencers' para concienciar a la sociedad de la importancia de proteger la propiedad industrial.
- > Herramientas que ofrece la EUIPO para proteger a los consumidores de los productos falsificados.
- > La necesidad de combatir a las mafias organizadas que, en muchas ocasiones, se financian con la venta de productos ilícitos.



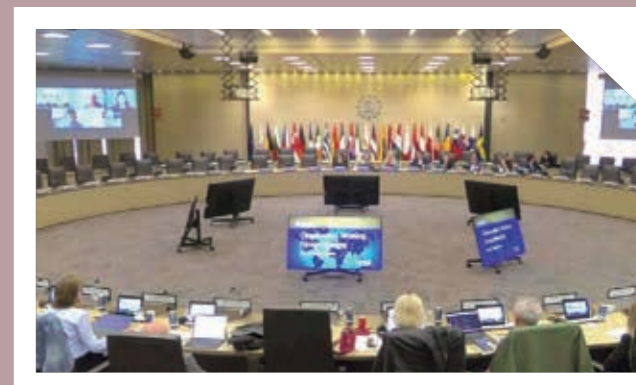
#### ---- 'WORKSHOP' DE LA EUIPO EN BRUSELAS

Durante este taller, al que acudieron representantes de instituciones y organizaciones de diversos países del mundo, se reflexionó colectivamente sobre el futuro del ecosistema de la propiedad industrial e intelectual a nivel internacional. Estas sesiones nos permiten preparar recomendaciones de políticas públicas y planificación estratégica a largo plazo.

#### ---- 'OBSERVATORY WORKING GROUP MEETING' DE LA EUIPO EN ALICANTE

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, intervino en el Observatorio de la EUIPO celebrado en Alicante para abordar temas vinculados con la propiedad industrial, como la formación a Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, la cooperación público-privada y la necesidad de una gestión más eficiente del almacenamiento y destrucción de los productos incautados, entre otros.

Asimismo, destacó la importancia de aplicar la Digital Services Act (DSA) en las plataformas digitales para proteger a los consumidores frente a productos falsificados y reseñas falsas, que generan un grave perjuicio económico y reputacional para las marcas. Además, expresó nuestra preocupación por el hecho de que, en España, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)- el órgano designado como coordinador de la DSA- todavía no ejerza esa función, ya que el país no ha adoptado aún el mandato legal ni el marco regulatorio correspondiente.



## REUNIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

### OEPM

#### REUNIÓN BILATERAL ANUAL ANDEMA-OEPM

El 10 de junio, nuestros asociados y el equipo de ANDEMA acudieron a la sede de la OEPM en nuestra tradicional reunión bilateral anual.

Un productivo encuentro que nos sirve para compartir los retos a los que se enfrentan las marcas, estrategias para proteger la propiedad industrial y realizar propuestas para los procedimientos de registro.

#### OTRAS ACTIVIDADES Y ENCUENTROS

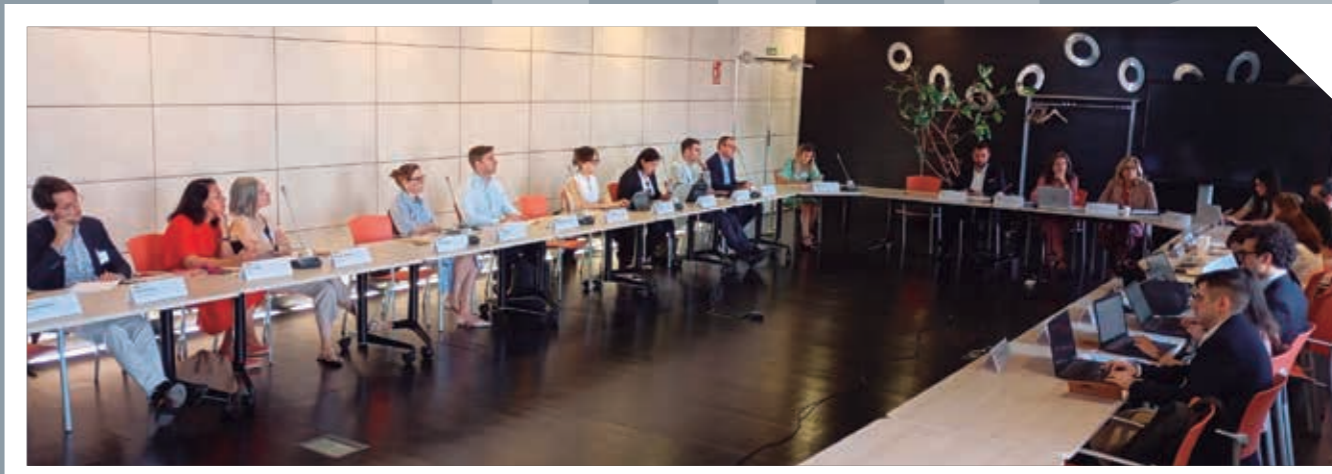
Acudimos a la presentación del **'Plan estratégico 2025-2027' de la OEPM**, donde se trasladó a los presentes su objetivo principal: impulsar el desarrollo económico, la innovación y la competitividad, promoviendo y acercando a la sociedad la aportación de la propiedad industrial.

ANDEMA acompaña a la OEPM en la jornada **'Registrando el cambio. 50 años de innovación femenina en España'**. El evento fue inaugurado por **D. Jordi Hereu**, ministro de Industria y Turismo.

En el mes de junio, asistimos a la cuarta Edición de los Premios Mejor Invención Protegida por derechos de Propiedad Industrial y en la que se premia y apoya la actividad innovadora de los inventores nacionales como motor de desarrollo tecnológico de nuestra sociedad.

El 21 de octubre acudimos al grupo de trabajo interministerial para la lucha contra la falsificación y el refuerzo de la observancia de los derechos de Propiedad Industrial.

