

> 2023

MEMORIA de

actividades

An
de
ma

> 2023

MEMORIA de
actividades

An
de
ma

Asociación
para la defensa
de la **Marca**



ÍNDICE

06	Carta de la Presidenta
08	Nuestros Eventos
18	Eventos Externos
20	Reuniones
22	Relaciones Institucionales
30	Juntas y Asambleas
32	Organigrama/Nuestros Asociados
34	Actividad Jurídica
36	Comunicación y Sensibilización
44	Nuestro Equipo



ROSA TOUS

CARTA de la PRESIDENTA



Estimados asociados y amigos de Andema:

Cerramos un año más de trabajo defendiendo los derechos de los titulares de marcas en España, protegiendo la propiedad industrial y cuidando a nuestros asociados y por extensión, al consumidor final.

2023 ha sido un año en el que hemos puesto en marcha muchas acciones nuevas, sin dejar de lado las de siempre. Sin duda, un año de gran actividad en el que la asociación ha demostrado que no tiene límites y que podemos seguir avanzando en la protección de la propiedad industrial.

No puedo escribir esta carta sin hacer referencia a varios hitos ocurridos este año gracias al buen hacer y el esfuerzo del equipo, y al apoyo de nuestros asociados.

En primer lugar, ANDEMA ha organizado en 2023 el Foro Europeo de Propiedad Industrial con la colaboración de la OEPM y enmarcado en la presidencia española del Consejo de la Unión Europea. El primer encuentro de estas características que se celebra en España y con el que conseguimos poner en la agenda institucional europea la propiedad industrial como uno de los temas de interés y prioridad. Fueron dos jornadas apasionantes, en la magnífica ciudad de Barcelona, con ponentes de lujo, éxito de asistencia y gran acogida a nivel institucional.

Asimismo, hemos entregado los primeros galardones de los Premios de Periodismo Javier Navarro y convocado la segunda edición. El incremento de participación en la convocatoria de 2023, en la que se ha duplicado el número de piezas presentadas, nos da una idea del éxito de esta acción de ANDEMA y es prueba irrefutable de la consolidación de estos premios y de la buena relación que existe entre la asociación y los periodistas especializados en propiedad industrial.

Y, hablando de relaciones, 2023 ha sido un año en el que la asociación ha firmado nuevos convenios de colaboración y ha afianzado los que ya se crearon en 2022. Ayuntamiento de Madrid, Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Policía de Madrid, Guardia Urbana de Barcelona, Cámara de Comercio de Alicante, Asociación Española de Consumidores (ASESCOM), la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Escuela de Organización Industrial (EOI): ANDEMA ha cerrado ocho acuerdos de este tipo en 2023, tres más que en 2022.

A nivel jurídico, la Digital Services Act ha sido el tema estrella de nuevo este año. Después de años de trabajo, podemos decir que estamos muy satisfechos con que ese esfuerzo haya dado sus frutos y que las infracciones online en las plataformas de comercio ahora se vayan a perseguir de manera más contundente. Siempre hemos defendido que lo que es ilegal offline debe ser ilegal online, y éste es un paso adelante en el buen camino para que esa frase sea una realidad.

Un año más, hemos crecido en base asociativa con 15 nuevos miembros, por lo que estamos rozando ya el centenar de empresas que confían en ANDEMA.

Hemos ganado visibilidad a nivel institucional, empresarial, mediático, lo que nos abre puertas y nos facilita el trabajo diario y la obtención de nuestros objetivos.

En 2024 la asociación cumple 35 años, y nuestro objetivo será consolidar todo lo puesto en marcha en los últimos dos años para continuar creciendo y haciéndonos más fuertes.

No quiero terminar sin dar las gracias a todos los que habéis colaborado con la asociación durante 2023 apoyando nuestra actividad; al equipo de ANDEMA por su trabajo y dedicación; y por supuesto a nuestros asociados, por su confianza.

Un fuerte abrazo,

Rosa Tous

NUESTROS EVENTOS

FORO EUROPEO de PROPIEDAD INDUSTRIAL 2023

ANDEMA, con el apoyo de la OEPM, **celebró** el 14 y el 15 de diciembre en La Pedrera de **Barcelona** el **primer foro europeo de propiedad industrial que ha tenido lugar en España**. El encuentro tenía por objetivo analizar todos los aspectos relativos a la situación de la propiedad industrial en Europa desde la perspectiva de los mayores expertos nacionales, europeos e internacionales.

13 diciembre / RECEPCIÓN EN EL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Con motivo de la celebración del Foro Europeo de PI de ANDEMA, asistimos a una recepción en el Ayuntamiento de Barcelona donde su alcalde, **D. Jaime Collboni**, nos dedicó unas palabras.

Dª. Rosa Tous, presidenta de ANDEMA, también dio la bienvenida a los presentes como antesala al comienzo de Foro Europeo de Propiedad Industrial.

14 y 15 diciembre / PRIMER FORO EUROPEO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Durante los dos días que duró el evento, se sucedieron mesas redondas, ponencias y debates sobre la Digital Services Act, la vulgarización de la marca, las falsificaciones y la piratería en sectores clave como el mundo del fútbol, los retos que plantea la inteligencia artificial, acciones coordinadas entre administración pública a nivel europeo o la protección de la propiedad industrial por parte de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, entre muchos otros.

El foro contó con alrededor de **300 asistentes** entre los dos días, y con la presencia y participación de representantes de instituciones como el **Ministerio de Industria y Turismo, la Comisión Europea, el Ayuntamiento de Madrid o de Barcelona y la EUIPO** (Oficina de Propiedad Industrial de la Unión Europea); asociaciones internacionales y europeas como **INTA** (International Trademark Association), la **AIM** (European Brands Association) o **Unifab** (Union des Fabricants); empresas como **Inditex, TOUS, HP, Bimbo, Hijos de Rivera, Osborne, el Atlético de Madrid o Alibaba**; y de las **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad como Europol, la Policía Nacional, la Guardia Civil, los Mossos d'Esquadra o la Guardia Urbana de Barcelona**.

El evento fue presentado por la periodista **Dª. Pilar García de la Granja**, fue inaugurado por **Dª. Ester Capella**, consellera de Territori de la Generalitat, contó con la participación del subsecretario de Industria y Turismo, **D. Pablo Garde** y fue clausurado por **Dª. Rosa Tous**, presidenta de ANDEMA y el ministro de Industria y Turismo, **D. Jordi Hereu**.

FORO EUROPEO PROPIEDAD INDUSTRIAL



“ 300 asistentes; con la presencia y participación de representantes de empresas, instituciones, asociaciones internacionales y europeas. ”



GRUPOS de TRABAJO

Durante el año 2023, se celebraron tres sesiones de los Grupos de Trabajo de ANDEMA.

Estos encuentros nos ayudan a **mantenernos formados e informados sobre los temas de actualidad e interés para nuestros asociados.**

> 8 marzo / PRIMERA SESIÓN

El 8 de marzo celebramos la primera sesión de los Grupos de Trabajo de 2023 en las oficinas de ANDEMA. En esta sesión se habló de:

- **Internet como fuente de información para la protección de marca online**, con D. Rafael Gimeno del Molino, abogado IT.
- **Caducidad por no comercialización**, con D. David Pellisé, de Pellisé Abogados.
- **El nuevo mapa de situación para la protección del diseño industrial**: lo que teníamos, lo que tenemos y lo que está por venir, con D. Iván L. Sempere de Padima.
- **Nulidad y caducidad administrativa**: cuestiones procedimentales y organizativas, tema para el que tenemos el placer de contar con D^a. Isabel García de Cortázar, jefa de Servicio de Caducidad Departamento de Signos Distintivos en la OEPM.

> 14 junio / SEGUNDA SESIÓN

Celebramos los II Grupos de Trabajo de ANDEMA en el Museo Casa de la Moneda de la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre. En esta ocasión, analizamos:

- **Trazabilidad de la marca**: D. Carlos Gómez, FNMT.
- **Las marcas en la era de la inteligencia artificial**: una aproximación regulatoria con; D. Francisco Pérez Bes, socio de Dcho Digital de Ecix.

- **Comercio paralelo vs. protección del derecho de marca. ¿Una combinación explosiva?** D^a. Isabel Antón, Universidad Carlos III de Madrid

- **Escasez de suministros: best practices** para proteger tu marca y tus clientes de las falsificaciones. D^a. Magdalena Jakubicz, Cisco.

- **Venta de productos falsificados en mercadillos municipales en el espacio público**, con D. Salvador Orlando, vicepresidente de ANDEMA.

- **La problemática de las frascas**. Ofrecimiento por hosteleros de licores/cremas sin etiquetado. D^a. María Leis Mayán, Pernod Ricard.

- **Protección de la identidad digital y reputación online**. D^a. Selva Orejón, onBRANDING.

> 4 octubre / TERCERA SESIÓN

Los últimos Grupos de Trabajo de ANDEMA del año 2023 se celebró el 4 de octubre en las instalaciones The Social Hub Madrid, que contaron con los siguientes temas y ponentes:

- **Hidden links**: juego de espejos en el comercio online de las falsificaciones con D. Ángel Escoriaza de Grau y Angulo.
- **Estrategia marcaría a nivel internacional**, el caso de China. Caducidad y gestión eficiente de la prueba de uso, con D. Daniel de Prado de FGH.
- **Defensa de la marca registrada frente a terceros**, con D^a. Isabel Gómez de RENFE.
- **La administración pública como referente**: retos, estrategias para minimizar riesgos de falsificación en infraestructura crítica, con D^a. Magdalena Jakubicz de Cisco.
- **Las denominaciones de origen ¿han adquirido relevancia frente a las marcas?**, con D^a. Rosario Samayoá de Osborne.



“ Estos encuentros nos ayudan a mantenernos formados e informados sobre los temas de actualidad e interés para nuestros asociados. ”

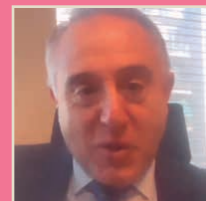


Un CAFÉ CON...

En 2023 hemos continuado con nuestros encuentros “Un café con...” en los que diferentes representantes y expertos de instituciones, organizaciones y empresas se reúnen y charlan con asociados de ANDEMA para compartir temas relevantes.

Todas las sesiones de “Un café con...” fueron virtuales, excepto la del 15 de febrero con D^a. Nerea Rodríguez, que celebramos en la sede de Aduanas. En lo que se refiere a evolución y crecimiento, hemos pasado de 4 cafés virtuales en 2022 a 9 en 2023.

