2024

MEMORIA DE ACTIVIDADES

Andema

2024

MEMORIA DE ACTIVIDADES

Andema
Asociación para la defensa de la **Marca**

ÍNDICE

04 Carta de la Presidenta

06 Nuestros Eventos

14 Eventos Externos

18 Reuniones

20 Relaciones Institucionales y Convenios

28 Juntas y Asamblea

30 Organigrama/Nuestros Asociados

32 Actividad Jurídica

36 Comunicación y Sensibilización

44 Nuestro Equipo

CARTA DE LA PRESIDENTA

Estimados asociados y amigos de Andema,

En 2024 hemos cumplido 35 años ayudando a la defensa de los titulares de marcas en España, y protegiendo la propiedad industrial y a nuestros asociados, lo que repercute de forma directa en el consumidor final. Dejamos atrás otro año de arduo trabajo en el que hemos desarrollado o colaborado en un gran volumen de actividades que demuestran nuestro compromiso y responsabilidad por velar por productos de calidad y seguros en la lucha contra los productos ilícitos que merman los derechos y seguridad de los consumidores.

Es un gran orgullo para mí como presidenta ver que se han consolidado muchas de las iniciativas que hemos desarrollado en los últimos años como es el caso de la celebración del II Foro Europeo de Propiedad Industrial- con el apoyo de la OEPM- en el que se concentraron más de 300 expertos nacionales, europeos e internacionales del mundo de las empresas, las marcas y la propiedad industrial.

Este evento nos permite convertir a España en el punto de encuentro a nivel internacional para dialogar sobre los principales retos y desafíos que afrontamos las marcas y reivindicar la gran contribución que realizamos a la economía, el empleo y la sociedad. Un año más, fueron dos jornadas exitosas que contaron con un gran apoyo institucional que aportan valor y nos ayudan de cara a la organización de futuras ediciones.

A su vez, hemos entregado la segunda edición de los Premios de Periodismo Javier Navarro y convocado la tercera edición. El éxito de esta convocatoria ha quedado más que demostrado, pues si en la segunda edición recibimos el doble de piezas presentadas para los premios, en esta tercera edición se ha triplicado a las presentadas en la primera.

Es de gran agrado observar que seguimos manteniendo una excelente relación con ayuntamientos como el de Madrid y Barcelona, a la par que agendamos reuniones con otros consistorios para afrontar colaborativamente los retos del día a día. El año pasado estuvo repleto de actividades conjuntas con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Fiscalías, Aduanas, jueces, diferentes marketplaces, plataformas digitales o la Asociación Nacional de Consumidores, lo que nos permite aunar esfuerzos en la lucha de los principales delitos que incumplen la propiedad industrial, como es el caso de la lacra de las falsificaciones. Y, por último, no me quiero olvidar de las fructíferas reuniones y extraordinaria vinculación que mantenemos con los organismos superiores en materia de propiedad industrial como lo son la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO).

En el ámbito jurídico, se han abordado diversas preocupaciones de los asociados, como el empaquetado genérico en el sector del tabaco que se quiere establecer en España, lo que provocaría la pérdida de cualquier signo distinto de las marcas de este sector provocando su banalización; hemos ayudado en la redacción del anteproyecto para la protección al consumidor en la Comunidad de Madrid contra las falsificaciones; y hemos seguido de cerca la modificación del reglamento sobre patentes esenciales estándar. Además, nos hemos mantenido actualizados sobre la lenta implementación de la Digital Services Act y reivindicado la importancia de mantener en el programa EMPACT 2026 la prioridad en la lucha contra la piratería y la falsificación.

De nuevo, continuamos creciendo en base asociativa gracias a la incorporación de 13 nuevos miembros, lo que nos impulsa y genera energías renovadas para continuar con las acciones y estrategias planteadas para el crecimiento sostenido de la asociación.

Como bien he mencionado al comienzo, en 2024 la asociación cumplió 35 años y tomamos la decisión de elaborar un libro en el que se reflejara el espíritu y esfuerzo depositados durante tantos años para conseguir defender la propiedad industrial y concienciar a la sociedad sobre todos los aspectos positivos con los que contribuyen las marcas.

Para terminar, quiero agradecer profundamente a todas y cada una de las personas que han colaborado con la asociación en 2024 apoyando en su crecimiento constante e imparable; al gran equipo de ANDEMA por su trabajo, dedicación y excelente predisposición a atender las peticiones y sugerencias de los asociados; y sin duda, al corazón de nuestra asociación, sus asociados, por su confianza.

Un fuerte abrazo,

Rosa Tous

"Es un gran orgullo para mí como presidenta ver que se han consolidado muchas de las iniciativas que hemos desarrollado en los últimos años."

NUESTROS EVENTOS

FORO EUROPEO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL 2024

ANDEMA, con el apoyo de la OEPM, celebró el 21 y 22 de noviembre en el Hotel Casa Fuster de Barcelona **el II Foro Europeo de Propiedad Industrial**. Tras el éxito del foro del año pasado, esta segunda edición tenía por objetivo afianzar el evento como un punto de encuentro para analizar todos los aspectos relativos a la situación de la propiedad industrial en Europa desde la perspectiva de los profesionales implicados en la protección y la defensa de los derechos de PI.

---

20 noviembre

RECEPCIÓN EN EL GRAN TEATRO EL LICEO

Como antesala del II Foro Europeo de Propiedad Industrial, tuvimos el privilegio de visitar el Gran Teatro del Liceo en una recepción donde el alcalde de Barcelona, **D. Jaume Collboni**, nos dedicó unas palabras de cara al Foro.

---

21 y 22 noviembre

SEGUNDO FORO EUROPEO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

El evento reunió a cerca de 40 ponentes del mundo de la propiedad industrial nacionales, europeos e internacionales para las 9 mesas redondas y las ponencias que se desarrollaron en los dos días que duró el foro. Se trataron temas como la identidad de las marcas, los retos que plantea la inteligencia artificial, la lucha contra las falsificaciones, la propuesta de regulación del empaquetado de los productos o acciones coordinadas entre administración pública a nivel europeo para la protección de la propiedad industrial, entre otros.

El evento fue presentado por la periodista **Dª. Pilar García de la Granja** e inaugurado por **Dª Rosa Tous**, presidenta de ANDEMA; **D. Miquel Sàmper**, consejero de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, clausuró la primera jornada del foro. La segunda fecha fue inaugurada por **D. Habip Asain**, director de la División de los Países en Transición y los Países Desarrollados (TDC) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. **D. João Negrão**, director de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO); y el ministro de Industria y Turismo, **D. Jordi Hereu**, clausuraron el Foro.

Entre los 300 asistentes y participantes estuvieron representadas instituciones como la Comisión Europea o el Ayuntamiento de Barcelona; asociaciones internacionales y europeas como INTA (International Trademark Association), la AIM (European Brands Association) o UNIFAB (Union des Fabricants); empresas como TOUS, INDRA, HP, Cisco, OpSec Security, Ecoalf, Panasonic, Osborne o Altadis; y de las fuerzas y cuerpos de seguridad como Europol, la Policía Nacional, la Guardia Civil, los Mossos d'Esquadra, la Policía Municipal de Madrid o la Guardia Urbana de Barcelona.

Esta edición ha contado con el respaldo de cinco empresas asociadas de ANDEMA: Indra, HP, Cisco y OpSec Security, que patrocinan el foro, y Renfe, como tren oficial.

"En 2024 hemos afianzado uno de los foros de propiedad industrial más importantes de Europa."

GRUPOS DE TRABAJO

Durante el año 2024, se celebraron **tres sesiones** de los Grupos de Trabajo de ANDEMA.

Estos encuentros nos ayudan a **mantenernos formados e informados sobre los temas de actualidad e interés** para nuestros asociados.

---

14 marzo

PRIMERA SESIÓN

El 14 de marzo celebramos la primera sesión de los Grupos de Trabajo de 2024 en el hotel The Social Hub Madrid. En esta sesión se trataron:

· Comercio ilícito y fraude: informe de situación y posibles soluciones, con **D. Fabián Torres**, de SICPA.

· La cooperación entre los cuerpos de seguridad del Estado y las marcas, con **D. José Ángel San José**, jefe del Grupo de Documentoscopia de la Brigada Provincial de Policía Científica de Málaga.

· The role of the logistics industry in the fight against counterfeits, con **D. Pietro Gagliano**, manager en Countercheck.

· United States and Spain: a strategic economic relationship, con **Dª. Isabel Rioja-Scott**, consejera para Asuntos Económicos de U.S. Embassy Madrid.