Durante el encuentro se trataron diversos temas, entre ellos la aplicación del *Ecodesign for Sustainable Products Regulation*, en relación con el cual manifestamos nuestro apoyo a la exclusión de los productos falsificados de cualquier medida de reutilización o reciclaje, dado que no cumplen la normativa europea en materia de propiedad industrial ni los estándares de seguridad del consumidor.



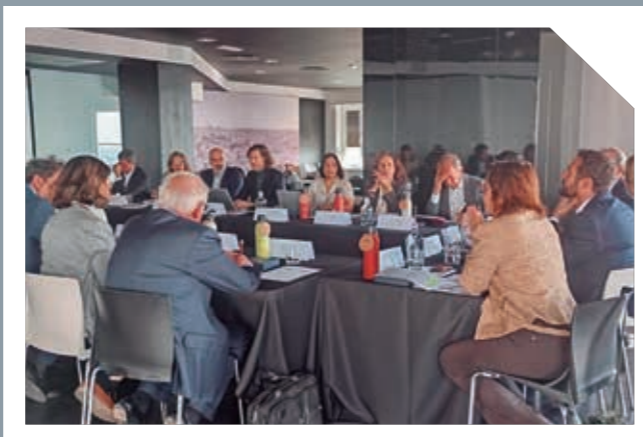
*Asimismo, se trataron cuestiones como los elevados costes y plazos asociados a la retención, almacenamiento y destrucción de productos falsificados, destacando la necesidad de avanzar hacia procedimientos más ágiles, eficientes y sostenibles.*

# AN JUNTAS Y ASAMBLEA

## JUNTAS DIRECTIVAS

----  
**19 de febrero**  
**Resultados 2024 y plan estratégico**

En la primera junta directiva del 2025, repasamos algunas de las principales actividades del 2024 como fue el II Foro Europeo de Propiedad Industrial, y tratamos las acciones y estrategias previstas que desarrollaremos durante los próximos meses en base a la estrategia de crecimiento de la asociación vistas al período 2025-2027.



----  
**11 de junio**  
**Elección de la nueva presidencia**

La asociación celebra una reunión extraordinaria de la Junta Directiva para elegir a la empresa asociada que ocupará durante los próximos cuatro años la presidencia de ANDEMA y que relevará a TOUS tras 8 años en el cargo.

Mahou San Miguel es la compañía designada para encabezar la Junta Directiva de ANDEMA, y **D. Eduardo Petrossi**, miembro de la junta y consejero delegado de la empresa, es la persona que ocupará el cargo de presidente en sustitución de **Dña. Rosa Tous**.

## ASAMBLEA ORDINARIA DE ANDEMA

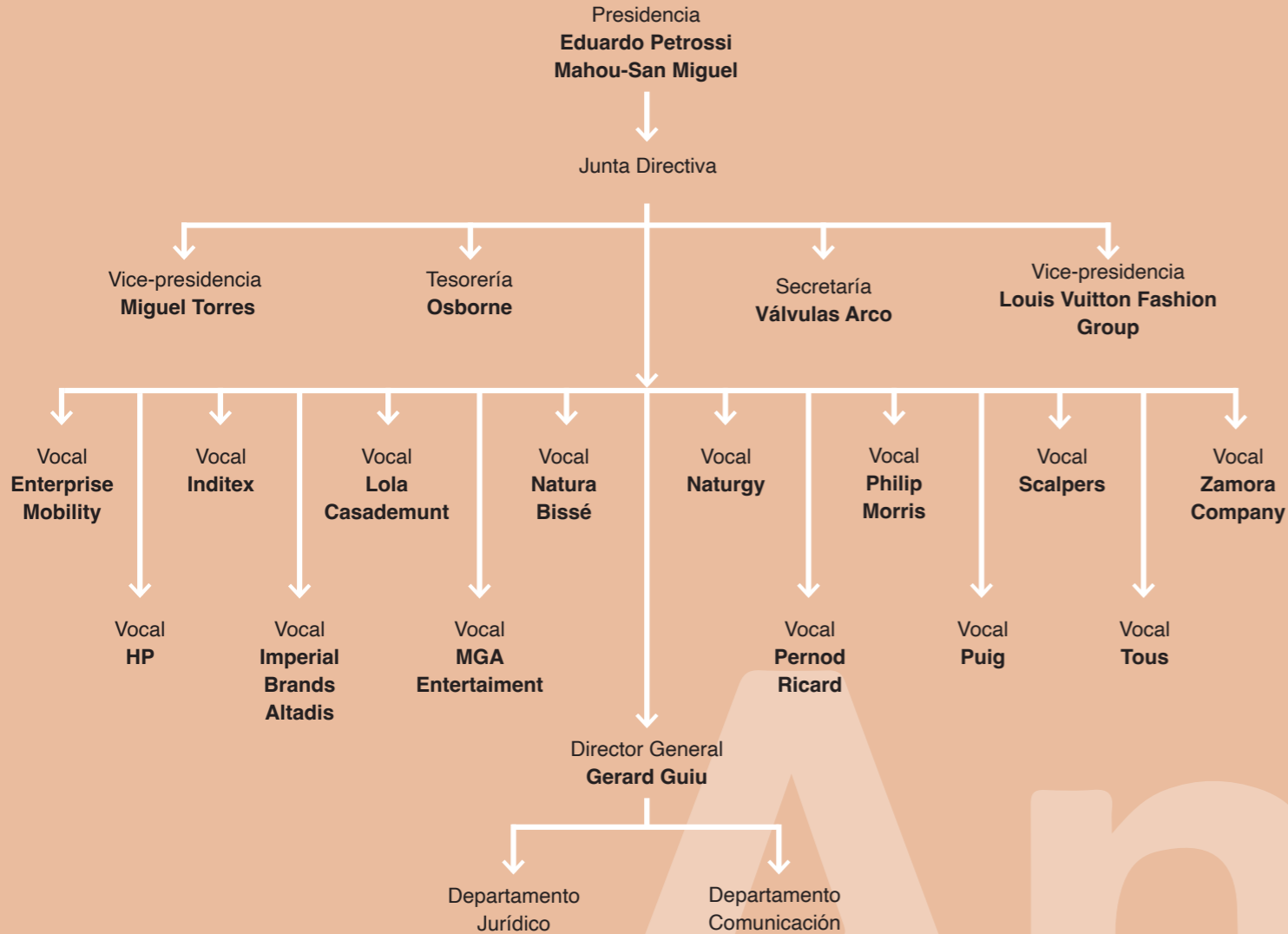
ANDEMA celebró el 10 de abril su Asamblea General Ordinaria en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM), momento en el **Dña. Rosa Tous** anunció el fin de su etapa en la presidencia de la asociación. Además, se dio la bienvenida a 15 nuevos miembros: **AGUA KMZero, Alliance Againts Counterfeit Spirits, Blue Banana, El Corte Inglés, Enrique Tomás, Entorno Digital, Fluidra, Ilerna, NOX, OCB, Silbon, Simon, Smile, Tendam y Vichy Catalán.**