- > **26 enero / D^a. CLAUDIA MARTÍNEZ**
Jefa adjunta de la Unidad C4 “Economía intangible: derechos de propiedad intelectual”, Comisión Europea en la DG GROW.
- > **15 febrero / D^a. NEREA RODRÍGUEZ**
Subdirectora general de Gestión Aduanera.
- > **14 marzo / D^a. AIDA FERNÁNDEZ**
Directora de la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- > **1 junio / Dr. ULISES CORTÉS**
Responsable del grupo de Inteligencia Artificial de Alto Rendimiento de Barcelona, Centro Nacional de Supercomputación y catedrático en Inteligencia Artificial de la Universidad Politécnica de Cataluña.
- > **20 junio / D. KRISZTIAN TOTH y D^a. RAQUEL MODESTO**
D. Krisztian Toth. Team leader of the protection enforcement and copyright team (PROTECT) in the EUIPO Legal Department y D^a. Raquel Modesto, legal specialist in the EUIPO Legal Department.



- > **29 junio / D. FRANCISCO PÉREZ BES**
Socio de Derecho Digital en Ecix Tech.
- > **13 julio / D. PABLO ENRIQUE RODRÍGUEZ PÉREZ**
Director general de Policía Municipal de Madrid.
- > **3 octubre / D^a. ISABEL YGLESIAS**
Delegada permanente ante la Unión Europea de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).
- > **23 noviembre / D^a. MARÍA CIRRE**
Jefa del Grupo III de la Sección de Delitos contra la Propiedad Intelectual e Industrial de la Comisaría General de la Policía Judicial.

PREMIOS de PERIODISMO JAVIER NAVARRO



En 2023 entregamos los primeros Premios Javier Navarro de periodismo y ponemos en marcha la segunda edición.

> 25 enero

Celebramos la segunda reunión del jurado de los I Premios de Periodismo Javier Navarro en la que se compartieron las votaciones y asistimos al fallo del jurado.

> 24 febrero

ANDEMA hizo entrega en 2023 de los I Premios Javier Navarro de Periodismo en una ceremonia celebrada en la sede de la OEPM y con su colaboración. El encuentro, presentado por la periodista D^a. Pilar García de la Granja, contó con la intervención de D^a. Aida Fernández, directora de la OEPM; D^a. Rosa Tous, presidenta de ANDEMA y D. Gerard Guiu, director general de ANDEMA.



Uno de los momentos más emotivos del evento, clausurado por el subsecretario de Industria y Turismo, D. Pablo Garde, fue la intervención del hijo y de la sobrina de D. Javier Navarro, miembro de ANDEMA fallecido en 2019, que le recordaron y agradecieron que ANDEMA le diera su nombre a estos premios.

Al evento asistieron más de 70 personas entre periodistas, familiares, jurado y representantes de empresas, organizaciones, administración pública y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Los premiados en 2023 fueron:

- **Primer premio en la categoría “Medios y suplementos Jurídicos”** fue para D. Víctor Moreno Morales de Setién por “Consejos legales para proteger con éxito las marcas en Internet”.
- **Primer premio en la categoría “Medios generalistas y económicos”** para D^a. María José Pérez Barco por “La industria del lujo pierde su brillo en el “top manta” digital”.
- **Finalista en la categoría de “Medios y suplementos Jurídicos”**, D. Alejandro Galisteo Domingo por “NFT para vender derechos de obras culturales a los fans”.
- **Finalista en “Medios generalistas y económicos”**, D. Javier Romera y D^a. María García Juárez por “De fármacos a piezas de coche: así se venden las falsificaciones en Internet”.



PREMIOS de PERIODISMO JAVIER NAVARRO

> 15 septiembre

Celebramos la primera reunión de los **II Premios de Periodismo Javier Navarro de ANDEMA**. En esta edición, contamos con el patrocinio de **Countercheck** y **Banco Sabadell** y el jurado quedó formado por:

- **D. Pablo Garde Lobo**, subsecretario del Ministerio de Industria y Turismo y presidente de la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- **D^a. Aida Fernández**, directora de la Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM).
- **D. Ignacio Larracochea**, presidente de Promarca.
- **D. Pablo López**, director general del Foro de Marcas Renombradas.
- **D. Juan Luis Antolín**, Dircom de PONS IP.
- **D. Juan Valdés**, director de Comunicación Externa y Digital de Banco Sabadell.
- **D. Phil Hamilton**, Managing Director de Countercheck.
- **D^a. Rosa Tous**, presidencia de ANDEMA.
- **D. Salvador Orlando**, vicepresidencia de ANDEMA.
- **D. Luis de Javier**, vicepresidencia de ANDEMA.
- **D^a. Adela Lario**, tesorería de ANDEMA.
- **D. Francisco Vallés**, secretaria de ANDEMA.

OTROS EVENTOS

> 19 de abril

Enmarcado en el convenio de colaboración que ANDEMA tiene con la OEPM, celebramos en abril un **desayuno de redacción en Unidad Editorial** cuyo contenido apareció en las páginas del diario nacional **El Mundo**. Bajo el tema “El valor de los intangibles de la marca”, participaron:

- **D^a. Aida Fernández**, directora de la OEPM.
- **D. Marc Díaz**, director general de Panasonic Heating & Cooling.
- **D. Pablo López**, director general del Foro de Marcas Renombradas.
- **D. Roberto Sanz**, director de Comunicación y Marketing de HM Hospitales.
- **D^a. Sandra Pina**, directora general de Quiero y de Sustainable Brands.
- **Dr. Jordi Montaña**, catedrático emérito de ESADE y director técnico del Centro de Estudios ANDEMA.
- **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA.

> 26 de abril

Con motivo de la celebración del **Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual** celebramos un afterwork para fortalecer las alianzas ya creadas y comenzar nuevas relaciones en un ambiente agradable y distendido. Además de los asociados, asistieron representantes de diferentes instituciones, empresas privadas y periodistas, entre otros perfiles.

> 21 de junio

Celebramos con el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid un coloquio sobre “**Vulgarización de la marca**”.

En la mesa redonda, moderada por **D. Gerard Guiu**, participaron **D^a. Rosario Samayoa** de Grupo Osborne, **D^a. Nuria Ruiz**, abogada de Angulas Aguinaga, y **D. Carlos Lema**, catedrático de Dcho. Mercantil. **D^a. Ester Mocholí Ferrándiz**, diputada de la Junta de Gobierno del ICAM, fue la encargada de dar la bienvenida a los asistentes presenciales y online.

➤ 7 de septiembre

ANDEMA formó parte de la inauguración de **Madrid es Moda con una acción de guerrilla puesta en marcha en colaboración** con ACME (Asociación de Creadores de Moda de España), la EUIPO, la OEPM y el Ayuntamiento de Madrid.

Se aprovechó el lanzamiento de este acto con gran impacto en medios y en los consumidores, celebrado en el Museo Nacional de Arqueología, en plena Milla de Oro de Madrid, para replicar el desfile del diseñador griego D. John Pan que realizó el año pasado en Atenas con prendas que difundían mensajes contra las falsificaciones y a favor de las creaciones originales.

Además, ACME, ANDEMA y cada uno de los diseñadores allí presentes firmaron **un manifiesto** por la concienciación contra el producto falsificado y la protección de la moda auténtica como única forma de continuar innovando y creando riqueza en el mundo de la moda.

➤ 17 de octubre

Celebramos la III edición de **“Marcas y Marketplaces”** con Amazon. Estos encuentros nos ayudan a aunar fuerzas con un fin común: proteger a las empresas y a los consumidores de las infracciones contra la propiedad industrial. Es la segunda edición que celebramos con Amazon y pudimos ver los avances de la compañía en su lucha contra las falsificaciones. Además, tuvimos la estupenda oportunidad de visitar el centro logístico MAD7 en Illescas.



WEBINARS y ENCUENTROS VIRTUALES

Los encuentros virtuales se han consolidado en ANDEMA, ya que aporta la ventaja de la participación a distancia de los participantes interesados, especialmente de aquellos asociados que no residen en Madrid. En estos encuentros, organizados habitualmente en colaboración con otras entidades y/o instituciones, han participado como ponentes un gran número de expertos, y han contado con una amplia acogida, con la participación activa de muchos asociados y seguidores de ANDEMA.

> 31 de enero

Coupang: la compañía surcoreana de comercio electrónico Coupang, celebró un webinar para los asociados de ANDEMA en el que participaron D^ª. Nina Ramesh, Head of Trademarks, Copyright and Brand Protection, y D. Sven-Erik Batenburg, Associate General Counsel - IP Brand Protection.

> 4 de julio

“¿Qué podemos aprender de las marcas más valiosas?”: analizamos con D. Ricardo Pérez, Head of Brand Guidance en Kantar Insights, qué acciones de éxito ponían en marcha las marcas más valiosas y cómo se podía aprender de ellas.

> 10 de julio

“Marcas y planes MSG”: ANDEMA organizó un evento online con expertos en sostenibilidad y branding para abordar la relación entre los intangibles de las marcas, el desarrollo sostenible y el medioambiente, social y gobierno corporativo. Participaron: D^ª. Sandra Pina, directora general de

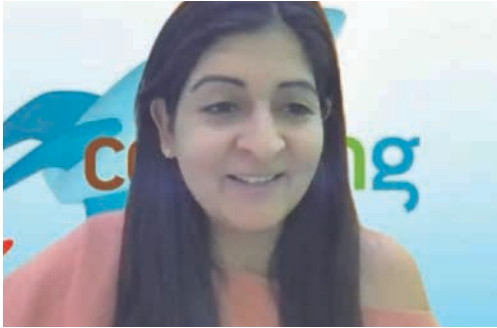
Quiero y de Sustainable Brands Madrid; D. Bernat Añaños, cofundador y social movement en Heura y D. Marc Díaz, director general de Panasonic Heating & Ventilation Air-Conditioning España.

> 18 de julio

“La transformación en la experiencia omnicanal en el sector retail actual en España”: hablamos con Apache parte de LLYC y Appinio sobre cómo las marcas debían actuar en el contexto actual en constante evolución para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores.