· Los peritos, un activo esencial en los procesos judiciales, con **D. Ángel Bahamontes**, presidente de Asociación Nacional de Tasadores y Peritos Judiciales Informáticos; y **Dª. María Luisa Maroto**, jefe de la Sección Peritos Judiciales de la Consejería de Justicia de la Comunidad de Madrid.

---

20 junio

SEGUNDA SESIÓN

El 20 de junio celebramos en la sede de la Escuela de Organización Industrial los II Grupos de Trabajo de ANDEMA. Analizamos con ponentes de primer nivel, cinco grandes temas:

· Competencia leal entre marcas, motor de la economía, con **D. Ignacio Larracoechea**, presidente de Promarca.

· Nuevas obligaciones en ciberseguridad para las empresas, con **D. Francisco Pérez**, socio en el área de Derecho Digital de Ecix Group.

· Las marcas como garantía del consumidor, con **D. Miguel Ángel Ruiz**, presidente de la Asociación Española de Consumidores (ASESCON).

· Mercado gris o distribución no autorizada, con **Dª. María Freixa**, Brand Protection Executive para España y LATAM en Corsearch.

· Presentación del nuevo centro de mediación de la EUIPO, con **D. Javier Soriano**, IP Administrator at Alternative Dispute Resolution Service, Boards of Appeal; y **D. Sergio Balaña**, Servicio de Resolución Alternativa de Disputas de la EUIPO.

---

17 octubre

TERCERA SESIÓN

Los últimos Grupos de Trabajo de ANDEMA del año 2024 se celebraron el 17 de octubre en las instalaciones The Social Hub Madrid y contaron con los siguientes temas y ponentes:

· Acciones y estrategias contra las falsificaciones y el top manta, con **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA; y **D. Salvador Orlando**, vicepresidente de ANDEMA.

· Jurisprudencia reciente en materia de marcas, con **D. Jordi Güell**, socio en Güell IP y miembro de la Junta Directiva de ECTA.

· Ciberinteligencia aplicada a la protección de marca en el entorno digital, con **D. Sergio J. Fernández**, Global CISO del grupo El Corte Inglés.

· EMPACT Y IPEP: trabajando juntos para reforzar la defensa de los derechos de PI, con **Dª Patricia López Fernández De Corres**, Liaison Officer EUIPO/Europol.

"Los encuentros exclusivos para nuestros asociados nos ayudan a mantenernos en contacto, formados e informados."

UN CAFÉ CON...

En 2024 hemos continuado con nuestros encuentros "Un café con..." en los que diferentes representantes y expertos de instituciones, organizaciones y empresas se reúnen y charlan con asociados de ANDEMA para compartir temas relevantes.

Todas las sesiones de "Un café con..." fueron virtuales, consolidándose este formato como **una gran iniciativa para abordar diferentes asuntos que involucran a las marcas con el apoyo de especialistas en la materia en cuestión**.

---

12 febrero

D. Jaume Duch, director general de la Comunicación y portavoz del Parlamento Europeo; para hablar sobre la Marca Europa: los retos y amenazas ante las próximas elecciones europeas.

---

15 abril

D. Bosco Torremocha, director ejecutivo de Espirituosos de España; con quien charlamos sobre dos asuntos clave para el sector y las marcas: el etiquetado ampliado y el empaquetado genérico.

NUESTROS EVENTOS

---

24 abril

D. Sergio J. Fernández, responsable de Seguridad de Información y Ciberseguridad del Grupo El Corte Inglés; con él tratamos además algunos de los desafíos a los que se enfrentan las marcas y las empresas en relación con la ciberdelincuencia y el avance de la IA.

---

28 mayo

D.ª Marie Patullo, Senior Manager Trade Marks and Brand Protection en la AIM; con ella hablamos sobre la Digital Services Act, la EMPACT 2026 o la Intellectual Property Rights Enforcement Directivee.

---

11 junio

D. José Luis Gómez, jefe de la Sección de Delitos contra la Propiedad Industrial e Intelectual de la Policía Nacional; charlamos sobre las mafias que controlan la producción y distribución de productos falsificados, cómo sufragan las empresas el gasto del almacenamiento de los productos falsificados, la concienciación a los jóvenes y los retos que presentan las redes sociales, entre otros temas.

---

14 octubre

D.ª Pilar Montero, profesora titular de Derecho Mercantil y directora del Magister Lvcentinvs, máster en Propiedad Intelectual e Innovación Digital de la Universidad de Alicante; con quien hablamos sobre los desafíos que afrontan las marcas con la nueva protección de las denominaciones de origen no agrícolas.

---

29 octubre

D. Ignacio de Castro, director del Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI; con quien charlamos acerca de la resolución alternativa de conflictos, mediación y arbitraje de la OMPI.

---

16 diciembre

D. Gonzalo Bleda, Senior Legal Officer del Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI; con él profundizamos sobre la resolución de controversias en Internet, como son los conflictos que se dan entre los titulares de marcas y los nombres de dominio.

PREMIOS DE PERIODISMO JAVIER NAVARRO

En 2024 celebramos la II edición de los Premios de Periodismo Javier Navarro que se consolidan al presentarse el doble de piezas con respecto a la edición anterior, y continuamos con esta iniciativa al poner en marcha la tercera edición.

---

31 enero

Celebramos la segunda reunión del jurado de los **II Premios de Periodismo Javier Navarro** en la Fundación Pons, donde se compartieron las votaciones y asistimos al fallo del jurado.

---

29 febrero

ANDEMA hizo entrega en 2024 de los **II Premios Javier Navarro de Periodismo** en una ceremonia celebrada en el auditorio del **Banco Sabadell**, patrocinador de los premios junto con **Countercheck**. El encuentro, presentado por la periodista **Dª. Pilar García de la Granja**, contó con la intervención de **D. Manuel Campo**, periodista y presentador de televisión; **Dª. Virginia Zafra de Llera**, subdirectora general y directora de Comunicación e Imagen Corporativa de Banco Sabadell; **Dª. Rosa Tous**, presidenta de ANDEMA; y **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA.

Además, el evento fue clausurado por el subsecretario de Industria y Turismo, **D. Pablo Garde**.

Al evento asistieron más de 100 personas entre periodistas, familiares, jurado y representantes de empresas, organizaciones, administración pública y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Los premiados en 2024 fueron:

· Primer premio en la categoría "Medios y suplementos jurídicos" para **Dª. Sonia Salmerón** por "Marcas y famosos: los rehenes del robo de dominios en Internet".
· Primer premio en la categoría "Medios generalistas y económicos" para **Dª. Irene Cortés** por "XGAGJK©, el caso del abogado chino de Madrid que pagó 3 M por registrar marcas sin sentido".
· Finalista en la categoría de "Medios y suplementos jurídicos", **D. Alejandro Galisteo** y **D. Javier García** por "Así es el oscuro mercado de las camisetas de fútbol falsificadas".
· Finalista en "Medios generalistas y económicos", **D. Piergiogio Sandri** por "El país de las falsificaciones. España es el coladero en Europa de las falsificaciones".

OTROS EVENTOS

---

13 marzo

"IV ENCUENTRO MARCAS Y MARKETPLACES"
Organizamos el segundo encuentro que tenemos con **Alibaba Group**. Estos encuentros sirven de puente entre las marcas y las webs de comercio electrónico y así aunar fuerzas para a las empresas y a los consumidores.

---

18 marzo

Celebramos en la sede de la CEOE la presentación del "Estudio sobre Empaquetado Genérico" elaborado por el Centro de Estudios ANDEMA, con **D. Jordi Montaña**, director científico del Centro de Estudios de ANDEMA; nuestro director general, **D. Gerard Guiu**; y el director de Economía de la CEOE, **D. Gregorio Izquierdo**.

La investigación analiza el impacto negativo del empaquetado sin marca a nivel legal y económico.

Al encuentro asistieron representantes de empresas, de asociaciones e instituciones, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y medios de comunicación.

---

10 septiembre

Celebramos en la sede de Amazon nuestro tercer encuentro con la tienda online. El equipo de protección de la marca de Amazon compartió con nosotros los datos más relevantes en la lucha contra las falsificaciones y las novedades en las herramientas que pone a disposición de las marcas en relación con la defensa de la propiedad industrial.

Durante el evento, tuvimos la oportunidad de escuchar a **Dª. Josefina Arias**, Brand Protection de Amazon; **Dª. Cristina Cortés**, Public Policy Manager de Amazon; **Dª. Pamela Chaves**, Brand Incident Proactive Protection de Amazon; **D. Hannes Bucher**, Sr. Legal Counsel de BMW Group; y **D. Manuel Prieto**, Coorporate Counsel de Amazon.