Tras la sesión asamblearia, se desarrolló clausura institucional con la intervención de **Dña. Isabel Valdecabres**, presidenta y directora general de la FNMT-RCM y anfitriones del encuentro; y que fue clausurada por **D. Pablo Garde**, subsecretario de Industria y Turismo y presidente de la Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A.

Asimismo, durante este encuentro, ANDEMA presentó el libro "Legado y futuro de la protección de la marca en España" en una mesa redonda moderada por **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA, y en la que han participado **Dña. Rosa Tous**, presidenta de ANDEMA hasta junio de 2025, **D. José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente de Honor de Freixenet, **Dña. Patricia García-Escudero**, directora del Observatorio de la EUIPO, **D. Jordi García**, director general de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Naturgy y **D. Miguel Garrido**, vicepresidente primero de la CEOE y presidente de CEIM.

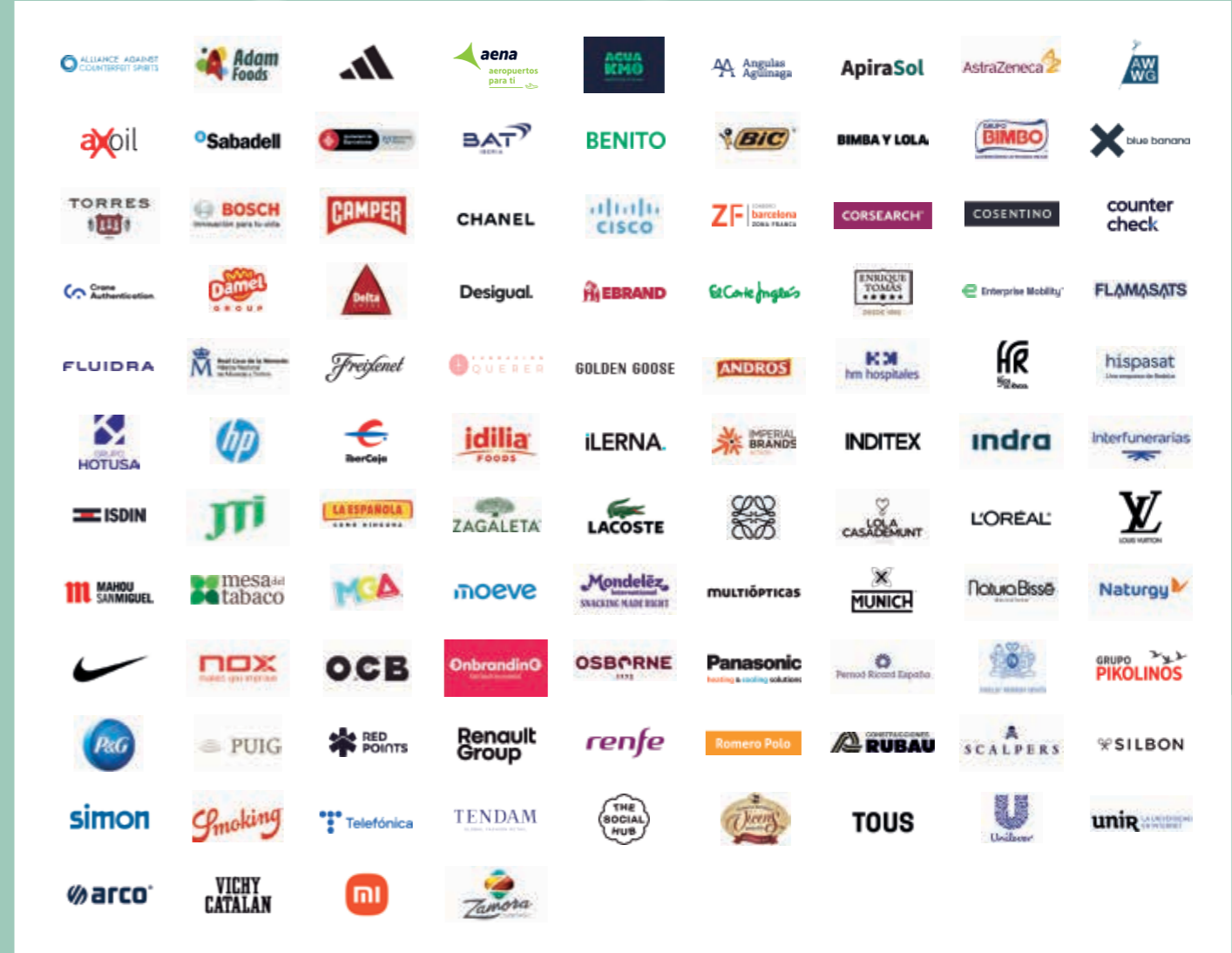
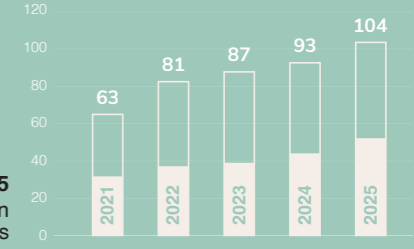


# ORGANIGRAMA DE ANDEMA



# NUESTROS ASOCIADOS

2021-2025  
Evolución en nº de asociados



# ACTIVIDAD JURÍDICA

## CONSULTAS PÚBLICAS

Durante 2025, ANDEMA ha participado activamente en diversas consultas públicas y procesos de aportación normativa, tanto a nivel nacional como europeo, con el objetivo de trasladar la perspectiva de los titulares de derechos y contribuir a un marco regulatorio equilibrado y eficaz.

