Asociación para la defensa de la Marca

Memoria de actividades 2021

Índice

Carta de la presidenta 3

01 Nuestros eventos 5

02 Eventos externos 13

03 Reuniones 15

04 Relaciones institucionales 16

05 Juntas y asambleas 22

06 Actividad jurídica 24

07 Comunicación y sensibilización 27

08 Nuestros asociados 34

Carta de la presidenta

Rosa Tous
Presidenta
de ANDEMA

Estimados asociados y amigos de ANDEMA:

El año 2021 ha arrastrado parte de la incertidumbre a la que nos enfrentamos en 2020 y el cambio de década no deja de probar nuestra resiliencia, vistos los últimos acontecimientos acaecidos en 2022; pero, a su vez, es cierto que en los momentos en los que se nos pone a prueba, los sucesos disruptivos y las circunstancias que provocan cambios, también son fuente inagotable de oportunidades y de mejora.

En ANDEMA, en 2021 hemos tenido que abordar tanto la inestabilidad externa a la que nos hemos enfrentado todos como ciudadanos y como empresas debido a la pandemia, como otros cambios internos importantes.

En el mes de marzo, nuestro compañero Javier González Fernández-Pacheco, a quien todos los que tenéis relación con ANDEMA conocéis muy bien, asumía el cargo de director general en funciones hasta que se cerrara el largo y delicado proceso de selección para incorporar a un nuevo director tras la marcha de José Antonio Moreno, que ocupó el cargo durante más de 10 años. Seis meses en los que tanto Javier, como el resto del equipo, estuvieron a la altura de las circunstancias y continuaron con ilusión y trabajo duro la labor de ANDEMA. Durante esos meses, seguimos con la actividad jurídica, institucional, de comunicación y de formación de la asociación, y en julio, TOUS fue reelegida para continuar ocupando durante cuatro años más la presidencia de ANDEMA. Gracias a todos por la confianza depositada en mi persona como presidenta de la asociación. Es un honor.

En septiembre, dábamos la bienvenida a Gerard Guiu Ribé, abogado experto en Relaciones Institucionales, Comunicación y Reputación, que se incorporaba como nuevo director general de la asociación. Con gran motivación y entusiasmo, Gerard llegó a ANDEMA con el firme propósito de extender el posicionamiento que ya

tiene la asociación en el mundo de la propiedad industrial al mundo empresarial en general, e incrementar las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional y las alianzas.

La nueva dirección ha encajado a la perfección con el equipo, que afronta con ilusión esta nueva etapa en la que queremos sumar en todos los aspectos: asociados, alianzas, actividades, encuentros...

No me equivocaba cuando decía que 2021 era un año de oportunidades para hacer crecer a ANDEMA. Antes de terminar el año contábamos con más de 10 solicitudes de adhesión a la asociación, y seguro que en 2022 vendrán muchas más. ¡Bienvenidos a todos!

Ya a finales de 2021 comenzamos a celebrar los primeros encuentros presenciales y parece que, poco a poco, volvemos a la tan ansiada normalidad. Solo me queda desear y esperar que el conflicto en Europa termine cuanto antes y podamos vivir y desarrollar nuestra actividad en paz.

Me despido dando las gracias al equipo de ANDEMA por su capacidad de adaptación a la situación especial que hemos vivido este año y su compromiso; a nuestro nuevo director, Gerard Guiu, por el magnífico trabajo que está realizando; y a los asociados por su confianza que, pese a las circunstancias, seguís formando parte de ANDEMA y participando en todo lo que hacemos.

Un fuerte abrazo,
Rosa Tous Oriol

01 Nuestros eventos

Grupos de Trabajo

Durante el año 2021, se celebraron tres sesiones de los **Grupos de Trabajos de ANDEMA**, las dos primeras online –debido a las restricciones por la pandemia– y la última de forma presencial. Las tres reuniones, fueron iniciadas con un debate de asuntos internos, seguidos de la presentación de varios temas de actualidad:

PRIMERA SESIÓN / 4 DE MARZO

Durante la primera reunión de Grupos de Trabajo del año, se desarrollaron los siguientes temas:

- "Visión práctica del impacto de la DSA", a cargo de Dª. Carolina Pina, socia y abogada de Garrigues.
- "Empresa con futuro: el impacto de la gestión de la empresa y las marcas en la economía de los intangibles en el mundo postcovid", a cargo de D. Ángel Alloza, CEO de Corporate Excellence.

SEGUNDA SESIÓN / 29 DE JUNIO

Esta sesión, que también tuvo lugar de forma online, se inició con un debate de asuntos internos que moderó D. Javier González, director general en funciones de ANDEMA. Dicho debate, estuvo seguido de la presentación de las siguientes cuestiones:

- Resumen de la reforma de las leyes de Propiedad Industrial, a cargo de Dª. Águeda Valdayo, miembro del Dpto. Jurídico de ANDEMA.

- Futura reforma de la Directiva y Reglamento de Diseños, a cargo de D. Iván Sempere, representante de Suavinex en ANDEMA y coordinador de los Grupos de Trabajo, y presentación de Valencia Capital del Diseño 2022, por D. Xavi Calvo, director general de World Design Capital Valencia 2022.