> 16 de octubre

Construyendo marcas relevantes. Acción de guerrilla contra las falsificaciones: D^ª. Concha Díaz de Villegas, directora de Comercio, Hostelería y Consumo del Ayuntamiento de Madrid; D. Daniel Pérez-Barriga, fundador de Waterboy; y D. Gerard Guiu, director general de ANDEMA, aportaron el case study y los estupendos resultados de la acción de guerrilla celebrada en la inauguración de Madrid es Moda con la colaboración de la EUIPO y la OEPM.



“ Han participado como ponentes un gran número de expertos, y han contado con una amplia acogida y con la participación activa de muchos asociados y seguidores de ANDEMA. ”

WEBINAR

18/07 12:00

La transformación de la experiencia omnicanal en el sector retail actual en España.

Apache parte de LLYC y Appinio, presentarán los resultados de su informe "Retail & Ecommerce 2023 España". En el webinar se hablará acerca de cómo las marcas deben actuar en este contexto en constante evolución para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores, abordando varias preguntas clave para comprender mejor el mercado español.

Participan:

- Jesús Moradillo, CEO de APACHE y director general Digital Business Europa
- Livia Mirón, Managing Director Apinio Iberia and LATAM
- Paula Valverde, Digital Experience Specialist en APACHE
- Valeria Arzeno, consultora de Investigación de Apinio, Iberia

Presenta y modera:

- Gerard Guix, director general de Andema

Logos: APACHE (parte de LLYC), appinio, An de ma (Asociación para la Defensa de la Marca)

Webinar

Cómo las marcas activan planes de MSG (medioambiente, social y gobierno corporativo)

10 julio 10:00

Te invitamos a participar en un evento único y revelador que abordará la relación entre los intangibles de la marca, el desarrollo sostenible y el ambiental, social and governance. Durante esta experiencia, líderes destacados en el ámbito de la sostenibilidad y el branding, compartirán su conocimiento y perspectivas sobre cómo las marcas pueden impulsar su valor al integrar prácticas sostenibles en su estrategia.

Logos: HEURA, Panasonic (Sustaining & enabling solutions), Quiero. (Business in a better way), An de ma (Asociación para la Defensa de la Marca)

16 OCT 11H.

CONSTRUYENDO MARCAS RELEVANTES

Case study: Acción de guerrilla contra las falsificaciones en **Madrid es Moda**

Con:

- M^a Concepción Díaz de Villegas, directora general de Comercio, Hostelería y Consumo del Ayuntamiento de Madrid
- Daniel Pérez-Barriga, fundador de Waterboy, asesora estratégica de marca

Presenta y modera:

- Gerard Guix Ribé, director general de ANDEMA

Logos: An de ma (Asociación para la Defensa de la Marca)

DOS

Apostar por la diferenciación

La fama y el legado no son suficientes. Hay que marcar la diferencia.

Logos: KANTAR BRANDZ 2023

EVENTOS EXTERNOS

Gracias a la participación en estos eventos externos, ANDEMA puede ampliar el contacto con distintos organismos e instituciones, a la vez que participa en encuentros y formaciones en los que puede continuar transmitiendo sus mensajes clave en torno al valor de la marca:

ANDEMA ha asistido o participado en cerca de 40 eventos externos en 2023:

- **Premios de Promarca:** ANDEMA formó parte del jurado de los premios y el director general, D. Gerard Guiu, hizo entrega de los premios en la categoría “Propósito e innovación social” a Heineken y a Procter&Gamble, junto con el profesor de IESE, Jaume Llopis.

- **Master en el Magister Lvcentus.**

- **Premio Nueva Economía Fórum 2022 al Desarrollo Sostenible, la Geopolítica y la Cohesión Social.**

- **Jornadas de la AIPPI.**

- **Clase en ISDE Pons.**

- **Reunión del GACG Europe.**

- **Foro Mesías 9ª Jornada:** D. Salvador Orlando, vicepresidente de ANDEMA, participó en la 9ª Jornada del Foto Mesías Ciber Seguridad y Ciber Inteligencia para la Exportación, titulada “Ciber-Reputación. Cómo proteger la Marca frente a los Ataques recibidos por Medios Cibernéticos”.

- **Global Anticounterfeiting Group Annual Meeting.**

- **Clase de “Marcas renombradas” en el módulo 5 de la EOI.**



- **Clase sobre marcas en el curso de la Carlos III “Los entresijos de las marcas de lujo”.**

- **Brand Protection Innovation Day de Apirasol.**

- **“Retos presentes y futuros del gran consumo” de Promarca.**

- **Ceremonia de acreditación de la X Promoción de Embajadores Honorarios de la Marca España del Foro de Marcas Renombradas.**

- **Almuerzo, “España, una economía en transformación”.**

- **AIM Antercountefiting Committe.**

- **VII Foro Aranzadi de Propiedad Industrial.**

- **8th Anti-Scam Network Annual Meeting.**

• **Metting ICANN-AIM.**

• **Global Anticounterfeiting del GACG:** D. Francisco Vallés, secretario de la Junta Directiva de ANDEMA fue galardonado con el Individual Achievement Award en los 23º Global Anti-Counterfeiting Awards organizados por el GACG The Global Anti-Counterfeiting Group.

• **Premios DIRCOM Ramón del Corral 2023 en Madrid.** ANDEMA forma parte del jurado

• **Premios Nacional de Gastronomía 2023** en Barcelona.

• **Reunión del Pleno de la Comisión de I+D+i** de la CEOE en Madrid.

• **Recepción en la Embajada de USA** el 28 de julio.

• **Presentación del informe del Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo Digitales 2022:** el 11 de septiembre, ANDEMA acompañó a la Coalición de Creadores en la presentación de las conclusiones del informe del Observatorio de la Piratería 2022.

• **Fórum español para la prevención y la seguridad urbana:** D. Gerard Guiu participó el 26 y 27 de septiembre en el Fórum Español para la Prevención y la Seguridad Urbana (FEPSU) celebrado en Santa Coloma de Gramanet, “Retos actuales en seguridad urbana y convivencia”.

• **Sustainable Brands Madrid.**

• **VIII Congreso frente al contrabando por Altadis:** ANDEMA asistió en el Congreso Frente al Contrabando de Tabaco el 25 de octubre, con una ponencia de D. Gerard Guiu, sobre la situación de las falsificaciones en España, y las campañas y acciones que pone en marcha ANDEMA y en las que participa para sensibilizar a los consumidores.

• **Jornada Nacional de Técnicas Ances** el 25 y 26 de octubre en Lérida.

• **Enterprise Innovative Mobility Summit 2023.**



• **2023 Europol IP Crime Conference.**

• **7º Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo 2023.**

• **La Economía Intangible en Europa** Consejo General de Economistas.

• **26º Congreso de prevención de la pérdida:** D. Javier González Fernández-Pacheco participó el 16 de noviembre como ponente en el 26º Congreso de Prevención de la Pérdida organizado por AECOC.

• **II Reunión plenaria de la Mesa del Tabaco:** ANDEMA fue invitada a la II Reunión Plenaria de la Mesa del Tabaco el 23 de noviembre.

• **Premio Empresario del Año 2022:** organizado por la UPF Barcelona School of Management

• **Campaña de sensibilización “Zaragoza es una Autenticidad”:** ANDEMA asistió a la presentación de la nueva campaña de sensibilización contra las falsificaciones del Ayuntamiento de Zaragoza, una de las Autenticidades de España.

• **Clase sobre “Marcas en la industria del lujo y la moda”** en Garrigues.

➤ REUNIONES

Durante 2023, ANDEMA ha mantenido reuniones con asociados, empresas externas y entidades colaboradoras para trabajar de forma conjunta y mantenernos informados de las preocupaciones de las empresas titulares de marcas, a la vez que se las transmitimos a la autoridad competente. Entre ellas, podemos mencionar:

➤ 13 enero / AEMPS

Con D. Manuel Ibarra, jefe del Departamento de Inspección y Control de Medicamentos; D^a. Esther de Pablo y Raquel Alonso, técnicos superiores del Área de Medicamentos Ilegales y Falsificados.

➤ 18 enero / ABG IP

Con D^a. Laura Montoya, responsable del departamento legal en ABG IP y Christine Weimmann, responsable de departamento de Marcas de ABG IP.

➤ 19 enero / BUIGAS

Con D^a. Marita Dargallo, partner de Buigas.

➤ 3 febrero / EVERSHEDS SUTHERLAND

Con D. José Mariano Cruz, socio IP e Inmaculada López, counsel IP.

➤ 8 febrero / FUNDACIÓN CATALUNYA CULTURA

Con D^a. Maite Esteve, directora de la fundación.

➤ 10 febrero / STATISTA

Con D^a. Carla Conti.

➤ 8 mayo / AGORA INVEST

Con D^a. Olga Valle, legal manager; D. Tito Rodríguez, legal partner y D^a. Andrea Salcedo, legal trainee.

➤ 16 mayo / GALICIA CALIDADE

Con D^a. Marta Varela, responsable jurídica.

➤ 5 junio / FEMP

Con D. Paulino Rodríguez, subdirector de Promoción Económica, Turismo y Crecimiento de la FEMP e D. Iñaki Santamaría, subdirección de Promoción Económica, Turismo y Crecimiento Dirección General de Igualdad y Política Institucional.

➤ 8 junio / AECOC

Con D. José María Bonmatí, director general.

➤ 19 junio / MAERSK

Con D. Simone Fratassi, head of Global IP y Sefija Ceric, european Trademark Attorney.

➤ 6 de julio / CECU

Con D. David Sánchez Carpio director y D^a. María Emilia Gómez, secretaria de la Junta Directiva de Confederación de Consumidores y Usuarios CECU.

➤ 19 septiembre / AECOC

Con D. Leandro Fernández, responsable de las Áreas de Prevención de la Pérdida y Administración Comercial.

“ En 2023 ANDEMA ha mantenido reuniones con asociados, empresas externas y entidades colaboradoras ”



> RELACIONES INSTITUCIONALES Y CONVENIOS

Tanto la colaboración público-privada como con otras asociaciones u organizaciones afines o con objetivos comunes, es esencial para compartir buenas prácticas y herramientas. Este año, ANDEMA ha puesto sobre el papel colaboraciones ya establecidas y ha creado alianzas nuevas.

> CEOE

El 10 de mayo ANDEMA se incorpora a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) como parte de su consolidación como asociación empresarial en España y de proyección hacia Europa en los próximos años.

> CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE

ANDEMA firma en mayo un convenio de colaboración con el objetivo de establecer lazos entre ambas entidades y desarrollar actividades en común en materia de propiedad industrial, la protección de la marca y la lucha contra la vulneración de sus derechos, como las falsificaciones.