La directora de la OEPM, **Dª. Elisa Rodríguez**, clausuró el encuentro.

WEBINARS Y ENCUENTROS VIRTUALES

Los encuentros virtuales se han afianzado en ANDEMA, ya que permiten la ventaja de la participación a distancia de los participantes interesados, especialmente de aquellos asociados que no residen en Madrid. En estos encuentros, organizados habitualmente en colaboración con otras entidades y/o instituciones, han participado como ponentes un gran número de expertos, y han contado con una amplia acogida, con la participación de muchos asociados y seguidores de ANDEMA.

"Gracias a los eventos online, facilitamos la asistencia a asociados de todos los puntos de España."

---

15 julio

Organizamos este evento online para descubrir las posibilidades de la cadena de suministro inteligente para mejorar la eficiencia, la visibilidad y luchar contra las falsificaciones. Participaron: **Dª. Virginia Cervieri**, CEO de CALPyC; **D. Axel Hein**, Managing director de Apirasol GmbH; **D. Eduardo Vila**, IP & Legal Counsel de Flamagas; y **D. Pablo Enrique Rodríguez**, director general de la Policía Municipal de Madrid.

---

3 septiembre

Organizamos con TikTok Shop un webinar en el que ampliamos nuestros conocimientos sobre esta plataforma online y sus herramientas para la protección de la propiedad industrial. Participaron: **Dª. Olivia Mazzucotelli**, E-Commerce Public Policy & Government Relations de TikTok Shop; **D. Zhihao Weng**, EMEA region IPR Brand Cooperation Manager; y **Dª. Ami Mulligan**, Intellectual Property Specialist.

EVENTOS EXTERNOS

Gracias a la participación en estos eventos externos, ANDEMA puede ampliar y fortalecer el contacto con distintos organismos e instituciones, a la vez que participa en encuentros y formaciones en los que puede continuar difundiendo sus mensajes clave en torno al valor de la marca.

ANDEMA ha asistido o participado en 20 eventos externos en 2024:

I Foro anual Industria y Energía de la CEOE

Evento de Promarca: "El valor de las marcas"

Acompañamos a Promarca en el encuentro "El valor de las marcas", en el que se celebró la entrega de los Premios Innovacción 2023 y la IV Jornada "Impulso de las marcas por la España vaciada". Nuestra compañera del Departamento Jurídico de ANDEMA, **Dª. Dulce Rodríguez**, entregó el premio de Mejor Pieza Periodística.

Presentación del informe "Situación del comercio ilícito y fraude en España, Europa y resto del mundo" de SICPA

Nuestro director general, **D. Gerard Guiu**, formó parte de una mesa redonda previa a la presentación del estudio, en la que trasladó el papel de ANDEMA y su labor en la lucha contra este fenómeno.

I Jornada "las industrias culturales y creativas, un valor al alza con retos inmediatos". Organizado por CEOE y ADEPI.

CEOE - IPG MEDIABRANDS "AI DISRUPTION: La Inteligencia Artificial en la nueva era de las conexiones descentralizadas"

CEOE - 4º Encuentro de comercio

41º edición de los Premios Ortega y Gasset de Periodismo organizados por El País

---

Foro Europeo de propiedad intelectual de UNIFAB

Nuestro director general, **D. Gerard Guiu**, asistió a las jornadas del Foro Europeo de Propiedad Intelectual, FEPI, de UNIFAB como representante de ANDEMA. Dos jornadas en las que se habló de la protección de la marca y los consumidores ante los grandes retos y cambios a los que se enfrenta la propiedad industrial.

Seminario Asuntos Públicos 2024, LLYC con la colaboración de JTI

INTA 2024 Annual meeting

ANDEMA viajó hasta Atlanta para asistir a la reunión anual de INTA - la número 146 - a la que asistieron más de 10.000 profesionales de la propiedad industrial e intelectual.

Celebración del Día Mundial Antifalsificación por UNIFAB

Con motivo del DMA, Union des Fabricants (UNIFAB), celebró a principios de junio un encuentro en París al que pudo asistir ANDEMA en la persona de nuestro director general, **D. Gerard Guiu**.

Global Trends 2024 de la AmChamsSpain

ANDEMA estuvo representada por nuestro director general, **D. Gerard Guiu**, en la 2ª edición de Global Trends: "Roadmap for Attracting Investment, Talent & Innovation in a Fragmented Word".

EVENTOS EXTERNOS

Foro global de empresas y derechos humanos

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, participó como moderador en la mesa redonda organizada por MSH Global "Gestión de marcas ante entornos complejos geopolíticos y económicos".

Entrega de los Premios Dircom Ramón del Corral

Un año más, ANDEMA forma parte del jurado de los Premios Dircom Ramón del Corral representada por su director general, **D. Gerard Guiu**. En 2024 se celebró su VII edición y a los galardonados se les reconoce los mejores casos y prácticas de comunicación en España.

Encuentro "Misión España" con UNIFAB

Acudimos al complejo policial de Canillejas junto con directivos de UNIFAB, la Dirección General de la Policía y responsables de algunas empresas de Francia para poner en común las últimas novedades en la lucha contra delitos contra la propiedad industrial.

Presentación del informe 'El impacto socioeconómico del empaquetado genérico en los productos del tabaco', elaborado por Afi, y que se presentó en la CEOE.

Acto de celebración del Patrón de la Policía Nacional 2024

Evento "Hablemos de Greenwhasing" de la revista Ethic

"El valor que nos une" del Foro de Marcas Renombradas

ANDEMA estuvo representada por nuestro director general, **D. Gerard Guiu**, en el encuentro 'El valor que nos une' organizado por el Foro de Marcas Renombradas España, enmarcado en la celebración de su 25º aniversario.

Mesa redonda sobre las marcas en la era de la IA con Écija Abogados.

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, expuso las labores que realiza la asociación en defensa de la propiedad industrial y protección de las marcas en el evento "Estrategias de marca en tiempos de la IA: navegando entre innovación y riesgo", organizado por Écija Abogados.

Estos eventos fortalecen el contacto con los distintos organismos e instituciones y nos permiten seguir difundiendo un mensaje clave del valor de marca.

REUNIONES

Durante 2024, ANDEMA ha mantenido reuniones con asociados, empresas externas y entidades colaboradoras para trabajar de forma conjunta estrategias de colaboración y mantenernos informados de las preocupaciones y retos que afrontan las empresas titulares de marcas. Entre las reuniones celebradas, podemos mencionar:

---

1 febrero RECEPCIÓN de una delegación de empresas e inversores de **Singapur**.

---

5 febrero REUNIÓN con la **Asociación nacional de tasadores y peritos judiciales informáticos** (**Antpji)**.

---

6 febrero REUNIÓN con el coronel **D. Esteban Ávila** de la Jefatura fiscal y de Fronteras de la **Guardia Civil**.

---

20 marzo REUNIÓN con la Asociación **Máster Lvcentinvs**.

---

25 abril REUNIÓN con **D. Daniel Arribas**, director general de Consumo del **Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030**.

---

30 abril REUNIÓN con la dirección de hostelería, comercio y turismo del **Ayuntamiento de Madrid**.

---

13 mayo REUNIÓN con **D. Le Chen** y **D. David Saussinan** de **Xiaomi**.

---

25 junio REUNIÓN con **D. Alfonso Bastida**, director de marketing de **NOX Sport**.

---

18 septiembre REUNIÓN con **Amazon** para preparar campaña de sensibilización.

---

20 septiembre REUNIÓN con **Tendam**.

---

24 septiembre REUNIÓN con despacho de abogados **Uría Menéndez**.

---

24 septiembre REUNIÓN con **The Smiley Company**.

---

18 octubre REUNIÓN con **Dª. Marisol Dura**, subdirectora general de formación en seguridad pública y emergencias **Ivaspe**.

---

8 noviembre REUNIÓN con despacho **Laffer Abogados**.

---

12 diciembre REUNIÓN con **D. Roberto Martínez**, director general de **GLS**; y **D. Ramón Pérez**, Senior manager national Sales and Marketing & Communication GLS.

RELACIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

Tanto la colaboración público-privada como con otras asociaciones u organizaciones afines o con objetivos comunes, es fundamental para compartir y mejorar estrategias. Durante 2024, ANDEMA ha consolidado colaboraciones ya establecidas en años anteriores y creado nuevas alianzas.

ANDEMA ha formalizado o renovado 11 convenios de colaboración en 2024 con organizaciones, instituciones y policías locales.