- Notorious Market List EEUU, a cargo de Dª. Asunción Icazategui, abogada en Salvador Orlando Abogados.

- Empaquetado genérico de las cajetillas de tabaco y su repercusión a las marcas, a cargo de D. Carlos Almaraz, Manager Regulatory Affairs en Philip Morris y coordinador de los Grupos de Trabajo de ANDEMA.

TERCERA SESIÓN / 16 DE DICIEMBRE

La tercera sesión de los Grupos de Trabajo fue la primera celebrada presencialmente tras la pandemia. Tuvo lugar en un emplazamiento inmejorable, la sede de la Fundación Pons, que amablemente nos cedió su espacio para la ocasión. Tras el habitual debate de asuntos internos, se desarrollaron las siguientes intervenciones:

- "Marca Cinco Jotas: casos prácticos de defensa", a cargo de Dª. Rosario Samayoa, responsable de propiedad industrial en Grupo Osborne.

- "Estrategia global de vigilancia de la marca. Cómo proteger nuestra marca en todos los canales", a cargo de Dª. Carmen González, directora de Marcas y Brand Intelligence de PONS IP.

01 Nuestros eventos

Un café con...

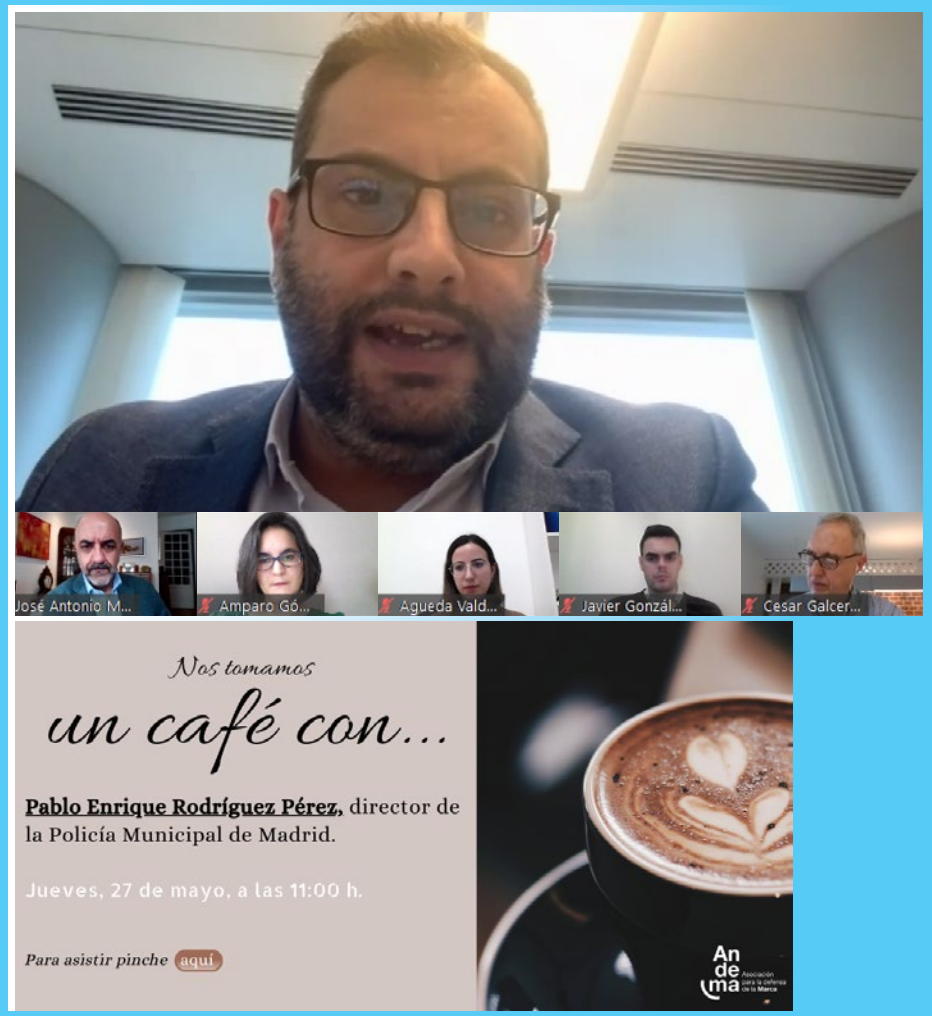
El formato **"Un café con..."** consiste en la celebración de encuentros entre nuestros asociados y representantes de instituciones u organizaciones para intercambiar puntos de vista y opiniones sobre los temas que les afectan. Se trata de una charla moderada por el director general de ANDEMA en la que los participantes pueden intervenir de forma activa durante toda la sesión:

22 de enero
D. Ibán García del Blanco, diputado del Parlamento Europeo, Grupo Socialista.

9 de marzo
D. César Hernández, director de Marketing de Mahou San Miguel.

27 de mayo
D. Pablo Enrique Rodríguez, director general de la Policía Municipal de Madrid.