> EOI

Un mes después, ANDEMA se incorpora a la Escuela de Organización Industrial (EOI) como parte de su estrategia de afianzamiento en el sector empresarial e industrial en España.

> ASESCON

En el mes de octubre, ANDEMA y la Asociación Española de Consumidores (ASESCON) firman un acuerdo de colaboración con el objetivo de defender la salud y seguridad del consumidor a través de la protección de la propiedad industrial y los derechos de marca.



“ ANDEMA ha formalizado o renovado 8 convenios de colaboración en 2023 con organizaciones, instituciones y policías locales. ”



REUNIONES INSTITUCIONALES

- > **17 enero**
D^a. **Teresa Jiménez-Becerril**, adjunta primera del Defensor del Pueblo; y **D. Andrés Jiménez**, director del Área de Seguridad y Justicia del organismo.
- > **24 enero**
D^a. **Adriana Moscoso del Prado**, directora general de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación.
- > **9 febrero**
Viceconsejero de Interior y director de la Agencia de Seguridad y Emergencias de Madrid 112, **D. Carlos Novillo Piris**; el director General de Seguridad, Protección Civil y Formación, **D. Luis Miguel Torres Hernández**; la directora general de Comercio y Consumo, **D^a. Marta Nieto Novo**; y el viceconsejero de Economía, **D. Manuel Llamas Fraga**, de la **Comunidad de Madrid**.
- > **14 febrero**
D. Santiago Roura, secretario general Técnico, **Ministerio de Educación y Formación Profesional**.
- > **15 febrero**
D. Francisco Aranda, portavoz de justicia del **PSOE** en el Congreso.
- > **21 febrero**
D. Ángel Guirao, asesor de Comunicación del ministro de **Inclusión, Seguridad Social y Migración**.
- > **3 marzo**
D^a. Susana Fernández Fernández, jefa del Área de Petróleo y subdirección general de Hidrocarburos y **Nuevos Combustibles**. **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.



- > **9 marzo**
D. Edmundo Bal, portavoz de la **Comisión de Justicia del Congreso de los Diputados (Ciudadanos)**.
- > **22 febrero**
D. Rafael de Vega, fiscal de la Secretaría Técnica de la fiscalía general del Estado. **Fiscalía General del Estado**.
- > **18 abril**
D. Luis Cueto, candidato a la alcaldía de Madrid por **Recupera Madrid**.
- > **18 septiembre**
D^a. Pilar Sánchez, subdirectora Adjunta; **D^a. Susana Fernández**, jefa de Área de Petróleo y **D. Jokiñe Larrauri**, jefe de Área de Biocombustibles. **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.
- > **8 noviembre**
D. Savas Tarham, consejero comercial de la embajada turca en España.





AYUNTAMIENTOS

Continuamos con la buena relación que mantiene desde hace años ANDEMA con el **Ayuntamiento de Madrid**, con quien seguimos colaborando de forma activa en campañas de sensibilización.

En junio, ANDEMA visitó el **Almacén de Villa del Ayuntamiento de Madrid**, donde revisó material falsificado requisado a la venta ambulante ilegal por la Policía Municipal de Madrid: bolsos, carteras, zapatillas, ropa interior, camisetas y cinturones de marcas conocidas, algunas de ellas asociados de ANDEMA.

En el mes de diciembre, asistimos de nuevo al Almacén de la Villa con el alcalde de Madrid, **D. José Luis Martínez-Almeida**, a la firma del convenio de colaboración que tiene la asociación con la Policía Municipal de Madrid y presenciamos la destrucción de material falsificado.

Pero la relación con el Ayuntamiento de Madrid va más allá de las falsificaciones. En noviembre, el director general, **D. Gerard Guiu**, fue recibido por

D. Antonio Prieto Fernández, gerente de Madrid Salud y **D.ª Ana Pérez**, subdirectora general de Salud Pública de Madrid para analizar cómo terminar con la praxis existente en la hostelería, en lo que se refiere al contenido de las frascas. Muchos hosteleros realizan un trasvase de la botella original de bebidas espirituosas a las frascas, una práctica que prohíbe la ordenanza municipal.

La relación con el **Ayuntamiento de Barcelona** se ha consolidado este año. Además de firmar un convenio de colaboración en materia de formación con la Guardia Urbana, ANDEMA ha asistido a varias reuniones en el consistorio de la Ciudad Condal, entre ellas con **D. Albert Dalmau** gerente de Economía, Recursos y Promoción Económica del ayuntamiento, para tratar la venta ambulante ilegal en Barcelona.

Asimismo, con motivo del **Foro Europeo de Propiedad Industrial**, el 13 de diciembre, ANDEMA, ponentes y asociados, asistieron a una recepción en el ayuntamiento con su alcalde, **D. Jaume Collboni**, como antesala de los dos días de encuentro en La Pedrera.



Por otro lado, el vicepresidente de ANDEMA, **D. Salvador Orlando**, mantuvo una reunión con el alcalde de Ibiza, **D. Rafael Trigueros**, y el director de la Policía Municipal, **D. Julián Córdoba**, para tratar la situación de la venta ambulante de falsificaciones en la isla y sentar las bases para implantar posibles soluciones y mantener una colaboración constante entre la asociación y el consistorio.

FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD

> 14 febrero

ANDEMA y Stanpa, participaron en un encuentro online “Falsificaciones de perfumería y cosmética” organizado por el teniente de la **Unidad Técnica de Policía Judicial de la Guardia Civil, D. Miguel Lorite Herrera**, para formar a los agentes en la lucha contra las falsificaciones en perfumería y la cosmética.

> 2 junio

Celebramos en Sitges un encuentro sobre infracciones de derechos contra la propiedad industrial con el objetivo de analizar el fenómeno de las falsificaciones y el top manta, y los perjuicios que provoca en la economía y la sociedad desde todas las perspectivas y a todos los niveles.

La jornada, que fue clausurada por el delegado del Gobierno en Cataluña, **D. Carlos Prieto**, y que contó también con la participación de la alcaldesa de Sitges, **D^a. Aurora Carbonell**, estuvo formada por tres mesas redondas en las que participaron: **D. Gerard Guiu**, director general de ANDEMA; los presidentes de Associació de Comerciants de Sitges y Amics de las Ramblas, **D^a. Noelia Jiménez** y **D. Fermín Villar**; **D. Luis Rodríguez Vega**, magistrado de la Sección 15^a Audiencia Provincial de Barcelona; **D^a. Eva Pértica**, jefa de Área de Cooperación Internacional y Relaciones con los Tribunales de la OEPM, la Policía Municipal de Sitges, **la Policía Nacional, la Guardia Civil, los Mossos d'Esquadra y la Guardia Urbana de Barcelona**; y varios titulares de marcas miembros de la asociación.

> 5 y 18 octubre

ANDEMA celebra dos jornadas de formación con la **Policía Municipal de Madrid**. Los asociados tuvieron la oportunidad de participar en este encuentro en el que compartieron con la policía información sobre productos falsificados y apoyarles así en su labor diaria ayudándoles a identificarlos.

> 19 octubre

Participamos en el curso de falsedad documental en delitos contra la propiedad intelectual e industrial en Madrid con la **Policía Nacional**.

> 22 noviembre

D. Gerard Guiu, mantuvo una reunión con **D. Pere Ferrer**, director general de los **Mossos d'Esquadra**, en la que sentaron las bases para la redacción y firma de un convenio en 2024 entre ambas entidades dirigido, entre otras cosas, a formar a los agentes implicados en la lucha contra las falsificaciones y a continuar colaborando con las empresas titulares de marca.

> 28 noviembre

ANDEMA y varios de sus asociados participaron en una nueva formación con la **Guardia Urbana de Barcelona**. El objetivo de estos encuentros es el de apoyarles en su labor diaria en la defensa de la propiedad industrial y la lucha contra las falsificaciones, ayudándoles a identificar los productos ilegales de forma más sencilla y eficaz.

ADUANAS

Además del “Café con...” presencial que mantuvimos con **D^a. Nerea Rodríguez**, subdirectora Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales en Agencia Tributaria, como cada año visitamos la sede de Aduanas para celebrar la reunión anual entre nuestros asociados y los técnicos de Vigilancia Aduanera.

En la sesión contamos con la presencia de **D^a. Nerea Rodríguez** y **D. Miguel Remacha**, inspector asesor en el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales en Agencia Tributaria, y junto con la participación de **Apirasol Flamagas, P&G, Golden Goose, Adidas, Louis Vuitton, Altadis, Cisco, Loewe, Dior, Jori Armengol y Countercheck**.

Formación online

LUCHA
CONTRA *Las*
Falsificaciones
DE COSMÉTICOS
Y PERFUMES

14
febrero
10:30h.



An de ma Asociación Nacional de Distribuidores de la Marca

stanpa Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética



EUIPO

- **17 enero / ANUAL BILATERAL CON LA EUIPO**
Como cada año, celebramos en Alicante el encuentro bilateral entre ANDEMA y la EUIPO. Una reunión en la que nos ponemos al día de todas las actividades y proyectos que hemos desarrollado durante el año y de lo que tenemos previsto en pro de la protección de las marcas y de la propiedad industrial.
- **23 enero / EQUIPO DE CP13**
La Red de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPN), entidad perteneciente a la EUIPO, lanzó en noviembre una consulta pública sobre la Práctica Común CP13 “Solicitudes de marcas registradas realizadas de mala fe”, proyecto para armonizar el análisis de marcas registradas de mala fe dentro de la UE.
- **28 febrero / SECTOR PRIVADO DEL OBSERVATORIO DE LA EUIPO EN BRUSELAS**
Estuvimos en Bruselas en la reunión del sector privado del observatorio EUIPO, donde presentamos como iniciativa de ANDEMA la celebración en diciembre del Foro Europeo de Propiedad Industrial en colaboración con asociaciones europeas, OEPM y EUIPO, aprovechando la presidencia europea de España.
- **21, 22 y 23 marzo / OBSERVATORIO DE LA EUIPO EN ALICANTE**
Estuvimos en Alicante en los grupos de trabajo del Observatorio de la EUIPO, trabajando por el futuro de la Propiedad Industrial en Europa. Tuvimos la ocasión de estar con **D. Paul Maier**, Director EU Observatory on Infringements of IPRs, que se jubiló tras 25 años en la EUIPO.
- **27 septiembre / PLENARIO DEL OBSERVATORIO DE LA EUIPO**
ANDEMA ha participado este mes en el Plenario del Observatorio de la EUIPO en el que **D. Javier González**,

responsable del Departamento Jurídico de ANDEMA, expuso cómo se desarrolló la inauguración de **Madrid es Moda** con una acción de guerrilla contra las falsificaciones y a favor de la moda original, puesta en marcha por la propia EUIPO, la OEPM, ACME, el Ayuntamiento de Madrid y ANDEMA.