ENTRE LOS CONVENIOS QUE SE HAN RENOVADO:

- AYUNTAMIENTO DE MADRID
- AYUNTAMIENTO DE BARCELONA
- OEPM
- CEOE
- ASESCON
- EOI
- GUARDIA URBANA DE BARCELONA
- CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE
- FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO
- CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL

CONVENIOS NUEVOS QUE SE HAN FORMALIZADO:

FEMP

El 18 de octubre ANDEMA y la Federación Española de Municipios y Marcas (FEMP) firmaron un convenio de colaboración para fomentar la protección de la propiedad industrial en el ámbito local y sensibilizar a los ciudadanos y las administraciones locales contra las actividades que vulneran los derechos de los titulares de marca.

Ambas partes se comprometen de esta forma a poner en marcha acciones como la celebración de foros y debates, ayudar en el asesoramiento a los ayuntamientos y promover el comercio local, entre otros.

REUNIONES INSTITUCIONALES

---

16 enero

Dª. Engracia Rivera,
DIPUTADA DEL GRUPO POLÍTICO SUMAR.
Fue un encuentro en el marco de la comisión de justicia del Congreso de los Diputados, donde hablamos de las mafias organizadas y la venta ilegal de las falsificaciones, la problemática existente en el almacenaje y destrucción de la mercancía falsificada, además de la necesaria reforma para incluir en los contratos públicos una cláusula de *brand protection* que garantice que los productos sean originales.

---

19 junio

EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS
Con motivo de la visita de los congresistas de Estados Unidos **D. Darreel Issa**, House Judiciary Committee, House Foreign Affairs Committee; y **D. Ben Cline**, House Judiciary Committee, House Committee on Appropiations; ANDEMA celebró un encuentro institucional bilateral entre miembros de ANDEMA y representantes de la **embajada de EE.UU. en Madrid** como **Dª. Isabel Rioja-Scott**, Economic Counselor; y **D. John Coronado**, Senior Commercial Officer.

---

4 septiembre

VOX
Dª. Patricia Rueda, diputada del grupo político VOX; **D. Alberto Rodríguez**, diputado del grupo político VOX; y **D. Guillermo Ernesto Calleja**, asistente parlamentario del grupo político VOX.

---

6 de septiembre

Dª. Clara Carulla,
DIRECTORA DE LA ESCUELA JUDICIAL DEL CGPJ.
Sentamos las bases de colaboración entre ambas instituciones bajo el marco del convenio que la asociación tiene con el **Colegio General del Poder Judicial (CGPJ)** y que recoge, entre otras cosas, la formación de jueces y magistrados en materia de propiedad industrial y el apoyo en cuestiones que puedan surgirles.

---

17 de septiembre

D. Silverio Argüelles,
DIPUTADO GRUPO POLÍTICO PARTIDO POPULAR.

RELACIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

AYUNTAMIENTOS

Continuamos con la buena relación que mantiene desde hace años ANDEMA con el **Ayuntamiento de Madrid**, con quien seguimos colaborando y trabajando de forma activa para defender la propiedad industrial y proteger a las marcas y a los consumidores.

En enero, ANDEMA mantuvo una reunión con **Madrid Salud,** organismo autónomo del Ayuntamiento de Madrid que se encarga de la gestión de las políticas municipales en materia de salud pública, con el objetivo de abordar la problemática existente en cuanto a las bebidas espirituosas sin etiquetado que se sirven actualmente en los establecimientos. Asimismo, durante el año mantuvimos más reuniones en las que trabajamos en la colaboración de diferentes campañas de sensibilización que fueron publicadas en los perfiles de redes sociales de ANDEMA.

En junio, visitamos el **Almacén de la Villa** del Ayuntamiento de Madrid, y revisamos el material falsificado requisado a la venta ambulante ilegal por la Policía Municipal de Madrid. En esta ocasión, había alrededor de 10.500 artículos entre bolsos, carteras, cinturones, gafas, camisetas de fútbol y ropa deportiva de marcas conocidas, algunas de ellas asociados de ANDEMA.

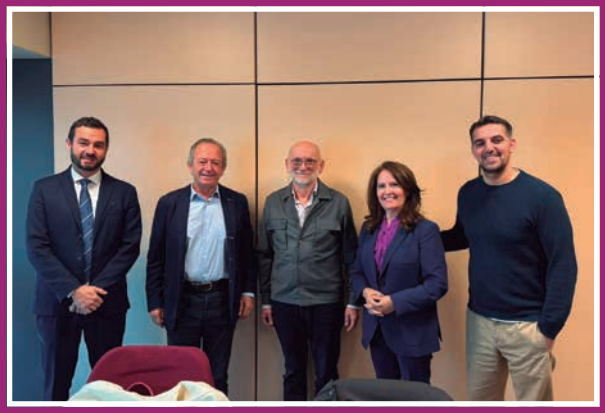
Además, seguimos con la estrecha colaboración un año más con el **Ayuntamiento de Barcelona**. En 2024, la ciudad condal volvió a ser la sede del II Foro Europeo de Propiedad Industrial, motivo por el que ANDEMA, asociados y ponentes tuvieron el privilegio de asistir a una recepción por parte del alcalde de Barcelona, **D. Jaume Collboni**, junto con miembros de su equipo, en el Gran Teatro del Liceo como antesala de la celebración del Foro.

"Durante 2024 hemos creado nuevas relaciones institucionales y fortalecido las ya existentes."

A su vez, hemos mantenido reuniones con diferentes consistorios de diferentes comunidades autónomas con el fin de sumar fuerzas recalcando la necesaria colaboración público-privada para combatir los delitos contra la propiedad industrial.

Mantuvimos una reunión con miembros del **Ayuntamiento de Fuenlabrada** en la que estuvieron presentes **Dª. Montserrat Jiménez**, gerente de la Entidad Urbanística Cobo Calleja; **D. Julio Brito**, consejero de comercio e industria del Ayuntamiento de Fuenlabrada; **D. Andrés de las Alas**, coordinador de desarrollo sostenible en la ciudad en la oficina del alcalde; el director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, junto con **D. Salvador Orlando**, vicepresidente de ANDEMA.

A su vez, **D. César Garcelán**, en representación de ANDEMA, mantuvo una reunión con el **Ayuntamiento y la Policía Local de La Jonquera** para combatir la venta ambulante ilegal. Por último, también se agendó otra reunión con el **Ayuntamiento de Castedellfels** para compartir estrategias y líneas de colaboración y cooperación para defender la propiedad industrial.



FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD

---

17 Y 18 abril

ANDEMA CELEBRÓ EL PRIMER CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MATERIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL EN LA FISCALÍA SUPERIOR DE CATALUÑA.
El encuentro formativo es fruto del convenio firmado entre ANDEMA y la **Fiscalía General del Estado**, y cuyo objetivo es mejorar la formación en el ámbito de la defensa de la marca y lucha contra los delitos contra la propiedad industrial.
En el curso, inaugurado por **D. Álvaro García**, fiscal general de Estado, participaron varios asociados de ANDEMA junto con el responsable del Departamento Jurídico de la asociación, **D. Javier González**, y asistieron alrededor de medio centenar de fiscales de toda España.

---

22 abril

REUNIÓN CON D. MANUEL RODRÍGUEZ, COMISARIO Y JEFE SUPERIOR DE CATALUÑA DE LA POLICÍA NACIONAL.

---

1 agosto

Nuestro director general, **D. Gerard Guiu**, intervino junto con el sargento **D. Santiago López**, jefe de la **Unidad Central de Consumo de la División de Investigación Criminal de los Mossos**, para informar sobre la desarticulación de un grupo criminal que elaboraba, distribuía y vendía snacks de marcas conocidas con cannabis desde un laboratorio ilegal en Badalona.

RELACIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

---

21 octubre

Acudimos al **Centro de Formación de la Policía Nacional** donde el director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, compartió información sobre las herramientas que ponemos a disposición de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado para facilitarles su labor en la lucha contra las falsificaciones.

---

25 octubre

Participamos en el evento *'Europol IP Crime Conference 2024'* organizado por la **Europol, EUIPO y Guardia Civil**, donde se han reunido expertos nacionales e internacionales para abordar las mejores prácticas, oportunidades y desafíos en la defensa de la propiedad industrial e intelectual.
El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, y el 'influencer' **D. Mike Fajardo**, hablaron sobre el papel crucial que tienen los creadores de contenido en la concienciación y sensibilización de la sociedad -especialmente en las generaciones más jóvenes- ante los graves perjuicios que supone para la economía y la sociedad la compra de productos falsificados.

---

25 noviembre

Reunión con **D. Josep Lluìs Trapero**, director de los **Mossos d'Esquadra**, para sentar las bases de una estrecha colaboración en la protección de la propiedad industrial y la lucha contra los delitos como las falsificaciones.