26 de octubre
D. Luis Manuel Martín y D. Carlos Úbeda, jefes de la Sección de Delitos contra la Propiedad Industrial e Intelectual de la Policía Nacional.



01 Nuestros eventos

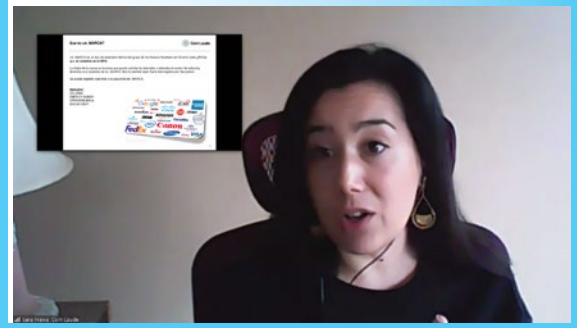
Webinars y encuentros virtuales:

Los encuentros virtuales se han consolidado en ANDEMA, ya que aporta la ventaja de la participación a distancia de los participantes interesados. En estos encuentros, organizados habitualmente en colaboración con otras entidades y/o instituciones, han participado como ponentes un gran número de expertos, y han contado con una amplia acogida, con la participación activa de muchos asociados y seguidores de ANDEMA.

28 de enero
Webinar "Marcas y denominaciones de origen: novedades y perspectivas" con Dª. María Ceballos, agente de la Propiedad Industrial en Curell Suñol.

13 de abril
Webinar "Objectives & Key Results (OKRs) ¿El Santo Grial de la estrategia corporativa?" con Dª. Almudena Rodríguez Pardo, Business Agility Consultant Rodríguez Pardo & Assocs.

26 de abril
Webinar "Nuevos nombres de dominio. MARCA: qué son y cómo prepararse para la segunda ronda en 2022" con Inditex y BBVA. Organizado por Com Laude y ANDEMA.



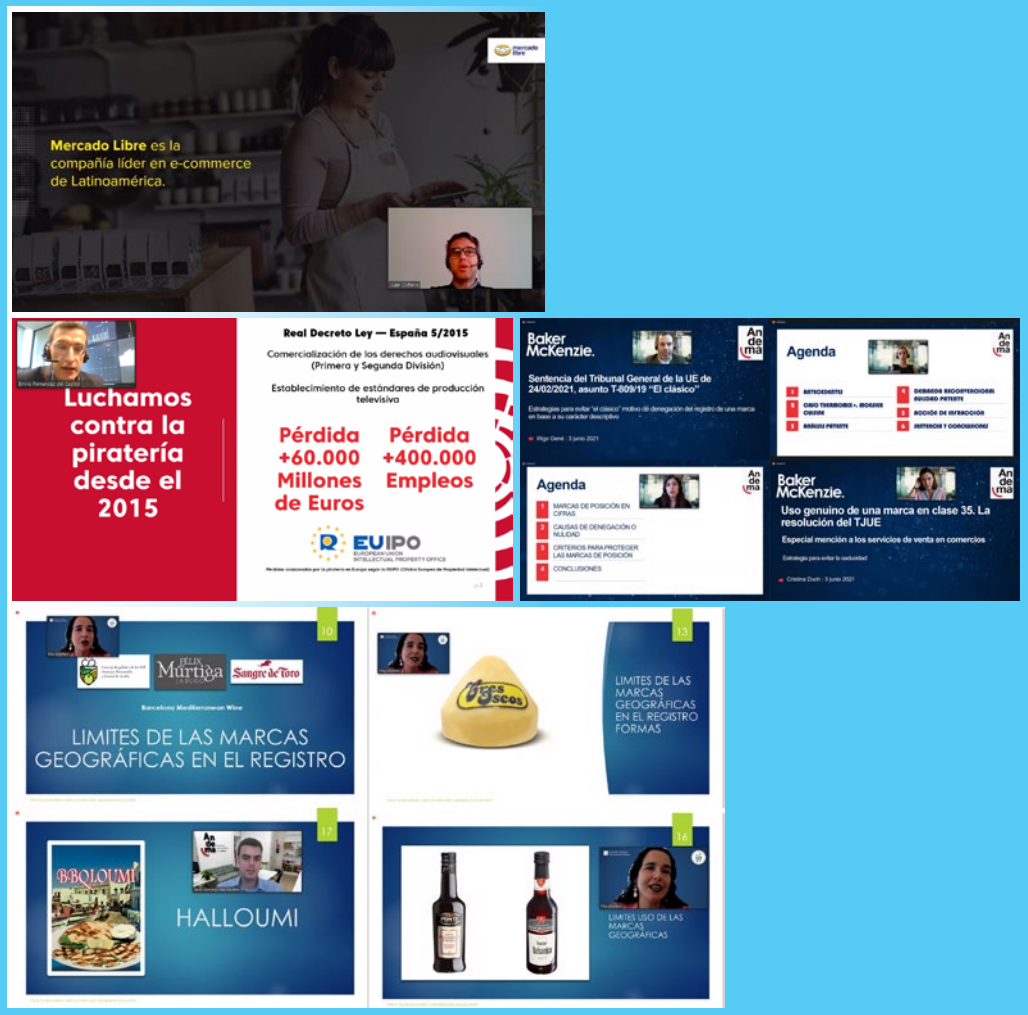
01 Nuestros eventos

11 de mayo
Webinar "Brand Protection Program en Mercado Libre", con Juan Cichero, Head of Brand Protection, y Guadalupe García Crespo, Head of Intellectual Property de Mercado Libre.