En particular, se han realizado las siguientes actuaciones:

----  
CONSULTA PÚBLICA DEL ANTEPROYECTO DE LEY DE MODIFICACIÓN DE LA LEY 20/2003 DE PROTECCIÓN JURÍDICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL, CUYO OBJETIVO ES TRANSPONER LA DIRECTIVA (UE) 2024/2823.

Desde ANDEMA, se proponen varias medidas: fortalecer la vigilancia y el control de los mercados mediante cooperación entre autoridades, entidades de protección de la PI y titulares de derechos; impulsar campañas de educación y sensibilización para empresas y ciudadanía sobre el impacto de estas infracciones; y revisar elementos normativos que, sin formar parte estricta de la Directiva, afectan a la protección efectiva, como la eliminación de la limitación de “7 vistas” en la representación de diseños. Asimismo, solicita una definición más clara de “componente de un producto complejo”, para evitar controversias y delimitar correctamente cuándo un componente debe considerarse parte de un producto complejo y quedar protegido. ANDEMA concluye que la reforma es necesaria para reforzar la innovación, la competitividad y la protección del consumidor, instando al Ministerio a integrar estas propuestas en la versión final del Anteproyecto.

----  
PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE FISCALIDAD Y UNIÓN ADUANERA (DG TAXUD).

ANDEMA, en el marco de la revisión del Reglamento (UE) 608/2013, plantea varias observaciones y propuestas basadas en la experiencia práctica de sus miembros. En primer lugar, destaca la eficacia desigual de las solicitudes de intervención aduanera (AFAs), ya que muchas no se traducen en incautaciones en España y las actuaciones suelen centrarse en marcas muy conocidas, dejando fuera a otras también frecuentemente objeto de falsificaciones; por ello, sugiere reforzar recursos y formación. Además, muestra preocupación por el auge del comercio electrónico y los pequeños envíos, señalando que las incautaciones no están creciendo al mismo ritmo e incluso han disminuido, por lo que el Reglamento debería adaptarse con urgencia a esta nueva realidad. Asimismo, insiste en la necesidad de armonizar los procedimientos de almacenamiento y destrucción en toda la UE.

----  
COMENTARIOS AL REGLAMENTO DELEGADO RELATIVO A LAS EXCEPCIONES A LA PROHIBICIÓN DE DESTRUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO NO VENDIDOS.

ANDEMA apoya excluir los productos falsificados de la prohibición de destrucción por sus riesgos para la salud, la seguridad y el medio ambiente, y porque contaminan los residuos textiles e impiden la circularidad. Defiende evitar su entrada en la UE y reforzar medidas contra los infractores, además de que la destrucción y el reporting recaigan en las autoridades y no en los titulares. Por último, propone reducir de 10 a 5 años el plazo de conservación de documentación por proporcionalidad.

----  
PRESENTACIÓN DEL INFORME SOBRE NOTORIOUS MARKETS.

ANDEMA colaboró como cada año con la Embajada de EEUU en la Notorious Markets Lists 2025, que se centrará en la piratería de retransmisiones deportivas, incluyendo tanto el análisis de mercados físicos en España como el entorno digital. En el ámbito presencial, se identificarán como puntos de interés Girona (especialmente La Jonquera), Tarragona (Cambrils y Salou), Castellón (Peñíscola y Oropesa del Mar), Islas Baleares (Palma de Mallorca) y Málaga (Marbella y Puerto Banús, con especial atención al lujo falsificado).

----  
DIGITAL FAIRNESS ACT (DFA)

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de una Digital Fairness Act (DFA) equilibrada y eficaz, ANDEMA propuso comentarios a la Comisión Europea a través de BusinessEurope (BE), en el marco del proceso de coordinación interna desarrollado en el seno de dicha organización. A tal efecto, BusinessEurope elaboró un documento de posición, trabajado en los grupos.

de Consumo/Marketing y Economía Digital, en el que ANDEMA trasladó sus aportaciones, manifestando su apoyo a una regulación orientada a reforzar de manera efectiva la lucha contra la falsificación y el fraude en el entorno digital. En particular, ANDEMA subrayó la necesidad de consolidar y reforzar los mecanismos ya previstos en la normativa europea vigente, especialmente los establecidos en el Digital Services Act, en materia de notificación y retirada rápida de contenidos ilícitos, trazabilidad de vendedores (KYBC), reconocimiento de asociaciones de marcas como trusted flaggers y la inclusión de cláusulas de protección de marca en la contratación pública digital.

Asimismo, en dichos comentarios formulados a través de BusinessEurope, ANDEMA propuso medidas específicas relativas a la custodia y destrucción de productos falsificados detectados en el entorno online, mediante el establecimiento de un protocolo armonizado a nivel de la Unión Europea. Igualmente, defendió el refuerzo de la cooperación penal y transfronteriza en materia de falsificación, la creación de una fiscalía especializada en delitos contra la propiedad industrial en el ámbito digital, la prevención de la vulgarización de las marcas y el impulso de acciones de educación al consumidor, junto con una aplicación coherente de la DFA apoyada en directrices claras, documentos interpretativos y un grupo de trabajo europeo con participación de las asociaciones de marcas.