OEPM

- **16 y 23 enero y 7 marzo**
El equipo de ANDEMA mantiene reuniones a lo largo del año con **Dª. Aida Fernández**, directora de la OEPM y con su equipo para cerrar las actividades que organizamos con su apoyo durante todo el año. En 2023, hemos colaborado en campañas de sensibilización y eventos como el I Foro Europeo de Propiedad Industrial.
- **31 marzo**
Acompañamos a la OEPM en la presentación del sello conmemorativo de los 30 años en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- **20 abril**
Con motivo del **Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual** y bajo el lema en 2023 “Las mujeres y la propiedad intelectual. Acelerar la innovación y la creatividad”, la OEPM celebró un evento celebrado en el Círculo de Bellas Artes al que asistió ANDEMA. **Dª. Aida Fernández**, directora de la OEPM, y **Dª. Carmen Páez**, directora general de Industrias Culturales Propiedad Intelectual y Cooperación, inauguraron el encuentro.
- **8 junio**
Para celebrar el **Día Mundial Antifalsificación**, la OEPM organizó un coloquio sobre “Protección de los consumidores ante la compra online de productos falsificados” al que asistieron por parte de ANDEMA **D. Javier González** y **Dª. Amparo Gómez-Amat**, responsables del Departamento Jurídico y de Comunicación, respectivamente. El encuentro contó con la participación de CECU, Amazon, Alibaba y la Policía Nacional.



“ ANDEMA mantiene una excelente relación con la OEPM y con la EUIPO, con quienes colabora y comparte actividades, información y buenas prácticas para lograr objetivos comunes. ”



JUNTAS Y ASAMBLEA

JUNTAS DIRECTIVAS

> 29 marzo

La primera reunión de la Junta Directiva del año se realizó de manera telemática el día antes de la asamblea general ordinaria. Fue presidida por **D^a. Rosa Tous** y dirigida por **D. Gerard Guiu Ribe**.

> 15 noviembre

La segunda y última reunión de la Junta Directiva en 2023 se celebró en las oficinas de la CEOE y se expusieron tanto el trabajo realizado durante el año hasta la fecha como las actividades y acciones que quedaban por realizar, como el Foro Europeo de PI.

ASAMBLEA ORDINARIA

> ANDEMA celebró en marzo de 2023 su asamblea general anual en el Eurostars Tower Madrid, en la que, además de aprobar la entrada de 16 nuevos asociados, se dio luz verde a un cambio en los estatutos que recoge nuevas modalidades de asociados con el objetivo de adaptar a la asociación a la realidad actual y prepararla para los próximos 10 años.

Tras la sesión asamblearia, se celebró la clausura institucional que cerró el ministro de Cultura y Deporte, **D. Miquel Iceta Llorens**. También intervinieron **D^a. Rosa Tous Oriol**, presidenta de ANDEMA; el subsecretario de Industria, Comercio y Turismo, **D. Pablo Garde Lobo**, **D. Etienne Sanz de Acedo**, CEO de la International Trademark Association (INTA) y **D^a. Marina López**, directora corporativa de Grupo Hotusa.

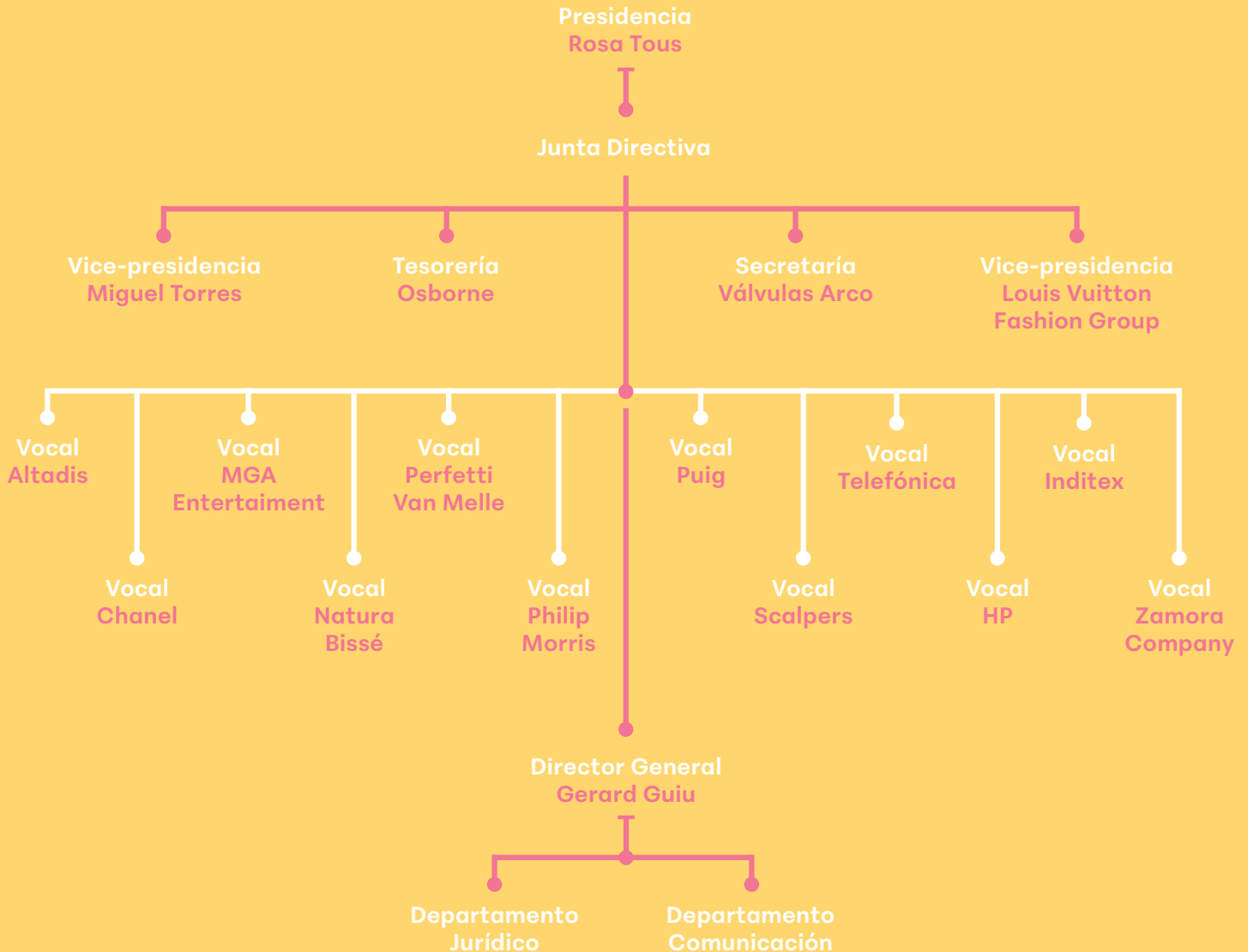
A la clausura acudieron, además de los asociados de ANDEMA, representantes del Ayuntamiento de Madrid, OEPM, Congreso de los Diputados, Guardia Civil, Fiscalía, Aduanas, CGJP, la Empajada de Estados Unidos y medios de comunicación.



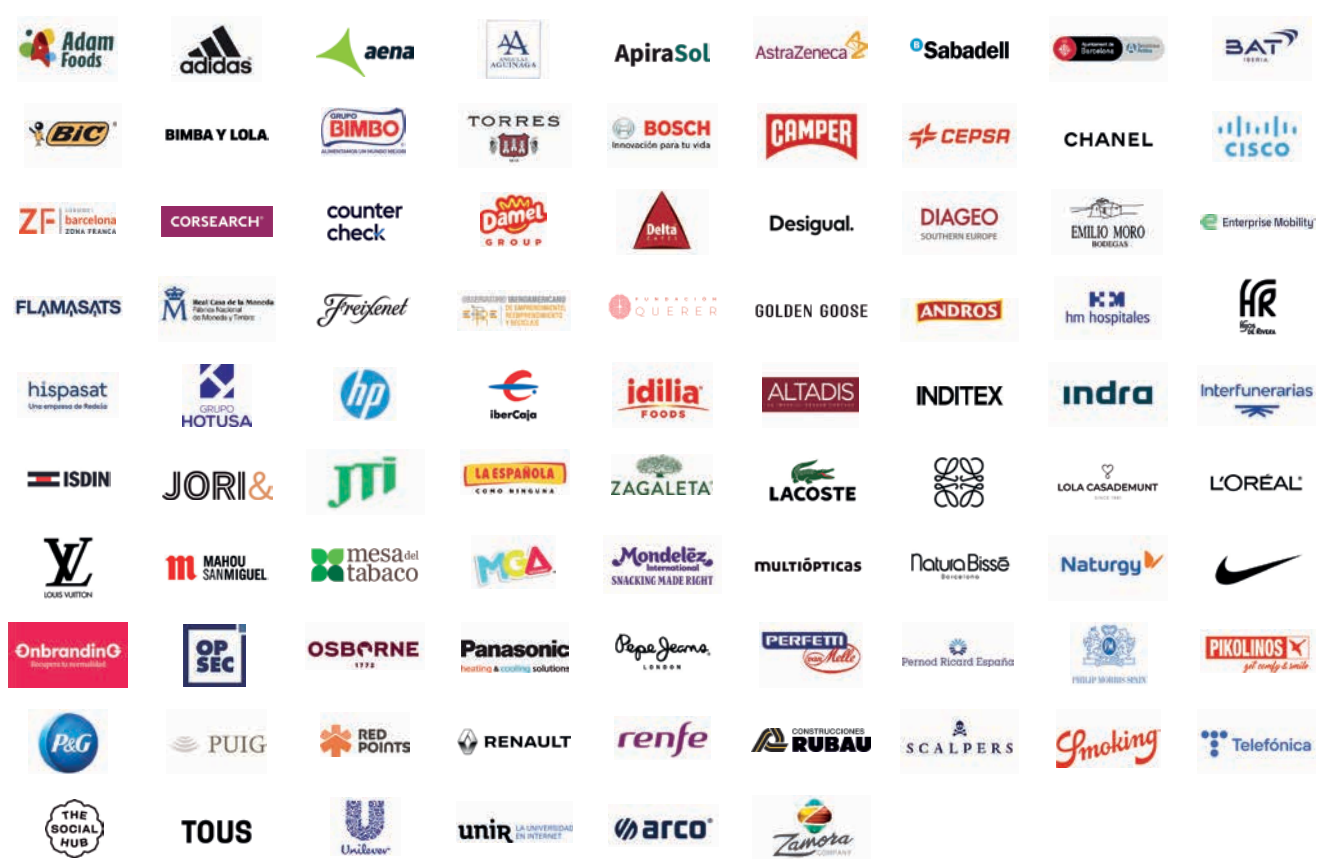
“ El ministro de Cultura y Deporte, D. Miquel Iceta, clausuró la asamblea general de ANDEMA en 2023. ”