20 de mayo
Webinar "Solución Antipiratería LaLiga", con D. Emilio Fernández del Castillo, director de Operaciones, y D. Guillermo Rodríguez, responsable de Desarrollo de Negocio de LaLiga Content Protection.

3 de junio
Tercera sesión del monográfico "Los casos que han creado reciente jurisprudencia en la UE y que deberíamos conocer" con abogados expertos de Baker McKenzie.

22 de junio
Webinar "Los límites de la protección de las marcas geográficas" con Dª. Pilar Montero, Profesora Titular de Derecho Mercantil en la Universidad de Alicante.



01 Nuestros eventos

20 de septiembre
Seminario Novedades en la Ley para la Defensa de Consumidores y Usuarios, en colaboración con Baker McKenzie.

11 de noviembre
Webinar "¿Cuánto vale tu marca? La marca como derecho. La marca como activo" en colaboración con expertos de Clarke+Modet.

14 de diciembre
"Protección online de marca", con la participación de Dª. Sara Freixa, abogada y directora de ventas, IP y seguridad de Com Laude, Dª. Selva Orejón, fundadora de OnBranding y Dª. Laura Urquizu, presidenta y CEO de Red Points

01 Nuestros eventos

OTROS EVENTOS

26 de enero
Encuentro virtual "La marca en la empresa familiar: protección y proyección al exterior", con Dª. Rosa Tous y D. Ignacio Osborne. Organizado por Eurocaja Rural y ANDEMA con la colaboración del Foro de Marcas Renombradas.

6 de mayo
Encuentro virtual sobre PI y pymes, con la EUIPO y Padima. Organizado por Fundación Eurocaja Rural y ANDEMA.

20 de abril
Seminario "Border enforcement after Brexit", con la participación de Aduanas, ACG, Indicam y ANDEMA.

21 y 22 de septiembre
Presentación de BNEW (Consorci Zona Franca Barcelona) en el Hotel Riu Plaza de España, con un *afterwork* el día 21 por la tarde y un desayuno con prensa el 22 por la mañana.

02 Eventos externos

Además de los mencionados, ANDEMA ha presenciado otras reuniones y eventos organizados por otras entidades. Gracias a la participación en estos eventos externos, ANDEMA logra estar presente en reuniones de interés para la defensa de la marca o en actos que reconocen el valor de la defensa de los derechos de Propiedad Industrial. Estos encuentros, a su vez, permiten ampliar el contacto con distintos organismos e instituciones:

- Un año más, ANDEMA ha colaborado como entidad coorganizadora del V Foro Aranzadi de Derecho de la Propiedad Industrial, que se celebra a lo largo del año.
- ANDEMA asiste a la jornada "Plataforma de importación de paquetería en España" organizada por el Departamento de Aduanas e Impuestos especiales de la AEAT, el 20 de mayo.
- Participación en las reuniones de Junta Directiva del Global Anti-Counterfeiting Group (GACG), de forma online, el 28 de mayo y el 28 de octubre.
- Participación de ANDEMA en el grupo de debate sobre la Digital Services Act en el Anti-counterfeiting Committee de la AIM, el 18 de junio y el 9 de septiembre.
- Asistencia al Anti-Counterfeiting Committee de la AIM, evento online celebrado el 6 de octubre.

- Presentación servicio "ALERTA" de PONS, el 22 de octubre, a través de una mesa redonda en la que participó D. Gerard Guiu, director general de ANDEMA.
- Entrega de premios Gala de los XII Premios Corresponsables, el 28 de octubre.

- Acto de entrega Premios InnovaCción de Promarca, en los que ANDEMA participa como miembro del jurado, el 22 de noviembre.

- ANDEMA asistió virtualmente al seminario "Counterfeits & Pharmaceuticals" organizado por Swedish Anti-Counterfeiting Group (SACG), el 25 de noviembre.

- ANDEMA impartió una clase en el Máster en Gestión Empresarial de la Industria del Lujo y Moda, organizado por el Centro de Estudios Garrigues, bajo el título "ANDEMA: su actividad en defensa de las marcas frente a las infracciones", a cargo de D. Javier González, el 15 de diciembre.

03 Reuniones

En 2021, ANDEMA ha mantenido diversas reuniones con asociados, otras empresas no asociadas y entidades colaboradoras, todas ellas con la finalidad de estrechar lazos para cooperar y trabajar de forma conjunta en nuestra misión: la defensa de la marca a todos los niveles.

A partir de septiembre, con el cambio en la dirección de ANDEMA, el nuevo director, D. Gerard Guiu, mantuvo en tres meses más de 100 reuniones entre asociados, entidades colaboradoras e instituciones.