## ACTIVIDAD JURÍDICA

### OTRAS INICIATIVAS

----

#### MEMORANDUM OF UNDERSTANDING ON THE SALE OF COUNTERFEIT GOODS ON THE INTERNET.

Durante 2025, ANDEMA ha iniciado su proceso de adhesión al *Memorandum of Understanding on the Sale of Counterfeit Goods on the Internet*, un acuerdo voluntario impulsado por la Comisión Europea que reúne a plataformas online, titulares de derechos y asociaciones de marcas para combatir la venta de productos falsificados en internet. El Memorandum fomenta la cooperación reforzada entre marketplaces y titulares de derechos mediante sistemas eficaces de *notice and takedown*, mecanismos de prevención de reincidencias y el uso de indicadores de rendimiento (KPIs), con el objetivo de proteger al consumidor y garantizar el correcto funcionamiento del mercado interior. ANDEMA presentará su actividad en la primera reunión anual prevista para abril de 2026 y, salvo objeciones, se prevé la firma del acuerdo en la segunda reunión anual.

----

#### LEY DE SERVICIOS DIGITALES (DSA)-TRUSTED FLAGGER.

En noviembre de 2025 ANDEMA mantuvo una reunión con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en su condición de Coordinador de Servicios Digitales, avanzando de manera significativa en su posicionamiento como *Trusted Flagger* en el marco de la Ley de Servicios Digitales (DSA).

A lo largo de este proceso, ANDEMA ha acreditado su independencia y ausencia de conflictos de interés, su carácter no lucrativo y su actuación orientada al interés general, así como sus conocimientos especializados en materia de propiedad industrial y derecho digital. Asimismo, la asociación ha puesto de manifiesto su capacidad operativa y su trayectoria consolidada en la identificación y notificación responsable, precisa y no abusiva de contenidos ilícitos, apoyándose en protocolos internos de verificación jurídica y en una colaboración continuada con plataformas digitales, autoridades y fuerzas y cuerpos de seguridad.

----

#### PROGRAMA EMPACT 2026-2029.

ANDEMA apoyó la inclusión de la Propiedad Industrial en la Plataforma Multidisciplinar Europea contra las Amenazas Delictivas. No es la primera vez que la PI se incorpora como prioridad en el EMPACT: en el primer ciclo (2014-2017) ya se incluyó la distribución de falsificaciones con impacto en la salud y la seguridad, aunque desapareció en 2018-2021 y volvió a estructurarse como línea propia dentro de los delitos económicos y financieros en 2022-2025. Para el ciclo 2026-2029, se mantiene de manera explícita como subprioridad bajo la denominación "IP crime, including counterfeiting of goods and currencies". Desde ANDEMA hemos respaldado firmemente esta inclusión, junto con otras asociaciones y entidades como AIM, Unifab, Indicam, GACG, ACG e INTA.

### BASE DE DATOS

ANDEMA cuenta con una base de datos a disposición de las **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado**, cuyo objetivo es facilitar el contacto con los representantes de las marcas a fin de realizar ofrecimientos de acciones por delitos contra la propiedad industrial.

Además de las solicitudes telefónicas, se reciben peticiones en formato papel y por correo electrónico para acceder a esta información, lo que evidencia la utilidad práctica de esta herramienta para los distintos organismos solicitantes y su valor como instrumento de apoyo en la lucha contra las falsificaciones.

----

#### EN NÚMEROS:

**135** *Número total de solicitudes*

**19** *Policía Local*

**48** *Juzgados de Instrucción, Mercantiles y Penales*

**41** *Cuarteles de la Guardia Civil*

**4** *Aduanas*

**23** *Policía Nacional*

### CERTIFICADOS DE RENOMBRE

Los certificados de renombre constituyen una de las actividades principales de ANDEMA y son solicitados por los titulares de marca como medio probatorio ante juzgados, tribunales y oficinas de registro para acreditar el carácter renombrado de una marca.

Aunque tradicionalmente han sido utilizados principalmente por empresas asociadas, en los últimos años se ha observado un creciente interés por parte de compañías no miembros de la asociación, lo que refuerza el reconocimiento y prestigio de estos certificados.

#### Evolución de certificados emitidos:

> 2025:

**13 certificados en total, de los cuales 2 han sido de pago.**

# COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

La comunicación constituye uno de los pilares fundamentales de ANDEMA, al permitirnos difundir nuestras iniciativas y reforzar los mensajes esenciales de la asociación dirigidos a empresas, instituciones y consumidores. Mediante campañas y acciones en medios y redes sociales, desempeñamos un papel clave en la concienciación sobre la importancia de las marcas y en la defensa de los derechos de propiedad industrial.

## CAMPAÑA CON AMAZON.

Desarrollamos, en colaboración con Amazon, una **campaña de sensibilización dirigida a jóvenes de entre 15 y 24 años** para destacar el verdadero impacto de las falsificaciones. Para ello, contamos con la participación de los populares *'influencers'* en redes sociales Hernán y Rodrigo Navarro, hermanos gemelos con casi 200.000 seguidores en Instagram.

La campaña les encomendó a los hermanos Navarro la tarea de interactuar con los jóvenes mediante una serie de preguntas para explorar las percepciones comunes sobre la compra de productos falsificados en este grupo de edad, examinando en particular por qué algunos jóvenes consumidores compran productos falsificados a sabiendas. Después, se les invitaba a firmar un contrato Anti-fake, por el que se comprometían a no comprar productos falsificados.

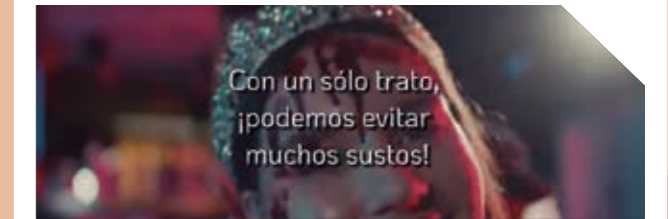


## CAMPAÑAS CON EL AYUNTAMIENTO DE MADRID.

Gracias a la excelente relación que mantiene ANDEMA con el Ayuntamiento de Madrid, continuamos trabajando conjuntamente en nuestro objetivo de concienciar a la población ante los riesgos sociales y económicos que conlleva el fenómeno de la falsificación de productos. Por ello, hemos publicado a lo largo del año diferentes campañas a través de todos los perfiles en redes sociales de ANDEMA:

> **Si no quieres ser víctima de un fraude que ponga tu salud en peligro, compra seguro, compra en los mercados de Madrid:** en esta campaña ponemos en valor el comercio local, explicando que miles de comercios ofrecen los mejores productos gracias a su profesionalidad tras años de experiencia, destreza, conocimiento e innovación.