ADUANAS

---

19 junio

Reunión en la que impartimos formación a los agentes aduaneros para que puedan combatir contra los productos falsificados.

---

17 julio

Como cada año, organizamos un encuentro bilateral en la sede de Aduanas en el que nuestros asociados pudieron conocer a **Dª. María González**, nueva subdirectora de **Gestión Aduanera**, y poner en común los retos a los que nos enfrentamos ambas partes en la lucha contra la distribución de falsificaciones en España.

RELACIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

EUIPO

---

17 enero

BILATERAL ANDEMA-EUIPO

Organizamos nuestro encuentro bilateral anual en Alicante, en el que ponemos en común lo que hemos realizado en 2023 y los retos y oportunidades que afrontamos en 2024. Además, tuvimos la oportunidad de estar con el nuevo director ejecutivo de la **EUIPO**, **D. João Negrão**.

---

7 marzo

OBSERVATORY PRIVATE SECTOR MEETING

Nuestro director general, **D. Gerard Guiu**, asistió al evento "Observatory Private Sector Meeting", organizado por la **EUIPO en Bruselas**.

Un encuentro en el que distintos agentes europeos involucrados en la protección y la defensa de la propiedad industrial, tenemos la oportunidad de compartir acciones y buenas prácticas.

---

17 y 18 abril

GRUPOS DE TRABAJO DEL OBSERVATORIO DE LA EUIPO EN ALICANTE

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, acudió a Alicante para las reuniones de los grupos de trabajo del **Observatorio de la EUIPO** para compartir con el resto de los agentes implicados en la protección de la PI y las marcas a nivel europeo herramientas y buenas praxis.

ANDEMA, como vicepresidente del Global Anti-Couterfeiting Group, estuvo representando también al GACG junto a UNIFAB e INDICAM, presidenta y vicepresidenta respectivamente.

---

14 mayo

MEETING OF THE MEDIATION CENTRES STAKEHOLDER NETWORK

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, asistió a Alicante a la reunión de la red stakesholders del **Centro de Mediación de la EUIPO** para la presentación oficial de este servicio.

---

15 y 16 octubre

OBSERVATORIO DE LA EUIPO EN ALICANTE

El director general de ANDEMA, **D. Gerard Guiu**, estuvo presente en el Observatorio de la EUIPO en el que se abordaron temas muy interesantes para la protección y la defensa de la propiedad industrial, como:

- La Operación FAKE STAR, de Europol y liderada con el CNP.
- El respeto a la PI frente a la IA generativa.
- La importancia de mantener los delitos de propiedad industrial dentro del programa EMPACT 2026.
- Las últimas novedades de la ley de Servicios Digitales (DSA).

OEPM

---

26 abril

ANDEMA acompañó a la OEPM en la celebración del **Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual** en un encuentro celebrado entre el Ministerio de Industria y Turismo y el Ministerio de Cultura.

El tema elegido por la **WIPO** fue: "Propiedad Intelectual y los Objetivos de Desarrollo Sostenible", y contó con dos mesas redondas, una vinculada a la propiedad intelectual y otra a la industrial, que moderó **Dª. Aida Fernández**, ex directora de la OEPM, que también clausuró el encuentro.

---

30 abril

Enmarcado en el convenio de colaboración de ANDEMA y la OEPM, celebramos una mesa redonda en el plató de **Economist&Jurist** sobre inteligencia artificial y propiedad industrial, y los desafíos y oportunidades que plantean a empresas y marcas.

En el debate participaron: **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA; **Dª. María Freixa**, Brand Protection Executive para España y LATAM de Corsearch; **D. David Gómez**, socio de Baylos; y **D. Mauro Muñoz**, técnico de Patentes de la OEPM.

"La colaboración público-privada es esencial para lograr objetivos comunes."

---

16 julio

Nuestros asociados y el equipo de ANDEMA visitaron la sede de la OEPM para reunirse con **Dª. Elisa Rodríguez**, tras su nombramiento como **directora de la Oficina**, y con parte de su equipo.

Fue el primer contacto de nuestros miembros con la nueva dirección. Un productivo encuentro en el que pudimos compartir inquietudes, retos y proyectos.

JUNTAS Y ASAMBLEA

JUNTAS DIRECTIVAS

---

8 abril

La primera reunión de la junta directiva del año se realizó de manera telemática dos días antes de la asamblea general ordinaria. Fue presidida por **Dª. Rosa Tous** y dirigida por **D. Gerard Guiu**.

---

30 mayo

Durante la segunda junta directiva repasamos las actividades ejecutadas durante la primera mitad del año, poniendo énfasis en la segunda edición de **los Premios de Periodismo Javier Navarro**, y avanzamos en la preparación del resto de estrategias que implementamos en la segunda mitad del año.

---

8 julio

En esta reunión, celebrada en El Escorial, tratamos las acciones previstas para el último cuatrimestre de 2024 en base a la estrategia de crecimiento y consolidación de la asociación 2023-2025, poniendo el foco en la celebración del II Foro europeo de PI y en la creación de un libro conmemorativo por los 35 años de la asociación.

---

20 noviembre

En **la última junta directiva del año**, nos trasladamos a la sede de TOUS, en Manresa, y hacemos balance de todas las actividades realizadas durante el año y avanzamos las líneas estratégicas que desarrollaremos en 2025 para seguir trabajando en la defensa de la propiedad industrial y protección de las marcas.

Además, nos sirvió como antesala del II Foro Europeo de Propiedad Industrial que se celebró durante el 21 y 22 de noviembre en Barcelona.