ORGANIGRAMA DE ANDEMA



NUESTROS ASOCIADOS



➤ ACTIVIDAD JURÍDICA

CONSULTA PÚBLICA

➤ Propiedad intelectual: revisión de las normas de la UE sobre diseño industrial

La Comisión Europea abrió dos consultas sobre la reforma del Paquete de Diseño, para las revisiones del Reglamento de Diseño y la Directiva de Diseño. A la hora de participar en esta consulta tuvimos en cuenta la estrecha relación entre marcas y diseños y fundamentalmente el hecho de que un elevado número de nuestras empresas asociadas son titulares tanto de marcas como de diseños.

Este paquete de reforma de la legislación de diseño de la UE, sirve para actualizar algunas de las figuras de protección, y ajustarlas a la realidad empresarial, como el diseño no registrado o la protección de los productos complejos. También se aborda la siempre difícil relación de la copia de diseños protegidos mediante la impresión 3D.

➤ Evaluación del marco legislativo para el control del tabaco

La Comisión Europea lanzó una consulta para evaluar el impacto del marco legislativo para el control del tabaco. Esta nueva evaluación abarcará la regulación, la publicidad, la promoción y el patrocinio de los productos, en el contexto más amplio de otras políticas de control del tabaco conexas, pues el objetivo de la Comisión Europea es crear una «generación sin tabaco» antes del año 2040.

En España, el gobierno también lanzó una consulta pública previa a la elaboración del proyecto de Real Decreto por el que se modifica el Real Decreto 579/2017, de 9 de junio.

Establecer un empaquetado genérico que terminaría con los colores, logotipos y diseños de las marcas registradas estandarizando los envases para hacer todas las cajetillas iguales, pretende, sin evidencias de efectividad y sin medir bien las consecuencias, eliminar la exposición de la marca en estos productos. A día de hoy, la exhibición de la marca está ya muy limitada: se reduce al interior de los estancos, no figura en las máquinas expendedoras -en las que la marca no está expuesta- y su publicidad está prohibida.

Huelga decir que desde ANDEMA apoyamos la protección de la salud de los ciudadanos pero, lejos de lograr este propósito en los estados donde se ha implantado, los perjuicios que puede causar la convierten en una modificación legislativa desproporcionada y carente de sentido desde todos los ángulos.

➤ Consulta pública sobre la Práctica Común CP13 'Solicitudes de marcas registradas realizadas de mala fe'

La Red de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPN), entidad perteneciente a la EUIPO, ha seguido trabajando con el equipo sobre la Práctica Común CP13 'Solicitudes de marcas registradas realizadas de mala fe', que busca armonizar el análisis de marcas registradas de mala fe dentro de la UE.

Durante el pasado año, además, ANDEMA mantuvo varias reuniones bilaterales con el equipo de CP13 para terminar de perfilar una propuesta de texto que sería presentado ante las oficinas nacionales de la UE en busca de armonizar sus prácticas.

PROPUESTAS LEGISLATIVAS

> Propuesta de la Comisión Europea sobre el paquete de patentes

Tras la fase de consulta pública, la Comisión Europea lanzó en junio su propuesta de modificación de la Directiva y Reglamento de Patentes.

Desde ANDEMA, presentamos alegaciones a la propuesta legislativa, llamando la atención sobre dos asuntos clave: los certificados complementarios de protección (CCPs) y la nueva regulación de concesión de licencias obligatorias tanto sobre patentes esenciales como sobre patentes útiles en casos de crisis y catástrofe.

BASE DE DATOS

ANDEMA cuenta con una base de datos a disposición de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Dicha base de datos es utilizada con la finalidad de facilitar el contacto de representantes de marcas a fin de realizar ofrecimiento de acciones por delitos contra la propiedad industrial. Además de la vía telefónica, se reciben solicitudes en papel y mediante correo electrónico para conocer estos datos de representación legal, lo que demuestra la gran utilidad de la base de datos para los solicitantes.

EN NÚMEROS

- > **88** número total de solicitudes
- > **24** Cuarteles de la Guardia Civil
- > **35** Juzgados de instrucción, mercantiles y penales
- > **21** Policía local
- > **3** Aduanas
- > **5** Policía Nacional

CERTIFICADOS DE RENOMBRE

Los certificados de renombre son una de las actividades principales de ANDEMA y son solicitados por los titulares de marca como medio probatorio en juzgados, tribunales y oficinas de registro del carácter renombrado de una marca. No solo las empresas asociadas a ANDEMA hacen uso de este recurso. Cada vez son más las compañías que no son miembros de la asociación que muestran su interés en obtener nuestros certificados. **En 2023, ANDEMA ha expedido 16 certificados de renombre.**

➤ COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

La comunicación nos ayuda a difundir las actividades que realiza ANDEMA, a la vez que trasladamos los mensajes clave de la asociación para sensibilizar a empresas, instituciones y consumidores. Gracias a las campañas y acciones que desarrollamos en medios de comunicación y redes, jugamos un papel importante en la **concienciación sobre el valor de la marca y en contra de las actividades que infringen los derechos de propiedad industrial**.

➤ CAMPAÑA DE NAVIDAD

Contar con creadores de contenido para las campañas en redes nos ayuda a difundir nuestros mensajes entre los más jóvenes, el público que más consume falsificaciones online.

Este año, creamos unos *stickers* para que los usuarios pudieran indicar que el contenido de sus redes era copiado, algo que ocurre muy a menudo en plataformas como IG o TikTok. **D. Jorge Cyrus, D. Mike Fajardo y D. Alex Gibert**, creadores de contenido que superan el millón de seguidores en redes sociales, protagonizaron la campaña de difusión de estas pegatinas. Por un lado, Cyrus y Gibert subieron contenido de otros creadores y Fajardo se hizo eco de lo que estaba sucediendo para impactar a una audiencia mayor, destacando que detectar una imitación cuando se indica a través de un *sticker* es sencillo, pero con las falsificaciones no sucede lo mismo y, al adquirirlas, el consumidor renuncia a la calidad, a las garantías, a la seguridad e incluso pone en peligro su salud en algunos casos.

La acción tuvo un alcance en Instagram de más de 370.000 cuentas, provocó más de 6.000 interacciones y obtuvo 71 noticias en prensa.

➤ CAMPAÑAS DE YO SOY ORIGINAL

A través de las redes de ANDEMA y del proyecto **Yo Soy Original**, que compartimos con la OEPM, hemos lanzado tres campañas de sensibilización:

Día de San Valentín, “Las otras historias de amor” se lanza con el objetivo de concienciar a la sociedad de que el amor es mucho más que el amor romántico y se puede practicar durante todo el año, no solo en el Día de San Valentín. Cada vez que compras un producto original regalas también amor, porque ayudas a crear empleo, mejoras la educación, la sanidad y el futuro.

Día del Padre y Día de la Madre, “Tú decides lo que tu padre se merece”. A través de la imagen de tres productos que son regalo clave en estos días mostramos las dos caras de cada uno. En un lateral, los ingredientes o composición de cada uno de ellos, y en el otro, los graves efectos que provocan en la salud las falsificaciones de estos mismos productos.

➤ CAMPAÑAS CON META

ANDEMA y Meta se han unido este año para lanzar una campaña para informar mejor a los ciudadanos sobre los riesgos asociados a los productos falsificados, así como para ayudar a proteger los derechos de propiedad industrial e intelectual de creadores y empresas de toda España. Se trata de unos vídeos difundidos en redes sociales que recuerda a los usuarios que deben verificar siempre las cuentas antes de comprar y comprobar que el contenido ha sido compartido por el autor original.

➤ ACCIÓN DE GUERRILLA EN MADRID ES MODA

En septiembre se inauguró Madrid es Moda en el Museo Arqueológico Nacional con un desfile del diseñador D. John Pan, en cuyos diseños se podían leer mensajes contra las falsificaciones. Además, se leyó y se firmó un manifiesto contra el mercado de las falsificaciones. La acción, impulsada por ANDEMA, el Ayuntamiento de Madrid, la EUIPO Y la OEPM, obtuvo algo **más de 2.000.000 de € en valor publicitario y gracias a ella, ANDEMA apareció en 77 informaciones en medios.**

El Valor de lo Auténtico: el Ayuntamiento de Madrid ha repuesto en 2023 la campaña de publicidad exterior “El Valor de lo Auténtico” creada con la colaboración de ANDEMA en mupis, autobuses, marquesinas, pantallas en puntos clave de Madrid **con una inversión publicitaria de 1.900.000€.**

Premios de Periodismo Javier Navarro: esta iniciativa tiene por objetivo promover y reconocer la labor de los periodistas en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de la contribución de la propiedad industrial. En 2023 entregamos los primeros premios con una participación de 16 piezas recogidas en 2022. Las noticias generadas de **la 1 edición de los premios lograron 45.111 € en publicidad y 148.866 € en valor informativo.**

Este año, los premios se han consolidado a la vista del éxito de participación. **Las piezas se han duplicado y han pasado de 16 a 31,** además se han presentado medios regionales y audiovisuales. Además, en los premios de 2023 hemos contado con el patrocinio de dos asociados de ANDEMA: **Counterchek y Banco Sabadell.**

El Boletín de ANDEMA: continuamos editando esta revista virtual mensual dirigida exclusivamente a los asociados de ANDEMA en la que informamos a nuestros miembros de las actividades realizadas y del calendario para el mes siguiente.