MERCADO LIBRE
21 de abril y 14 de octubre

AMAZON
(Equipo Brand Protection)
24 de septiembre

LALIGA
9 de junio

ALIBABA
25 de junio, 2 de septiembre y 13 de octubre

MESA DEL TABACO
7 de julio, 9 de septiembre y 20 de diciembre

FUNDACIÓN PONS
13 de octubre

MCLUCAN / MUSEO CONTRA LAS FALSIFICACIONES
13 de octubre

INCIBE
(Instituto Nacional de Ciberseguridad)
15 de noviembre

AEAT
(Subdirección General de Gestión aduanera)
29 de noviembre

FMRE
(Foro de Marcas Renombradas Españolas)
22 de diciembre

04 Relaciones institucionales

La colaboración de ANDEMA con instituciones públicas y privadas resulta esencial para el intercambio de buenas prácticas y lograr una mayor eficacia en la lucha contra las distintas tipologías de infracciones. Durante 2021, ANDEMA ha mantenido diversas reuniones y actuaciones con ayuntamientos, Cuerpos y Fuerzas de Seguridad y otras entidades, con el fin de afianzar su actividad institucional, así como crear otras nuevas relaciones.

Ayuntamientos

ANDEMA mantiene desde hace años una excelente relación con el Ayuntamiento de Madrid y este año ambas entidades han renovado el convenio de colaboración que firmaron por primera vez en 2019 para llevar a cabo acciones conjuntas y campañas para la lucha contra las falsificaciones, el apoyo al comercio legal y la concienciación de los consumidores.

El 26 de octubre, ANDEMA mantuvo una reunión con Dª. Concha Díaz de Villegas, directora general de comercio y hostelería del Ayto. de Madrid.

A mediados de julio, y ante el aumento de la venta ambulante ilegal en la localidad de Peñíscola, D. Javier González Fernández-Pacheco, como director en funciones de ANDEMA, mantuvo una reunión online con el alcalde de Peñíscola, D. Andrés Martínez, y la concejala del área de Comercio, Dª. Raquel París, para buscar posibles soluciones y colaboración.

Por otro largo, a lo largo del año se ha mantenido el contacto con el Ayuntamiento de Sitges, con la finalidad de lograr una mayor actuación policial en el municipio frente a las infracciones de los derechos de propiedad industrial.

Fuerzas y Cuerpos de Seguridad

REUNIONES MANTENIDAS

14 de junio
Reunión con Policía Nacional, Brigada tecnológica.

13 de septiembre
Reunión con Policía Nacional, sección de Delitos contra la Propiedad Industrial e Intelectual.

21 de septiembre
Reunión con Guardia Civil (Unidad Técnica de Policía Judicial, Grupo de Delitos Económicos)

04 Relaciones institucionales

14 de octubre
Reunión con el director general de la Policía Municipal de Madrid, D. Pablo Enrique Rodríguez.

FORMACIÓN POLICIAL

25 de mayo
ANDEMA impartió una clase en el Curso División de Formación y Perfeccionamiento del Cuerpo Nacional de Policía, bajo el título "Una visión integral frente a las falsificaciones desde la óptica de los titulares de marcas", a cargo de D. Javier González.

28 y 29 de octubre
Jornadas de Formación con Policía Municipal de Madrid, en la que intervinieron distintas empresas asociadas de ANDEMA, que expusieron distintas presentaciones dirigidas a ayudar a los agentes a identificar durante sus actuaciones un producto falsificado frente a uno original.

04 Relaciones institucionales

Relaciones con Aduanas

Una eficaz acción estatal para poder frenar la entrada y distribución de grandes volúmenes de producto falsificado, es la paralización de esos productos en las fronteras, función que cumplen a la perfección nuestras aduanas desde hace ya muchos años. Por ello, el 29 de noviembre, ANDEMA mantuvo una reunión con Dª. Nerea Rodríguez, subdirectora general de Gestión Aduanera, para abordar las razones que explican la entrada de producto en nuestro territorio, y así poder ser reactivos a las prácticas desleales de los vendedores de falsificaciones.

Relaciones con la EUIPO

Reuniones del Observatorio

2 de marzo
Reunión del sector privado del Observatorio Europeo sobre Vulneraciones de Derechos de Propiedad Industrial.

23 de marzo
Reuniones de Grupos de Trabajo del Observatorio Europeo sobre Vulneraciones de Derechos de Propiedad Industrial.

22 y 23 de junio
EUIPO IP Enforcement Summit (online).

29 y 30 de septiembre
Plenario del Observatorio de la EUIPO (Alicante).

19, 20 y 21 de octubre
Grupos de Trabajo del Observatorio de la EUIPO (online).

04 Relaciones institucionales

Encuentro bilateral anual

El 2 de diciembre se celebró de forma online el **encuentro anual bilateral entre la EUIPO y ANDEMA**.