> **Si quieres que la cultura siga sonando, ¡Di no a las falsificaciones!** en esta campaña ponemos en valor la contribución que hacen las marcas a través de patrocinios que apoyan y permiten la celebración de grandes eventos musicales y culturales.



> **¡Apostar por marcas originales también es apoyar al deporte, a los deportistas y a tu equipo!** En esta ocasión, recalcamos la contribución de las marcas a través de su inversión en patrocinio deportivo que permite la celebración y sostenibilidad de los mismos.

> **Halloween:** alertamos a los consumidores, especialmente a los más jóvenes, sobre las consecuencias en la salud y la seguridad que conlleva consumir productos falsificados en artículos tan delicados como el maquillaje. El mensaje utilizado fue: *"Con un solo trato, ¡podemos evitar muchos sustos!"*

> **Navidad:** aprovechando la llegada de la Navidad, reivindicamos la compra de productos originales y recalcamos que el mercado de las falsificaciones financia a las mafias vinculadas con el terrorismo y el crimen organizado, entre otros. El lema empleado en esta campaña fue: *"Si quieres empezar a mejorar el mundo, estas Navidades compra original"*.

*Con las campañas y acciones en medios elevamos la concienciación sobre la importancia de la defensa de los derechos de propiedad industrial.*

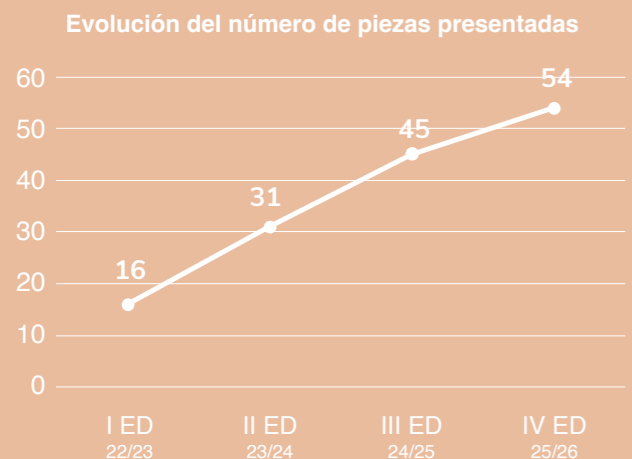
# COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

## PREMIOS DE PERIODISMO JAVIER NAVARRO.

Esta iniciativa tiene por objetivo promover y reconocer la labor de los periodistas en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de la contribución de la propiedad industrial. En esta edición, se presentaron 45 piezas, demostrando la consolidación de los premios en los que se recibieron 16 piezas y 31 en la primera y segunda edición respectivamente.

Las noticias generadas en los medios de comunicación sobre esta **III edición de los premios lograron 101.554 € en valor publicitario y 335.128 € en valor informativo.**

En los premios de 2024/2025 hemos contado con la colaboración de **Banco Sabadell**, asociados de ANDEMA.



## EL BOLETÍN DE ANDEMA

Continuamos editando esta revista virtual mensual dirigida exclusivamente a los asociados de ANDEMA en la que informamos a nuestros miembros de las actividades realizadas, la intervención en los medios de comunicación y el calendario con las próximas actividades programadas para el mes siguiente.

## FAMILY & FRIENDS

Con la finalidad de fortalecer la relación entre nuestros asociados y fomentar un mayor conocimiento mutuo, continuamos impulsando y ampliando el espacio *Family&Friends* en nuestra página web, donde los miembros pueden acceder a ofertas y promociones exclusivas en productos y servicios proporcionados por otros asociados.

En la actualidad contamos con las promociones de **Nox**, **Enterprise Mobility**, **The Social Hub**, **OnbrandinG** y **Grupo Osborne**.



# RELACIÓN CON PRENSA E IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## 18 NOTAS DE PRENSA

> ANDEMA celebrará el **III Foro Europeo de Propiedad Industrial** el 27 y 28 de noviembre en Barcelona.

> Los enlaces ocultos y el orgullo fake, temas estrella de los **III Premios de Periodismo Javier Navarro de ANDEMA**.

> Los **Mossos d'Esquadra y ANDEMA** firman un convenio para reforzar la lucha contra los delitos de propiedad industrial.

> **Rosa Tous** cierra su etapa en la presidencia de ANDEMA tras 8 años en el cargo.

> **Las marcas reivindican** su aportación a la economía y a la sociedad y su papel como parte del patrimonio intangible del país.

> ANDEMA abre la convocatoria para los **IV Premios de Periodismo Javier Navarro**.

> **ANDEMA y la Guardia Urbana de Barcelona** celebran una formación sobre delitos contra la propiedad industrial.

> Dos organizaciones españolas, entre las ganadoras de los **premios del GAGC** de este año.

> ANDEMA cierra un acuerdo de colaboración con la **Guardia Civil** en materia de propiedad industrial.

> **Gerard Guiu**, director general de ANDEMA: "Ya no es sólo un delito contra la propiedad industrial. Se trata de un delito contra la salud pública".

> **Mahou San Miguel** asume la presidencia de ANDEMA.

> Palma acoge una formación de ANDEMA sobre protección de la marca para **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad**.

> ANDEMA se muestra satisfecha por la no inclusión del **empaquetado genérico** en la nueva ley antitabaco del Ministerio de Sanidad.

> ANDEMA da a conocer los **miembros del jurado** de sus premios de periodismo.