ASAMBLEA ORDINARIA DE ANDEMA

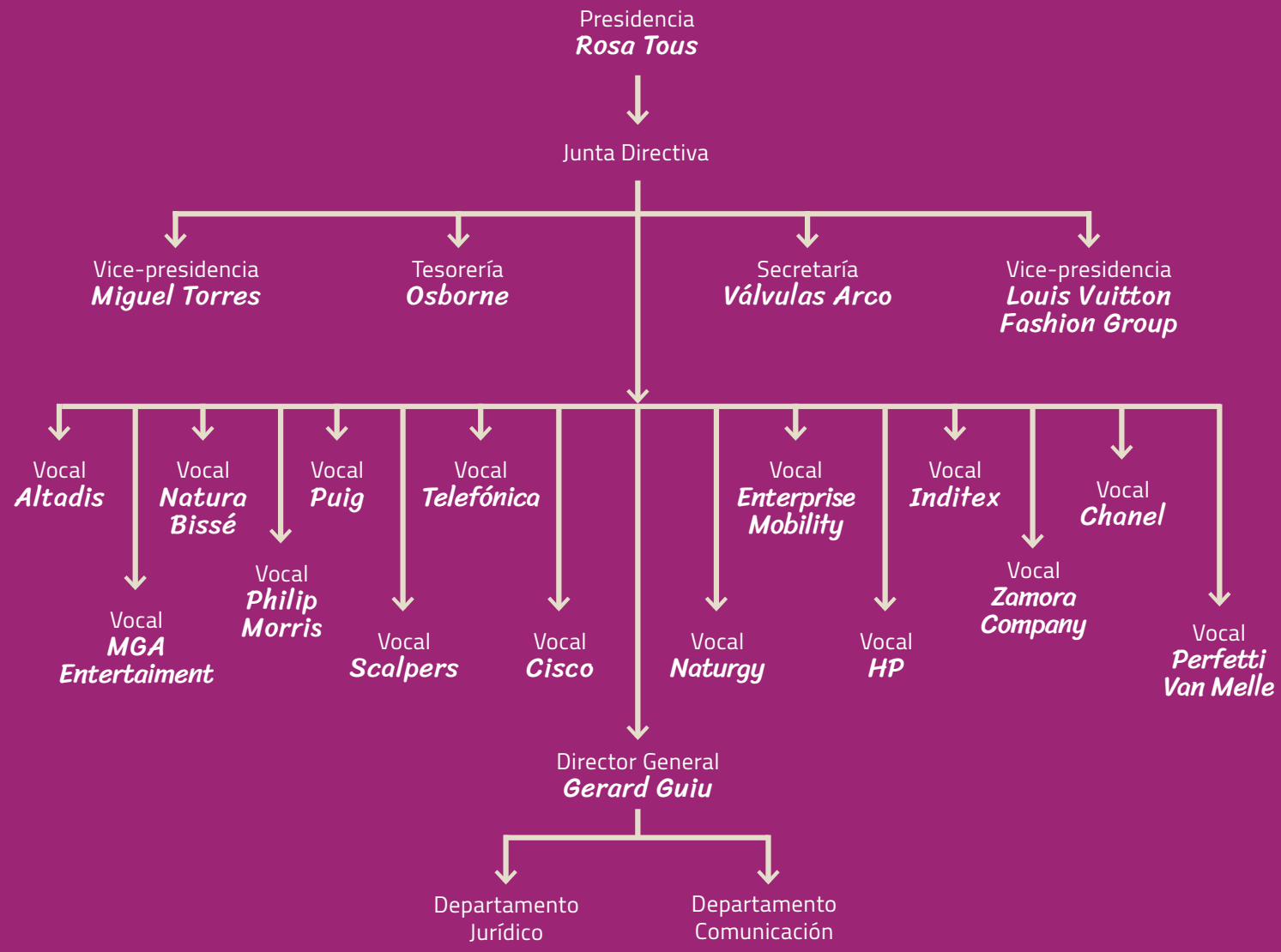
10 abril

Celebramos la asamblea general ordinaria en el Eurostars Madrid Tower donde se dio la bienvenida a 13 nuevos miembros de la asociación: **Multiópticas, Lola Casademunt, Fundación Querer, Benito Urban, The Social Hub, Cosentino, Vinos Auténticos, Romero Polo, Nieves Energía, Mesa del Tabaco, Torrons Vicens, Munich y Xiaomi**.

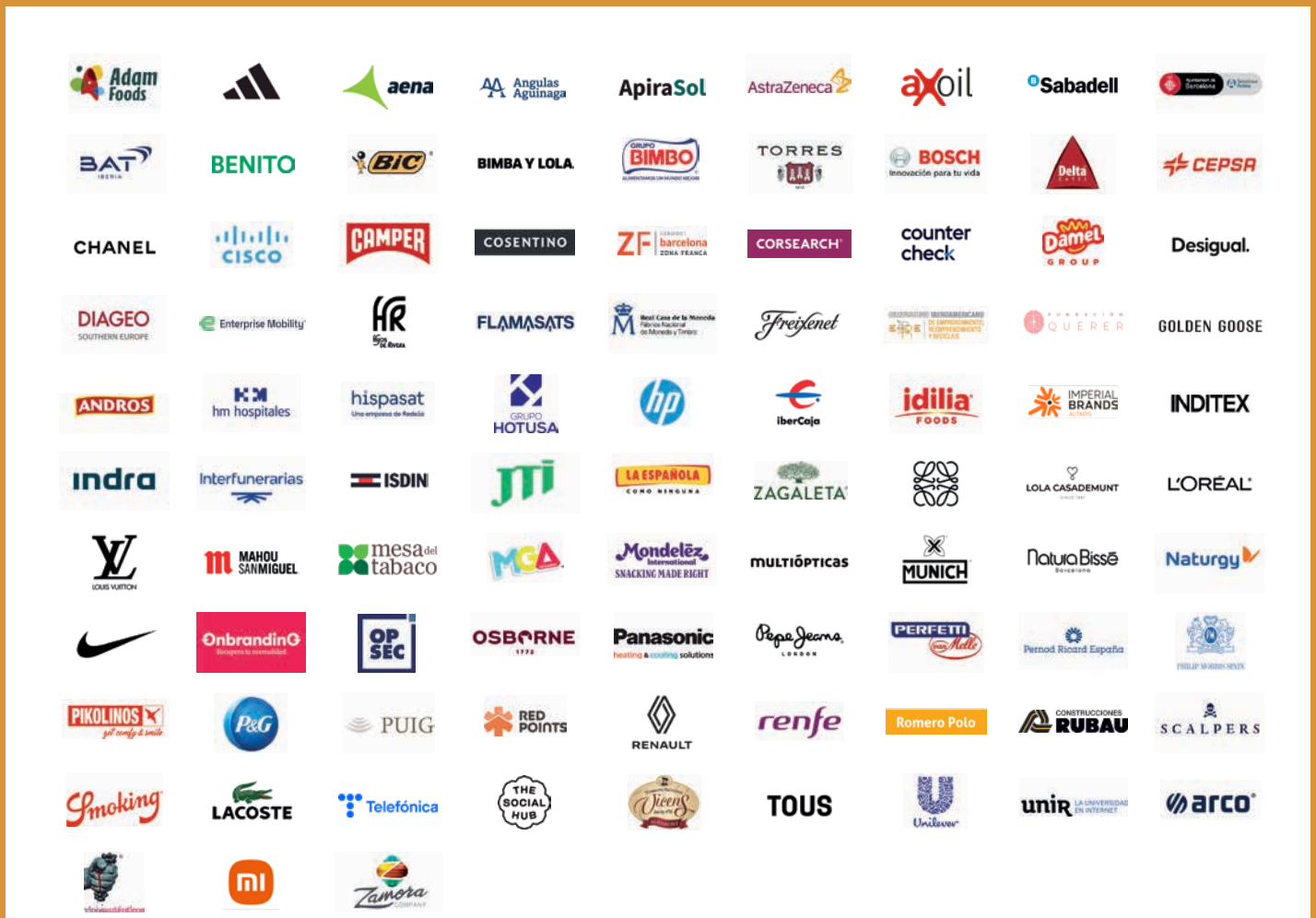
Tras la sesión asamblearia, tuvo lugar la clausura institucional que inauguró la presidenta de ANDEMA, **Dª. Rosa Tous**, y cerró el ministro de Industria y Turismo, **D. Jordi Hereu**.

También intervinieron **Dª. Marina López**, directora corporativa de Grupo Hotusa; **Dª Patricia García-Escudero**, directora del Observatorio de la EUIPO; y **Dª. Delphine Safarti-Sobreira**, presidenta del GACG y directora general de UNIFAB.

ORGANIGRAMA DE ANDEMA



NUESTROS ASOCIADOS



ACTIVIDAD JURÍDICA

CONSULTA PÚBLICA

Evaluación del marco legislativo para el control del tabaco

La Comisión Europea tiene como objetivo la regulación, la publicidad, la promoción y el patrocinio de los productos de tabaco, en el contexto más amplio de otras políticas de control del tabaco conexas, pues el objetivo de la Comisión Europea es crear una «generación sin tabaco» antes del año 2040.

En España, el gobierno busca también establecer un empaquetado genérico que terminaría con los colores, logotipos y diseños de las marcas registradas estandarizando los envases para hacer todas las cajetillas iguales. Pretende, sin evidencias de efectividad y sin medir bien las consecuencias, eliminar la exposición de la marca en estos productos. A día de hoy, la exhibición de la marca está ya muy limitada: se reduce al interior de los estancos, no figura en las máquinas expendedoras -en las que la marca no está expuesta- y su publicidad está prohibida.

Huelga decir que desde Andema apoyamos la protección de la salud de los ciudadanos, pero, lejos de lograr este propósito en los estados donde se ha implantado, los perjuicios que puede causar la convierten en una modificación legislativa desproporcionada y carente de sentido desde todos los ángulos.

Desde ANDEMA hemos participado en las consultas públicas abiertas por el gobierno español para defender el derecho de las marcas a seguir existiendo.

Anteproyecto de ley de protección de los consumidores de la Comunidad de Madrid

Las ciudades son una pieza clave en la lucha contra la venta de falsificaciones. Son el marco en el que se desarrolla el comercio y, por ello, es necesaria la protección del mismo a nivel local y regional con la aplicación de leyes y la colaboración entre el sector público y titulares de las marcas para crear un entorno favorable a la concienciación del consumidor sobre los perjuicios del consumo de falsificaciones y acciones para combatir su distribución y venta.

Es por ello que, desde ANDEMA, hemos participado en la consulta pública del Anteproyecto de ley de protección de los consumidores de la Comunidad de Madrid, para que se regule la prohibición y sanción, desde un punto de vista administrativo, de la venta ilícita de falsificaciones en la región.

PROPUESTAS LEGISLATIVAS

Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre patentes esenciales estándar y modificación del Reglamento (UE) 2017/1001

En 2024, la Unión Europea dio un paso significativo hacia la clarificación y regulación de las patentes esenciales estándar (SEP) mediante un Reglamento que viene a completar y modificar el Reglamento (UE) 2017/1001.

Este nuevo reglamento busca abordar los desafíos asociados a la concesión de licencias de SEP, como la falta de transparencia, la incertidumbre sobre las condiciones justas, razonables y no discriminatorias (FRAND) y los litigios prolongados.