Tras los discursos de bienvenida del director ejecutivo adjunto de la EUIPO, D. Andrea Di Carlo y de Dª. Rosa Tous, presidenta de ANDEMA, la EUIPO pasó a explicar los detalles sus actividades más recientes, seguido de la intervención del director general de ANDEMA, D. Gerard Guiu, que explicó el plan estratégico de la asociación para los próximos meses.

Acto seguido, el personal experto de los servicios jurídicos de la EUIPO expuso los diversos temas que los asociados de ANDEMA propusieron para tratar durante el encuentro.

Relaciones con la OEPM

12 de abril
Presentación del Plan Estratégico OEPM 2021/2024.

15 de abril
ANDEMA asistió a Mesa a la mesa redonda virtual organizada por la OEPM: Anteproyecto de Ley de Modificacion de las Leyes de Marcas, de Diseño Industrial y de Patentes.

26 de abril
Con motivo del Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual, ANDEMA participó en la Mesa Redonda "Para que las ideas lleguen al mercado" de la OEPM, moderada por nuestra responsable de comunicación, Dª. Amparo Gómez-Amat.

29 de abril
ANDEMA asistió a la mesa redonda "Lecciones aprendidas por las #pymes sobre #propiedadindustrial" de la OEPM.

04 Relaciones institucionales

11 de junio
D. Javier Gónzalez, como director en funciones de ANDEMA modera "El papel de las entidades locales en la lucha contra las #falsificaciones", con la participación de D. José Antonio Gil Celedonio, director de la OEPM; D. Pablo Enrique Rodríguez, director de la Policía Municipal de Madrid y Dª. Concha Díaz de Villegas, directora general de Comercio del Ayuntamiento de Madrid. Encuentro celebrado con motivo del Día Mundial Antifalsificación.

10 de septiembre
Encuentro entre los directores de la OEPM y ANDEMA.

26 de noviembre
Presentación de la campaña contra las falsificaciones de la OEPM y el Ministerio de Industria, a la que asistió parte del equipo de ANDEMA.

Encuentro anual con la OEPM

El 23 de noviembre, se celebró de forma presencial el tradicional encuentro anual entra la OEPM y ANDEMA, que tuvo lugar en la sede de la Oficina Española de Patentes y Marcas, OA.

Dicho encuentro se retomó tras no haber podido celebrarse en 2020 debido a las restricciones impuestas por la pandemia. Durante la sesión, los asociados de ANDEMA y los funcionarios y directivos de la OEPM debatieron, de forma distendida y respetuosa, acerca de una serie de cuestiones de máxima actualidad.

04 Relaciones institucionales

Convenio entre ANDEMA y la OEPM

En el marco del convenio de colaboración entre la OEPM y ANDEMA, en 2021 se han desarrollado las siguientes actividades:

- Museo contra las Falsificaciones. Durante el año 2021, se ha estado trabajando en la puesta en marcha del Museo Contra las Falsificaciones. Esta iniciativa virtual, nos servirá para llegar a los niños y a los jóvenes para informarles de forma amena y didáctica y enseñarles a detectar y evitar las falsificaciones. Para el proyecto, hemos contado con la participación de nuestros asociados y de otras instituciones: Policía Nacional, Policía Municipal de Madrid, Guardia Civil, CECU y la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes. Está previsto que vea la luz en el primer semestre de 2022.

- YoSoyOriginal: Continuamos con el proyecto conjunto YSO que cuenta con una página web y perfiles en TW y en FB. Este año, además, se ha abierto perfil de Instagram para acercarnos a futuros consumidores y crear campañas con mucho impacto visual.

RELACIONES CON EL CONSULADO DE EEUU:

ANDEMA mantuvo una reunión el 21 de octubre con Charo Ouro Pombo, US Consulate General en Barcelona, para formalizar relaciones con el Consulado y tratar de buscar nuevos proyectos e iniciativas donde de manera público-privada ambas entidades pudieran colaborar.

05 Juntas y asambleas

Durante 2021, la Junta Directiva de ANDEMA y la Asamblea General se reunió en varias ocasiones:

21 de enero
Reunión de la Junta directiva de ANDEMA se celebró de forma virtual para entre otros asuntos poner en marcha la renovación de los miembros de la Junta Directiva, y anunciarse la salida de José Antonio Moreno tras 12 años como director general para empezar una nueva actividad profesional

11 de marzo
Reunión de la Junta Directiva y Asamblea General para presentar la Memoria de Actividades y preparar la información económica y de acciones de ANDEMA a la Asamblea General.