Family & Friends: con el objetivo de crear comunidad entre nuestros asociados y conocernos mejor, ANDEMA sigue nutriendo la sección en la web Family&Friends, en la que nuestros miembros pueden beneficiarse de ofertas y promociones de servicios y productos de otros asociados.



RELACIÓN CON PRENSA E IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

> 22 notas de prensa

- ANDEMA y Stanpa participan en una formación para la **Guardia Civil** en materia de falsificaciones de perfumes y cosméticos.
- ANDEMA y la OEPM, a través de **Yo Soy Original**, lanzan una campaña con motivo del **Día de San Valentín**.
- Los periodistas M^a José Pérez-Barco y Víctor Moreno, ganadores de los **I Premios Javier Navarro de ANDEMA**.
- ANDEMA y la OEPM, a través de **Yo Soy Original**, lanzan una campaña con motivo del **Día del Padre**.
- ANDEMA crece en sectores clave y se prepara para los próximos 10 años con más protagonismo en Europa.
- ANDEMA y Meta lanzan una campaña para concienciar sobre **el impacto de las falsificaciones**.
- ANDEMA se une a **CEOE**.
- ANDEMA y la Cámara de Comercio de Alicante firman un **convenio en materia de propiedad industrial**.
- ANDEMA convoca los **II Premios de Periodismo Javier Navarro**.
- Sitges acoge una jornada de ANDEMA **contra las falsificaciones**.
- Se multiplica por cuatro el número de españoles que compra falsificaciones.
- ANDEMA se incorpora a la Escuela de Organización Industrial como **“Entidad Amiga”**.
- Las empresas e instituciones españolas ven necesario adaptar la **Ley de Mecenazgo a la actualidad económica y social**.
- Renfe solicita a la Asociación de Defensa de la Marca (ANDEMA) y al Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) **acciones en defensa de la marca AVE**.
- **Madrid es Moda**, altavoz mundial contra el mercado de las falsificaciones.
- ANDEMA da a conocer los miembros del jurado de la II edición de los **Premios de Periodismo Javier Navarro**.
- ANDEMA y ASESCON firman un convenio para proteger **los derechos de consumidores y marcas**.
- ANDEMA se reúne con los Mossos d'Esquadra para avanzar en la **lucha contra las falsificaciones en Cataluña**.
- ANDEMA organiza el primer foro europeo de **propiedad industrial celebrado en España**.
- ANDEMA aboga por una colaboración estrecha a nivel europeo que garantice una **protección sólida a las marcas**.
- ANDEMA y la **Policía Municipal de Madrid** firman su primer convenio de colaboración.
- **D. Jorge Cyrus y D. Alex Gibert** comparten en Instagram stories “copiadas” de otros influencers para concienciar sobre los peligros de las falsificaciones.

DIARI DE TARRAGONA
DIBARTIE, 26 D'AGOST DE 2023

La Tribuna

«Por una que compre no pasa nada»

¿Y si el digo que cada año se queda sin empleo en España la mitad de la gente que cabe en el Camp Nou por culpa de las falsificaciones?

Un tercio de los europeos ve aceptable comprar una falsificación cuando el precio del producto auténtico es alto

Estamos en pleno verano y gran parte de nuestro país recibe turistas, tanto nacionales como extranjeros, que disfrutan de unos días de descanso, buena comida, buen tiempo y diversión. Muchos comerciantes de las zonas costeras viven de ese turismo que llena las calles y los paseos durante los meses de verano. Pero, por desgracia, el fenómeno de las falsificaciones también aumenta en esta época y provoca daños irreparables a nuestra economía y comercio.

Vamos a poner un ejemplo. El Camp Nou es el estadio de fútbol con más capacidad de Europa y el tercero del mundo. En el caben cerca de 100.000 espectadores. Impresionante, ¿verdad? Y si el digo que cada año se queda sin empleo en España la mitad de la gente que cabe en el Camp Nou por culpa de las falsificaciones? A veces, es necesario asientar cifras muy altas con ejemplos para que nos ayuden a visualizarlas y a hacernos una idea de lo que estamos hablando. La pérdida de puestos de trabajo es sólo uno de los graves problemas vinculados al consumo de falsificaciones.

Según los últimos datos de la EUIPO, 8 de cada 10 españoles son conscientes de los perjuicios que provocan las falsificaciones en términos de que sirven de apoyo a organizaciones criminales (84%), arruinan negocios y destruyen empleo (80%) y favorecen un comportamiento poco ético (82%). Sin embargo, el número de españoles que reconoce haber comprado de forma deliberada una falsificación se ha multiplicado por 4 desde 2020.

Un tercio de los europeos ve aceptable comprar una falsificación cuando el precio del



26% justifica la compra de falsificaciones cuando «no importa la calidad del producto». ¿Qué está pasando? Nos encontramos con consumidores que a pesar de que saben que adquirir falsificaciones está mal y que trae consecuencias, parece que no son del todo conscientes de su magnitud, como ocurre con las cifras de pérdida de empleo. O que, cuando se trata de ahorrar o de adquirir un producto fuera de lo habitual, les da igual las consecuencias.

Es mucho más grave de lo que creemos. Estos productos provocan en nuestro país unas pérdidas de 2.200 millones de euros al año en cuatro sectores claves para nuestra economía. Podemos decir que «por una que compre no pasa nada» o que «por una que compre no pasa nada» o que las marcas «normalmente pensamos en firmas de lujo o premium» no van a perder por que alguien compre una falsificación. La realidad es que no sólo producen pérdidas a la industria y a las marcas (pérdidas que se traducen en disminución de empleo y en aumento de impuestos, también), sino que dañan enormemente el comercio local, pueden provocar graves perjuicios en la salud y la seguridad del consumidor, y están controladas por el crimen organizado.

Los vendedores ambulantes ilegales cometen de forma

nos de las localidades— que cómo se venden en la puerta sus tiendas productos falsos ilegales y que no pagan impuestos ni tasas, que no paguen alquileres, no crean empleo ni generan valor a la ciudad. Además, no pasan ningún control de calidad ni seguridad y pueden poner seriamente riesgo nuestra salud. Podem crear de nuevo que «por una que compre no pasa nada» cuando se trata de un bolso una camiseta... Pero, ¿qué pasa con los juguetes, los cosméticos o las gafas se sol? Han: alfombrillas de coche falsificadas han provocado accidentes al no tener las medidas adecuadas. ¿Ibe verdad no pasa nada?

Aparte de esto, la seguridad de los ciudadanos se pone en riesgo desde otra perspectiva: Cuando el volumen de vendedores ambulantes es grande, los países se pueden volver intransitables, pudiendo provocar situaciones de peligro para los transeúntes si hay emergencia. No podemos olvidar que hay ayuntamientos mal preocupados que optan por terminar con este fenómeno ilegal. Ciudades como Málaga o Alicante se han convertido ejemplos a seguir en la lucha contra las falsificaciones a través de otros niveles. Sin embargo otras como las de Marbella, Palma de Maiorca o Cambrils son ahora mismo algunos de los puntos

Gerard Gulu Ribé

Director general de Andema

La marca en minúscula

Albal, Piqué, Toper, Volcans, Polito... ¿Qué tienen en común? Diríamos que nada. Pero comparten algo muy importante: son marcas que utilizan para identificar productos en general. Marcas que escribimos en minúscula. Porque, debido a una intensa implementación en el mercado, logran un reconocimiento tal que se usan para designar productos iguales de empresas distintas. Pero a que podemos pensar que el que nuestra marca se use, de forma pasiva y durante varias generaciones para referirse a un producto o servicio, puede ser el máximo exponente de notoriedad con el que se puede contar, no podemos olvidar que el objetivo de lanzar en el mercado es el de crear un producto de su competencia. Si comenza a usarse para designar un producto genérico, pierde distintividad y se vulgariza.

Aunque así indicio, tras el esfuerzo para lograr que una marca llegue a lo más alto a través de su reconocimiento puede perderse. Y es que la vulgarización de la marca es causa de caducidad, es decir, deja de ser considerada como tal a efectos legales. Pero es necesario que concurren dos requisitos para determinar la vulgarización: uno objetivo y otro subjetivo. El objetivo es que la marca se haya convertido en la designación usual del producto o del servicio para el que está registrada y el subjetivo, que esa pérdida de distintividad se deba a la actividad o inactividad del titular.

Es decir, la vulgarización en España —y en la Unión Europea en general— exige una actividad o actividad del titular o que, al menos, haya contribuido a ella de forma relevante. Por ejemplo, Cambrils pasó a ser un término usual para referirse a un aperitivo de mar al declararse su vulgarización por falta de actuación de titular en una sentencia de la Audiencia Provincial de Barcelona del 2004. En otra sentencia de la misma audiencia en 2010E, quedó vulgarizada Altern como consecuencia de los actos del titular, que no sólo dejó que los competidores abusaran del símbolo, sino que además lo usó para referirse exclusivamente a productos para la piel tras exponerse al sol.

Para combatir la vulgarización hay herramientas eficaces. Por un lado están las campañas de comunicación y publicidad, con las que se puede dar a conocer o recordar que el término es una marca. También es efectivo realizar acciones que destacan la condición de signo distintivo como están leyendas «LYCRA», «MAIZENAS». Se puede además solicitar indemnización en los diccionarios de que se trata de una marca (como Crapola o Diammol).

En Andema sabemos bien lo que se trata de los intereses de las empresas la vulgarización de una marca que ha estado mucho tiempo en el mercado a conocer y mantener. Por eso es clave contar con asesoramiento legal especializado y que los titulares de marcas sean proactivos en la defensa de estas marcas porque los intereses propios de cada titular de marcas que con tanto esfuerzo han logrado a estar donde están. I

Madrid acaba con 35.000 productos falsificados de venta ambulante ilegal en 2023

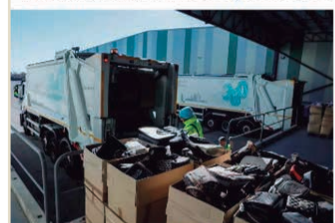


Foto: Policía Municipal de Madrid. 19 de diciembre del 2023

Europa Press Madrid • Newsletter

La Policía Municipal ha levantado más de 250 actas y atestados y ha detenido a medio centenar de personas

MADRID, 19 Dic. (EUROPA PRESS). El Ayuntamiento de Madrid ha destruido 35.000 productos falsificados incautados por la Policía Municipal durante este año procedentes de la venta ambulante ilegal y de diferentes operaciones de los agentes.