> **Más de 300 expertos nacionales e internacionales** en propiedad industrial y marcas se dan cita en España.

> **La Generación Z** firma su contrato "anti-fakes" de la mano de ANDEMA.

> ANDEMA destaca la **consolidación del papel de España en materia de propiedad industrial** fuera de sus fronteras.

> ANDEMA impulsa la **cooperación policial** en materia de propiedad industrial.



# COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

8 TRIBUNAS/ARTÍCULOS DE OPINIÓN

## EL ECONOMISTA

*El verdadero coste del empaquetado genérico: identidad de marca y el empleo, en juego.*

## EL CONFIDENCIAL

*Las reseñas falsas como nuevo frente de la desinformación.*

## REVISTA FEARLESS

*¿Por qué la Generación Z presumen de llevar falsificaciones?*

## CINCO DIAS

*Las guerras invisibles entre marcas en TikTok: desinformación, viralidad y responsabilidad en la era digital.*

## REVISTA FEARLESS

*¿Se imaginan un mundo sin marca?*

## EL ECONOMISTA

*Fakes news y reputación: la gran asignatura pendiente de las redes sociales.*

## REVISTA FEARLESS

*Inteligencia artificial y creación: más allá de las implicaciones legales.*

## FORO DE MARCAS RENOMBRADAS

*Las amenazas digitales, un desafío para la protección de las marcas.*

33 ENTREVISTAS GESTIONADAS Y ENCUENTROS CON PERIODISTAS

### > Enero:

Canal Sur. La Tarde de Canal Sur Radio. El Mundo. La Sexta. Informativos

### > Febrero:

El País. Cope Cataluña. Castilla y León TV 7.

### > Marzo:

Asescon. Techfuturo. Iberian Lawyer.

### > Mayo:

Cinco Días. El País. El País. El Periódico de la Publicidad. Cinco Días. El País. Expansión Jurídico. Expansión Jurídico. El País Negocios. El Periódico.

### > Agosto:

El Periódico.

### > Septiembre:

El País. Confilegal. Cinco Días. El País.

### > Octubre:

El Economista. Cinco Días. El País. Diari de Tarragona.

### > Noviembre:

Law&Trends. Libertad digital. COPE. Medio día en COPE. Cuatro. Todo es Mentira. Onda Cero. El Derecho. Cinco Días. El País.

### > Diciembre:

El Economista. El Mercantil.