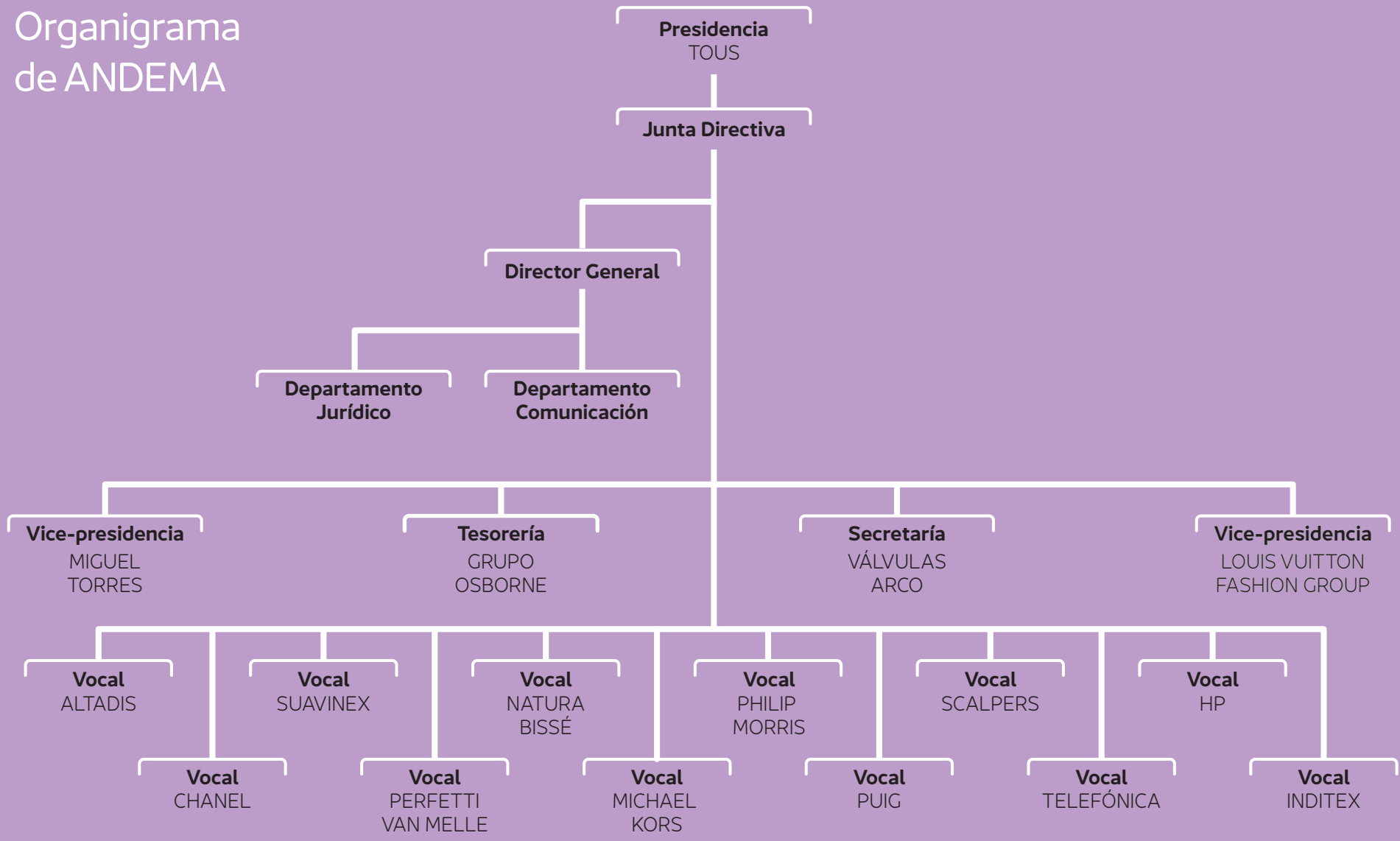
6 de julio
Se celebró de forma virtual su tercera Junta Directiva de 2021, seguida de la Asamblea General, en las que se decidió que TOUS, marca familiar española con más de 100 años de vida, siga ocupando la presidencia de la asociación en la persona de Rosa Tous, tras un primer mandato de cuatro años.

8 de septiembre
Reunión de la Junta Directiva de ANDEMA en la que se dio la bienvenida al nuevo director general de ANDEMA, Gerard Guiu, y que sirvió como primera toma de contacto con la asociación.

4 de noviembre
La Junta Directiva de ANDEMA se volvió a reunir, esta vez de forma presencial, en la sede de nuestro asociado Osborne, que tuvo la gentileza de acoger esta reunión en sus instalaciones. Fue la primera reunión de la Junta Directiva tras la incorporación de D. Gerard Guiu como director general, y en ella, entre otros puntos del orden del día, se presentó el plan estratégico y de acción a seguir por ANDEMA en los próximos meses.

05 Juntas y asambleas

Organigrama de ANDEMA



06 Actividad jurídica

Consultas públicas

DIGITAL SERVICES ACT O DSA

Durante todo 2021, muchos de nuestros esfuerzos se han dirigido a conseguir que el borrador de la DSA a aprobar por la Comisión Europea fuera un marco legal para que las plataformas de comercio electrónico mejoren sus políticas de protección al consumidor, a fin de que productos ilícitos, como las falsificaciones, no puedan ser adquiridos.

El principio en el que basamos nuestros comentarios es que "lo que es ilegal offline debe ser ilegal online". Convencidos de que la unión, hace la fuerza, para esta acción nos hemos coordinado con nuestros homólogos europeos.