PROPIEDAD INDUSTRIAL

Andema pide colaboración en la protección de las marcas

AG. Barcelona
La Asociación para la Defensa de la Marca (Andema) ha clausurado el Foro Europeo de Propiedad Industrial. Durante su intervención, su presidenta, Rosa Tous, ha reivindicado el papel fundamental de las marcas y de la propiedad industrial, no sólo dentro de sus empresas, sino como motor de la economía y del bienestar social por lo que se aportan.

Tous ha subrayado la necesidad de la colaboración a nivel europeo y de contar con

los derechos de propiedad industrial; destacando la implementación y desarrollo de la Digital Services Act en España. «En un mundo digital en el que los activos de mayor valor de las empresas son intangibles, no puede dudarse en otorgar a estos derechos una sólida protección», apuntó Tous en el marco de un evento celebrado en La Pedrera de Barcelona y que contó con el apoyo de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

La clausura del evento la

plo de la importancia de la marca como intangible que «pasa a tantos tangibles» en un sector industrial, ha dicho, donde la creatividad, la innovación y la colaboración público-privada tienen que ir de la mano.

«Queremos reindustrializar Barcelona, España, ganar estrategia en Europa y por ello debemos defender la propiedad industrial de una economía que se basa cada vez más en innovación y creatividad», señaló Hereu, que advirtió a los asistentes que Chi-

Ciudad
Jueves, 17 de agosto de 2023

LEGAL

Las marcas piden más esfuerzos para tapan los agujeros por los que se cuelan las copias

El correo postal y la mensajería urgente se han convertido en el principal medio de transporte ▶ Otra tendencia es enviar el embalaje y los artículos por separado

MARCELINO ABAD

Empresas / Finanzas 13

III LA LEY

Un altavoz contra las falsificaciones

PUNTADAS CON HILELO

La plataforma Madrid es Moda es elegida como escenario europeo para reivindicar el caso de las copias en el sector textil



GLORIA SALGADO
mañana. Acercar al público la moda sin usar copias es el objetivo principal de Madrid es Moda. Un propósito que ha llevado a que la plataforma haya sido elegida como escenario para reivindicar el caso de las falsificaciones en el sector textil. La feria será organizada por el Ayuntamiento de Madrid y la Oficina Española de Propiedad Industrial, el 20% de la ciudadanía europea se tiene que haber comprado productos falsos en los últimos doce meses. Sólo cinco más que por encima de la media de la Unión Europea, que es del 17%.

Los falsificadores destruyen ropa y se venden y consumen en la ciudad de Madrid. Se trata de un fenómeno que ha llevado a que la plataforma haya sido elegida como escenario para reivindicar el caso de las falsificaciones en el sector textil. La feria será organizada por el Ayuntamiento de Madrid y la Oficina Española de Propiedad Industrial, el 20% de la ciudadanía europea se tiene que haber comprado productos falsos en los últimos doce meses. Sólo cinco más que por encima de la media de la Unión Europea, que es del 17%.

Madrid, destacando con campañas y otras acciones de apoyo, reivindicando la importancia de la propiedad industrial y la colaboración público-privada. La clausura del evento la

> 4 tribunas

Artículos de opinión

- La marca en minúscula.
La Vanguardia.
- Por una que compre no pasa nada.
Diari de Tarragona.
- Marcas y cultura, interesados en entenderse.
Corresponsables.
- ¿Desean un licor de la casa?
ABC.

> 27 entrevistas y encuentros con periodistas

ENERO:

- El Economista. Marcas y reputación.
- Reunión con Jurídico El País.
- Reunión con Público.

FEBRERO:

- Economist&Jurist. Competencias oficinas.
- Reunión con El Confidencial.

MARZO:

- Economist&Jurist. Asamblea ANDEMA.

ABRIL:

- Expansión. Equipaciones deportivas.
- Reunión con Prensa Ibérica.

MAYO:

- Equipo de Investigación. Relojes de lujo.
- Reunión con El Confidencial.

JUNIO:

- Reunión con Merca2.
- Merca2. Venta ambulante ilegal en el metro de Madrid.
- Economist&Jurist. Datos estudio EUIPO.
- Cadena SER Cataluña (Aquí Cataluña). Datos estudio EUIPO.
- La Vanguardia. Datos estudio EUIPO.
- COPE (Informativos). Datos estudio EUIPO.
- Expansión. IA y Marcas.
- El País. Falsificaciones de productos peligrosos para la salud.

JULIO:

- Cadena SER (Código de barras). Falsificaciones.
- Cadena SER (Hora 25). Falsificaciones.
- Cinco Días. Pequeña paquetería.
- La Sexta (Informativos). Top manta y verano.

SEPTIEMBRE:

- Iberian Lawyer. Sobre ANDEMA.
- Intereconomía (Capital). Equipaciones deportivas.
- Cadena SER (varios programas). Equipaciones deportivas.

OCTUBRE:

- Law&Trends. Sobre ANDEMA y el Foro.
- The Luxonomist. ANDEMA, su labor y las falsificaciones.
- Crónica Global. ANDEMA.
- Mediaset (Ana Rosa). Falsificación y lujo en los jóvenes.
- Cinco Días. Empresas que protegen las marcas en Internet.

NOVIEMBRE:

- Cinco Días. A Rosa Tous sobre el Foro y la labor de ANDEMA.

DICIEMBRE:

- Economist&Jurist. Declaraciones antes del Foro.
- EFE Barcelona. Declaraciones sobre el Foro.
- Iberian Lawyer. Declaraciones sobre el Foro.
- RNE (Gente Despierta). Falsificaciones en Navidad y campaña *influencers*.

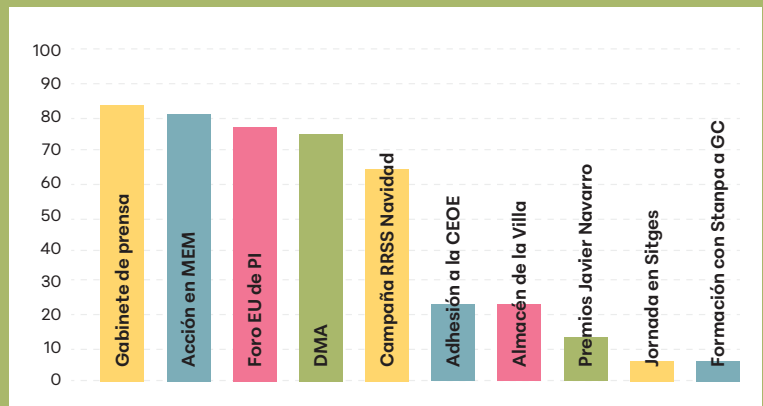
PRINCIPALES RESULTADOS EN MEDIOS

> **766**
Nº DE IMPACTOS

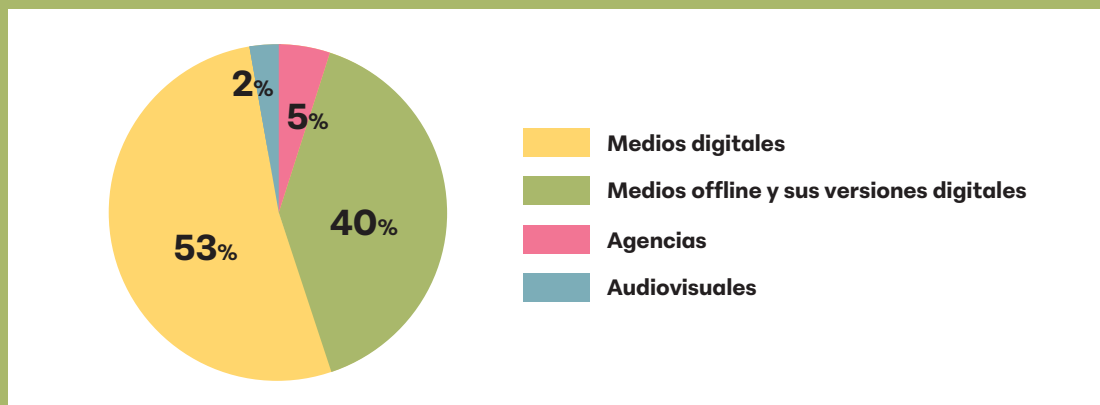
> **200.732.995**
IMPACTOS SOBRE LA AUDIENCIA

> **3.364.003**
VPE*

TOP 10 - IMPACTOS POR TEMAS



TOP 10 - IMPACTOS POR TIPO MEDIO



* Valor Publicitario Equivalente: se calcula en base a las tarifas publicitarias del medio en función del espacio que ocupa o la duración de la información a valorar.

REDES SOCIALES

> LINKEDIN

Post publicados: **180**

Seguidores: **↑ 14%**

Impresiones: **87.094**

Engagement: **7.775**

> X (Twitter)

Post publicados: **248**

Seguidores: **↑ 4%**

Impresiones: **24.324**

Engagement: **498**



> FACEBOOK

Publicaciones: **61**

Seguidores: **↑ 3%**

Alcance: **2.864**

Engagement: **458**



> INSTAGRAM

Publicaciones: **53**

Seguidores: **↑ 55%**

Impresiones: **13.560**

Alcance: **11.708**

Engagement: **755**



> NUESTRO EQUIPO



> **GERARD
GUIU
RIBÉ**
Director
General



> **JAVIER
GONZÁLEZ
FERNÁNDEZ-
PACHECO**
Responsable del
Departamento
Jurídico



> **AMPARO
GÓMEZ-AMAT
LABERNIA**
Responsable del
Departamento de
Comunicación



> **DULCE
RODRÍGUEZ
GONZÁLEZ**

Abogada
Senior



> **ALEJANDRO
SOTOMAYOR
LÓPEZ**

Abogado
Junior



> **SERGIO
REAL
RIVAS**

Becario
Departamento de
Comunicación

> 2023
MEMORIA de
actividades

An
de
ma

ANDEMA
Carrera de San Jerónimo, 15
28014 Madrid

Tel. (+ 34) 91 827 73 95
Email. info@andema.org



Edita:
ANDEMA, Asociación para la Defensa de la Marca

Diseño Gráfico:
Susana Valera Martín

© 2024, esta memoria contiene imágenes, logos, y marcas tanto propios como de terceros, con los que ANDEMA ha tenido relación. Todos esos recursos gráficos son propiedad de sus respectivos titulares y quedan protegidos por las leyes aplicables, sin que sea posible su reproducción sin la correspondiente autorización de éstos.