939

NOTICIAS

158.462.978

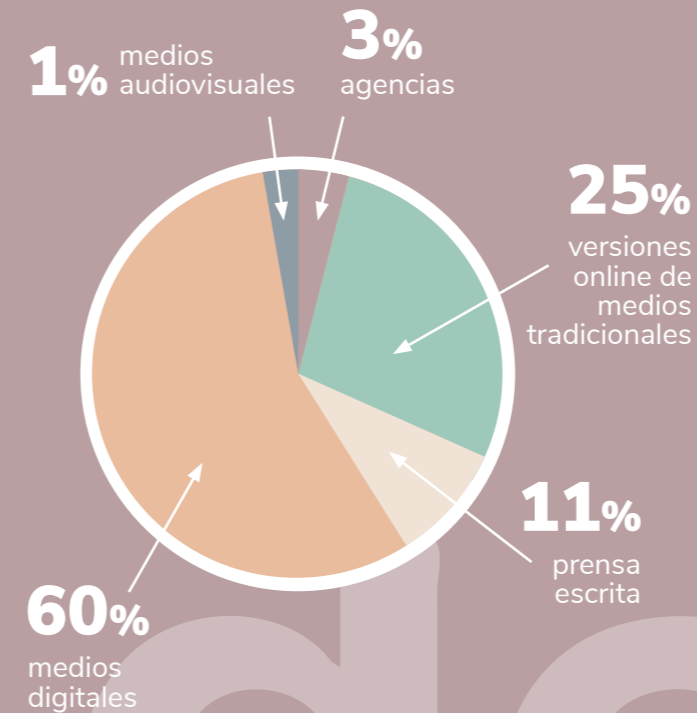
IMPACTOS SOBRE LA AUDIENCIA

3.016.788€

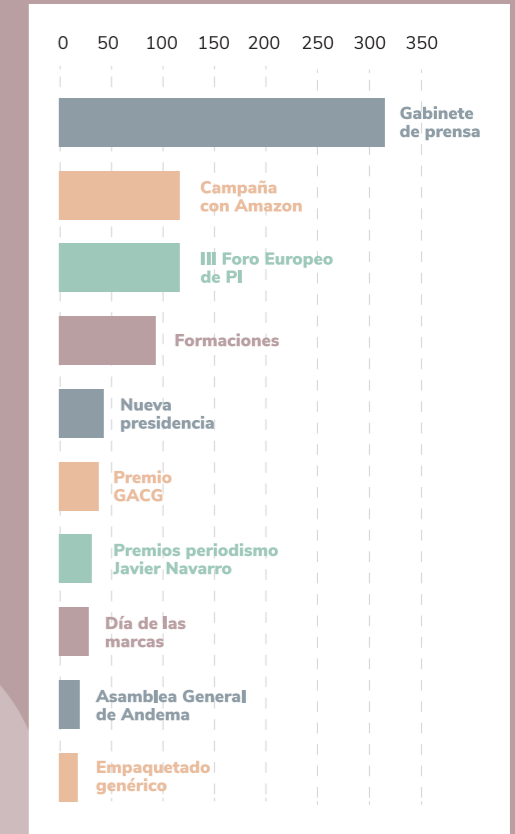
VPE\*

\*VALOR PUBLICITARIO EQUIVALENTE

## IMPACTOS POR TIPO DE MEDIO



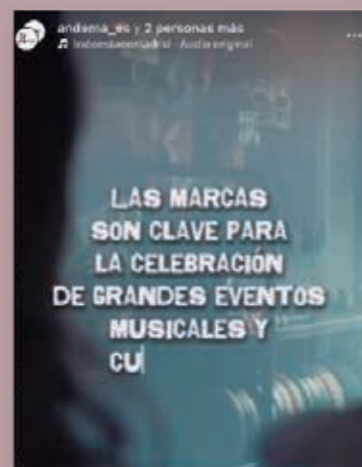
## IMPACTOS POR TEMAS



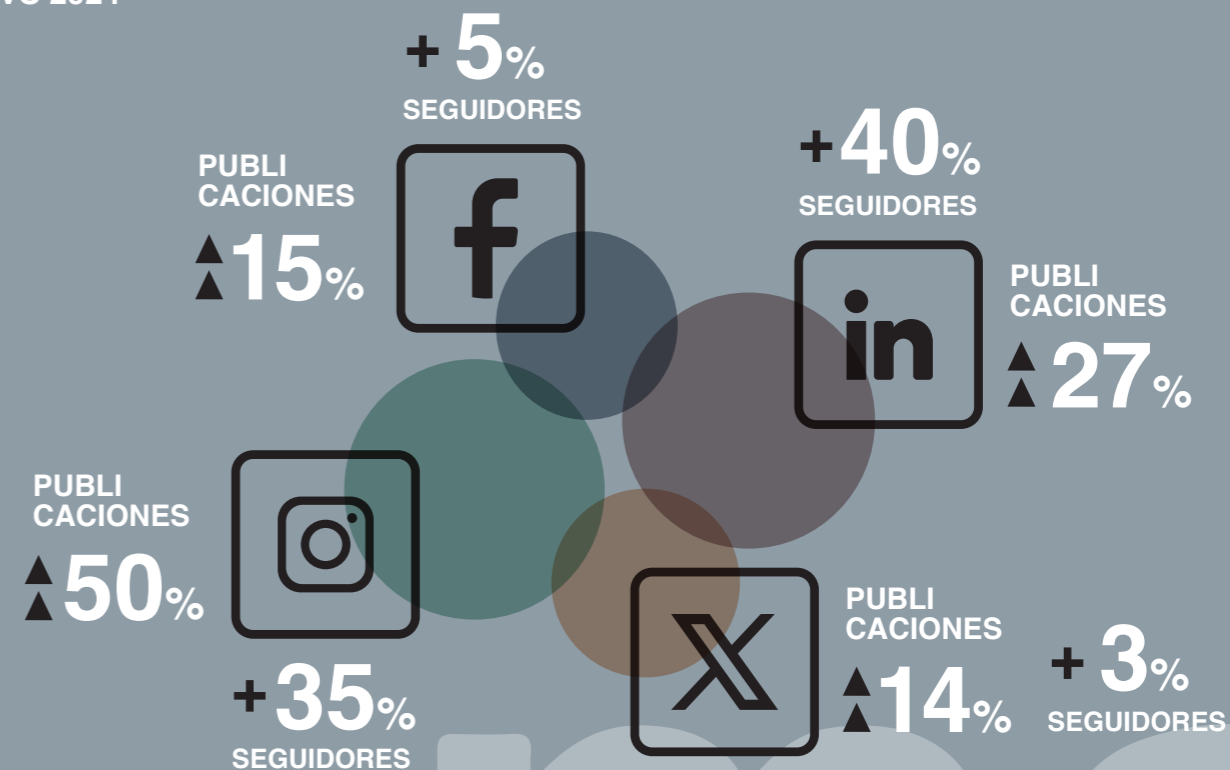
# COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

## REDES SOCIALES

Las redes sociales desempeñan un papel clave en la difusión de las acciones llevadas a cabo por ANDEMA, permitiendo comunicar mensajes importantes a nuestros diferentes públicos, especialmente a los más jóvenes, así como compartir información útil que apoye a nuestros asociados. Asimismo, han sido esenciales para la publicación y difusión de campañas de sensibilización que hemos desarrollado.



## CRECIMIENTO EN REDES 2025 VS 2024



# NUESTRO EQUIPO



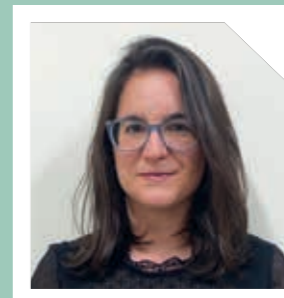
**GERARD  
GUIU  
RIBÉ**

Director General



**ALEJANDRO  
SOTOMAYOR  
LÓPEZ**

Responsable  
Dpto. Jurídico



**AMPARO  
GÓMEZ-AMAT  
LABERNIA**

Responsable  
Dpto. Comunicación



**DULCE  
RODRÍGUEZ  
GONZÁLEZ**

Dpto. Jurídico



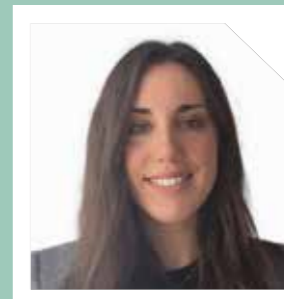
**ÁLVARO  
GUERRERO  
HERNÁNDEZ**

Dpto. Comunicación



**CELIA  
MORENO  
DE LOS REYES**

Dpto. Jurídico



**ALBA  
PINTADO  
TOLEDO**

Becaria Dpto. Jurídico



**VALENTINA  
CALVO  
CARDONA**

Becaria Dpto. Jurídico



## ANDEMA

Carrera de San Jerónimo, 15  
28014 Madrid

Tel. (+ 34) 91 827 73 95  
Email. [info@andema.org](mailto:info@andema.org)

Edita:  
ANDEMA, Asociación para la Defensa de la Marca

Diseño Gráfico:  
Susana Valera Martín

© 2025, esta memoria contiene imágenes, logos, y marcas tanto propios como de terceros, con los que ANDEMA ha tenido relación. Todos esos recursos gráficos son propiedad de sus respectivos titulares y quedan protegidos por las leyes aplicables, sin que sea posible su reproducción sin la correspondiente autorización de éstos.