ANDEMA preparó, junto a los titulares de patentes asociados, un documento de posición común, donde quedara reflejado nuestro punto de vista sobre las principales materias tratadas por la propuesta de Reglamento. Como acción de lobby, este documento se ha remitido a las autoridades públicas, como la OEPM, para que comprendan las necesidades de los titulares y licenciatarios de patentes, apuesten por un entorno más predecible y justo para la concesión de licencias de SEP, que beneficie tanto a los titulares de las patentes como a los usuarios de las tecnologías estándar.

Al establecer reglas claras y transparentes, contribuiremos a fomentar la innovación y la competencia en los mercados basados en estándares.

OTRAS INICIATIVAS

Últimos avances en el desarrollo de la DSA

La implementación de la Ley de Servicios Digitales (DSA) en España ha sido un proceso lento. Si bien aún estamos en las primeras etapas, se ha logrado un primer avance: España ha designado a un coordinador nacional responsable de supervisar la aplicación de la DSA. En nuestro país, esta función ha recaído en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Desde ANDEMA hemos intentado durante todo el año mantener una primera reunión con el Coordinador de Servicios digitales, órgano de nueva creación, dentro de la CNMC para trasladarles nuestras preocupaciones relativas a la implementación de la DSA en nuestro país, así como de la figura de los alertadores fiables (Trusted flaggers). En la actualidad, el Coordinador de servicios digitales se encuentra a la espera de la correspondiente habilitación legal y del preceptivo desarrollo normativo que adapte la estructura y organización interna de la CNMC a estas nuevas funciones.

ACTIVIDAD JURÍDICA

EMPACT 2026

ANDEMA, junto con otras organizaciones europeas, ha firmado una declaración conjunta, donde pide a la Comisión Europea que siga priorizando la lucha contra la piratería y la falsificación en su programa EMPACT 2026-2029.

La piratería y la falsificación dañan la economía de la UE, amenazan la salud y seguridad de los consumidores, y crean competencia desleal para las empresas legítimas. Estudios recientes muestran pérdidas significativas en ventas e ingresos fiscales debido a las falsificaciones. Además, las redes delictivas se aprovechan de las nuevas tecnologías para facilitar la falsificación.

Gracias al actual ciclo de EMPACT, que concluye en 2025, Europol, en colaboración con las policías nacionales de la UE, han incautado un número récord de artículos falsificados en 2023, por un valor estimado de 3.400 millones de euros. Además, se han abierto más investigaciones sobre propiedad intelectual y se han realizado arrestos.

La cooperación transfronteriza y con el sector privado es fundamental para seguir combatiendo la piratería y la falsificación.

BASE DE DATOS

ANDEMA cuenta con una base de datos a disposición de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Dicha base de datos es utilizada con la finalidad de facilitar el contacto de representantes de marcas a fin de realizar ofrecimiento de acciones por delitos contra la propiedad industrial.

Además de la vía telefónica, se reciben solicitudes en papel y mediante correo electrónico para conocer estos datos de representación legal, lo que demuestra la gran utilidad de la base de datos para los solicitantes.

EN NÚMEROS

120 NÚMERO TOTAL DE SOLICITUDES

13 CUARTELES DE LA GUARDIA CIVIL

41 POLICÍA NACIONAL Y POLICÍA MUNICIPAL

57 JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN, MERCANTILES Y PENALES

9 ADUANAS

CERTIFICADOS DE RENOMBRE

Los certificados de renombre son una de las actividades principales de ANDEMA y son solicitados por los titulares de marca como medio probatorio en juzgados, tribunales y oficinas de registro del carácter renombrado de una marca. No solo las empresas asociadas a ANDEMA hacen uso de este recurso. Cada vez son más las compañías que no son miembros de la asociación que muestran su interés en obtener nuestros certificados.

En 2024, ANDEMA ha expedido **24 certificados de renombre**, incrementado el número de certificados emitidos, por 16 certificados de renombre en el anterior año.

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

La comunicación es uno de los pilares de ANDEMA ya que nos permite divulgar las iniciativas que desarrollamos y, al mismo tiempo, transmitir los mensajes clave de la asociación para concienciar a empresas, instituciones y, sobre todo, consumidores. A través de las campañas y acciones que llevamos a cabo en medios y redes sociales, desempeñamos un papel fundamental en la sensibilización sobre la importancia de las marcas, y en la lucha contra las infracciones de los derechos de propiedad industrial.

Campaña del decálogo del consumidor online seguro junto con la Asociación Española de Consumidores (ASESCON) pusimos en marcha una campaña en redes sociales para poner en aviso a los consumidores sobre la proliferación de las páginas web clonadas o falsas y los perjuicios que provocan a las marcas y al consumidor. Ambas asociaciones creamos un decálogo con consejos para evitar ser estafados por los ciberdelincuentes a través de sites ilegales.

Campaña contra la venta de falsificaciones en municipios turísticos relanzamos la campaña de verano en la que denunciamos que el auge de las ventas de productos falsificados durante el verano provoca terribles daños en el comercio local y el empleo, además de ser artículos peligrosos para los consumidores. "Si tu lugar de vacaciones te da la vida, no dejes que muera" era el claim utilizado.

"Los campañas de sensibilización son esenciales para llegar al consumidor final y cumplir con nuestra labor ."

Campaña por el Día Mundial Antifalsificación con motivo del Día Mundial Antifalsificación, ANDEMA lanzó una campaña en sus redes sociales en la que se alertaba de los riesgos que pueden suponer las falsificaciones para la salud, la seguridad y los derechos de los consumidores con el eslogan "Comprando falsificaciones sólo te engañas a ti". Además, el Ayuntamiento de Madrid lanzó una campaña en colaboración con ANDEMA bajo el lema "No seas falso elige original". El proyecto se desarrolló tanto en redes sociales como en publicidad exterior en las calles principales de la capital.

Campaña con el Ayuntamiento de Madrid

aprovechando la excelente relación que mantiene ANDEMA con el Ayuntamiento de Madrid, seguimos trabajando conjuntamente en nuestro objetivo de sensibilizar a la población ante los riesgos de infringir delitos como la falsificación de productos. Por ello, hemos publicado a lo largo del año diferentes campañas a través de todos los perfiles en redes sociales de ANDEMA:

· ***Las vacaciones de Mariano:*** con el mensaje "Que las malas decisiones no estropeen tus vacaciones" contamos los problemas que ha tenido Mariano en sus vacaciones al adquirir falsificaciones en artículos como las gafas de sol, la crema solar o las pastillas del freno del coche.

· ***Vuelta al cole:*** contamos, a través de ejemplos con mensajes claros hacia el consumidor final, las consecuencias que pueden sufrir los menores debido a la adquisición y uso de artículos falsificados como zapatillas, rotuladores o mochilas. El lema de esta campaña fue "Por una vuelta a clase responsable".

· ***Halloween:*** en esta ocasión, y aprovechando la llegada de Halloween, mostramos las terribles consecuencias como irritaciones, quemaduras o molestias oculares y nasales que pueden sufrir los consumidores ante el uso de productos falsificados para su maquillaje. El lema empleado en esta campaña fue: "¡No dejes que las falsificaciones te estropeen la fiesta!"

· ***Black Friday:*** lanzamos esta campaña centrada en una serie de consejos para tener en cuenta durante el Black Friday que, como todos sabemos, es un periodo de consumo masivo. Bajo el lema "El sentido común es la mejor forma de coronarse este Black Friday", alertamos a los consumidores de la proliferación de webs fraudulentas durante la época navideña.

· ***Navidad:*** coincidiendo con la época navideña, publicamos una campaña en la que se muestran ejemplos representativos sobre las profundas consecuencias para la economía y el empleo que provoca el mercado ilícito de las falsificaciones, ante el aumento de jóvenes que presumen de haber comprado estos productos. En esta ocasión, el mensaje que transmitimos fue: "¡Estas navidades presume de otras cosas!".

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Premios de Periodismo Javier Navarro: esta iniciativa tiene por objetivo promover y reconocer la labor de los periodistas en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de la contribución de la propiedad industrial. Las noticias generadas en los medios de comunicación sobre esta **II edición de los premios lograron 102.940 € en valor publicitario y 339.704 € en valor informativo**. En los premios de 2023/2024 hemos contado con el patrocinio de dos asociados de ANDEMA: **Counterchek y Banco Sabadell**.

Además, se abrió la convocatoria de la **III edición de los premios** que contaron con la participación de **46 piezas, triplicando** el número de piezas presentadas en la I edición. Estos premios se entregarán en 2025.

El Boletín de ANDEMA: continuamos editando esta revista virtual mensual dirigida exclusivamente a los asociados de ANDEMA en la que informamos a nuestros miembros de las actividades realizadas, la intervención en los medios de comunicación y el calendario con las próximas actividades programadas para el mes siguiente.

Family & Friends: con el objetivo de crear comunidad entre nuestros asociados y conocernos mejor, ANDEMA sigue nutriendo la sección en la web Family&Friends, en la que nuestros miembros pueden beneficiarse de ofertas y promociones de servicios y productos de otros asociados.

RELACIÓN CON PRENSA E IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

15 NOTAS DE PRENSA

· ANDEMA hace un llamamiento a nivel europeo para intensificar la lucha coordinada contra las falsificaciones.

· ANDEMA participa en la presentación del nuevo informe sobre la situación del comercio ilícito y fraude de SICPA.

· ANDEMA y Madrid Salud refuerzan su compromiso en la detección de bebidas espirituosas sin etiquetado (frascas).

· Los periodistas Irene Cortés y Sonia Salmerón, ganadoras de los II Premios de Periodismo Javier Navarro de ANDEMA.

· El empaquetado genérico vulnera los derechos de marca y la libre competencia empresarial.

España pierde 15.000 empleos y 1.500 millones por las falsificaciones
Fortuna
Cita internacional
Hereu anima a hacer pedagogía sobre la innovación y las marcas
Las falsificaciones representan casi el 3% del comercio mundial
PROPIEDAD INDUSTRIAL
Cooperación y pedagogía para proteger las marcas registradas

Andema destaca la aportación española a la propiedad industrial europea durante el II Foro Europeo

Las falsificaciones ponen en juego 15.000 empleos al año en España

· ANDEMA celebra la asamblea de sus 35 años de vida con la mirada puesta en la propiedad industrial internacional.

· ANDEMA y ASESCON lanzan una campaña para alertar al consumidor sobre las páginas web falsas o clonadas.

· ANDEMA abre la convocatoria para los III Premios de Periodismo Javier Navarro.

· ANDEMA recuerda el papel esencial de las marcas en el patrocinio deportivo ante las grandes pérdidas provocadas por las falsificaciones.

· ANDEMA y la Escuela Judicial se reúnen para avanzar en la protección de la propiedad industrial.

· ANDEMA publica la lista de profesionales que forman el jurado de los III Premios Javier Navarro.

· ANDEMA y la FEMP firman un convenio para la defensa de la propiedad industrial y la lucha contra las falsificaciones.

· ANDEMA reúne a 200 expertos en propiedad industrial nacionales e internacionales en Barcelona.

· ANDEMA reivindica el papel de España y su aportación a la propiedad industrial europea.

· ANDEMA y el Ayuntamiento de Madrid inauguran la Navidad con una campaña contra las falsificaciones.

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

6 TRIBUNAS ARTÍCULOS DE OPINIÓN

· **LA VANGUARDIA:** Los peligros del empaquetado genérico para la economía y los mercados.
· **IPMARK:** Productos sin marca: consumidores y empresas sin derechos y sin garantías.
· **EL ECONOMISTA:** El impacto del tabaco sin marca.
· **CORRESPONSABLES:** Las marcas, garantía de sostenibilidad.
· **LA VANGUARDIA:** Barcelona, capital europea de la propiedad industrial.
· **EL ECONOMISTA:** El verdadero coste del empaquetado genérico: identidad de marca y el empleo, en juego.

37 ENTREVISTAS GESTIONADAS Y ENCUENTROS CON PERIODISTAS

· ENERO:
Cadena Ser Informativos
Revista Woman
Cinco Días
Telemadrid Informativos
RTVE Canal 24h
La Sexta Noticias
Aragón Radio Despierta Aragón
Onda Cero Informativos
Telecinco Informativos
Cataluña económica

· FEBRERO:
Radio Euskadi Informativos

· MARZO:
Economist & Jurist

· ABRIL:
Expansión Jurídico
La Xarxa Impuls

· MAYO:
TecFuturo
Cinco Días Legal
2d6 magazine

· JUNIO:
Trece TV informativos
Cope
El Periódico de España

· JULIO:
Cinco Días
El Periódico de España
Artículo 14
Glamour

· AGOSTO:
TVE informativos
Vozpópuli

· OCTUBRE:
Cinco Días Legal

· NOVIEMBRE:
El Toro TV
Equipo de investigación
Cinco Días
Law&Trends
El Economista
Difussion Sport
Europa Press

· DICIEMBRE:
TV3 Tot es mou
Colpisa
Radio Galega Galicia por Diante

PRINCIPALES RESULTADOS EN MEDIOS

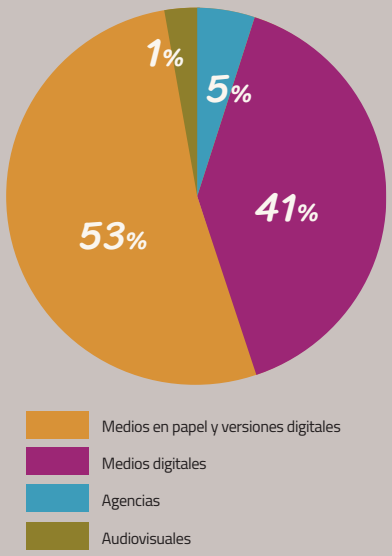
729
Nº de impactos

95.097.633
Impactos sobre la audiencia

5.362.434 € **VPE***

* Valor Publicitario Equivalente: se calcula en base a las tarifas publicitarias del medio en función del espacio que ocupa o la duración de la información a valorar.

IMPACTOS POR TIPO DE MEDIO



IMPACTOS POR TEMAS

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

REDES

Las redes sociales son fundamentales para difundir las actividades que se realizan en ANDEMA, trasladando los mensajes clave a nuestros distintos públicos objetivos (especialmente a la población más joven) y transmitir noticias que puedan ayudar en el día a día a nuestros asociados.

Facebook

82 Publicaciones

469 Seguidores
+3% (21 seguidores nuevos)

8.210 Alcance
+286% (Con respecto al año anterior)

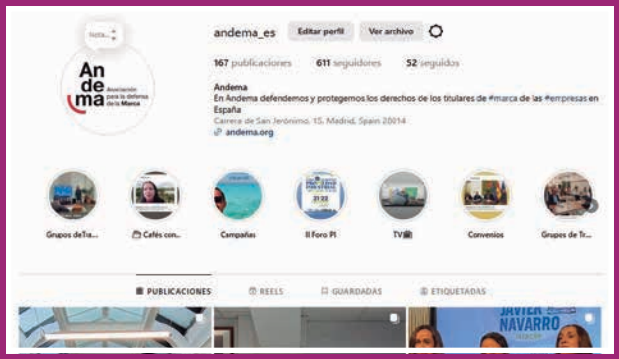
Instagram

40 Posts publicados

546 Seguidores
+59% (196 seguidores nuevos)

41.636 Impresiones
+355% (Con respecto al año anterior)

32.409 Alcance
+276% (Con respecto al año anterior)



* El crecimiento en seguidores es orgánico.

X (antiguo Twitter)

469 Posts publicados
+89% (Con respecto al año anterior)

2.415 Seguidores
+3,5% (92 seguidores nuevos)

84.476 Impresiones
+347% (Con respecto al año anterior)

2357 Engagement

LINKEDIN

207 Posts publicados
+15% (Con respecto al año anterior)

2.550 Seguidores
+40% (734 seguidores nuevos)

155.000 Impresiones orgánicas
+78% (Con respecto al año anterior)

268.000 Impresiones totales
+308% (Con respecto al año anterior)

NUESTRO EQUIPO

GERARD GUIU RIBÉ

Director General

JAVIER GONZÁLEZ FERNÁNDEZ -PACHECO

Responsable Dpto. Jurídico

AMPARO GÓMEZ-AMAT LABERNIA

Responsable Dpto. Comunicación

DULCE RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

Abogada Senior

ALEJANDRO SOTOMAYOR LÓPEZ

Abogado Junior

ÁLVARO GUERRERO HERNÁNDEZ

Becario
Dpto. Comunicación

2024

MEMORIA DE ACTIVIDADES

ANDEMA
Carrera de San Jerónimo, 15
28014 Madrid

Tel. (+ 34) 91 827 73 95
Email. info@andema.org

Asociación para la defensa de la **Marca**

Edita:
ANDEMA, Asociación para la Defensa de la Marca

Diseño Gráfico:
Susana Valera Martín

© 2025, esta memoria contiene imágenes, logos, y marcas tanto propios como de terceros, con los que ANDEMA ha tenido relación. Todos esos recursos gráficos son propiedad de sus respectivos titulares y quedan protegidos por las leyes aplicables, sin que sea posible su reproducción sin la correspondiente autorización de éstos.