Tanto de manera individual como en coalición con la wAIM, en la consulta pública que la Comisión Europea lanzó, la posición que la asociación defendió fue que la DSA debía ser más ambiciosa a la hora de establecer medidas para proteger a los consumidores y a las empresas de la venta de falsificaciones y productos ilegales. Nuestra propuesta: establecer un justo equilibrio entre todos los intereses presentes y prevenir la aparición y reaparición de los productos falsificados en las plataformas o sitios web. Sin embargo, la proposición no fue incluida en el texto final.

COMISIÓN EUROPEA

Durante el año se lanzaron también importantes consultas públicas por parte de la Comisión Europea. Una primera sobre Ciberseguridad, que pretendía revisar las normas de la UE sobre la seguridad de las redes y sistemas de información.

Propusimos la reforma del artículo 23, sobre bases de datos de nombres de dominio y datos de registro. La aplicación del RGPD ha impedido que una víctima de un ciberdelito sepa quién se esconde detrás de un nombre de dominio. Pero, el RGPD no se aplica a los datos de las personas jurídicas, por lo que no hay justificación para que no se muestren dichos datos. El artículo 23 soluciona parcialmente este problema, pero abre la puerta a que los ciberdelincuentes, bajo el paraguas de ser una persona física, actúen con impunidad y delinquen en línea.

06 Actividad jurídica

EUROPOL

También participamos en la consulta pública que fijaba el plan estratégico de Europol para la lucha contra la delincuencia organizada para el periodo 2021-2025. El impacto del desarrollo tecnológico, vinculado a las actividades del crimen organizado, como la venta en línea de falsificaciones, ha aumentado la necesidad de cooperación entre los estados miembros de la UE y terceros países, desde donde se importan productos ilegales. El crimen organizado ha sabido aprovechar los avances tecnológicos para erosionar los mercados nacionales y ofrecer bienes ilícitos a su población.

DIBUJOS Y MODELOS

ANDEMA participó en la consulta pública sobre la revisión de la legislación de la UE en materia de protección de dibujos y modelos. Esta consulta pretendía avanzar en la armonización de los procesos de registro entre los estados miembros y también entre a EUIPO y éstos. Es fundamental para alcanzar un sistema de protección amable y eficiente para los usuarios.

EUROPEAN OBSERVATORY'S 2022 WORK PROGRAM

ANDEMA también realizó su aportación a la "European Observatory's 2022 Work Program" que marca los proyectos a realizar durante el siguiente año por parte del Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual.

LEYES DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA OEPM

En clave nacional, ANDEMA presentó alegaciones al Anteproyecto de modificación de las Leyes de PI, que impulsó la OEPM. Esta ambiciosa reforma, pretende reformar de una sola vez las leyes de marcas, patentes y diseños industriales, y actualizar su contenido para armonizar la legislación al resto de estados miembros de la UE. Gracias a las aportaciones de los asociados, ANDEMA pudo elaborar una posición conjunta que hizo llegar a la propia OEPM.

EUROPOL

EUIPO
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

Oficina Española
de Patentes y Marcas

06 Actividad jurídica

Certificados de renombre

Los certificados de renombre son, ya desde hace varios años, una de las actividades principales de ANDEMA. En el año 2021, ANDEMA ha expedido 22 certificados de renombre, 7 más que el año anterior, cifra que demuestra el interés de las empresas tanto asociadas como no asociadas por la obtención de uno de nuestros certificados como medio probatorio en juzgados, tribunales y oficinas de registro.

No solo las empresas asociadas a ANDEMA hacen uso de este recurso, sino que cada vez son más las compañías no asociadas que muestran su interés en obtener nuestros certificados, fruto del reconocimiento en varias sentencias de distintos tribunales, como prueba del carácter renombrado de una marca.

22 CERTIFICADOS DE RENOMBRE

Base de datos

ANDEMA cuenta con una base de datos a disposición de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Dicha base de datos es utilizada con la finalidad de facilitar el contacto de representantes de marcas a fin de realizar ofrecimiento de acciones por delitos contra la propiedad industrial.

Además de la vía telefónica, se reciben solicitudes en papel y mediante correo electrónico para conocer estos datos de representación legal, lo que demuestra la gran utilidad de la base de datos para los solicitantes.

Las solicitudes se han repartido de la siguiente manera:

15	Cuarteles de la Guardia Civil
8	Policía Nacional y Policía Municipal
14	Juzgados de instrucción, mercantiles y penales
37	**Número total de solicitudes**

07 Comunicación y sensibilización

ANDEMA en el entorno virtual

Dentro de las acciones de comunicación y sensibilización ANDEMA continúa incrementando su actividad en el entorno virtual a través de herramientas digitales.

El Boletín de ANDEMA

Esta revista virtual editada una vez al mes –excepto los meses de verano– para mantener al día de nuestras citas, proyectos y actividad a los asociados de ANDEMA, se creó en 2020 y se ha mantenido durante 2021. Entre noviembre y diciembre de 2021 se rediseñó la publicación dándole un aire más limpio y actual.

Campañas en redes sociales

A través de las redes se han realizado campañas específicas con motivo de momentos clave del año como las rebajas, Black Friday, Navidad o el Día Mundial Antifalsificación, y se han creado estrategias junto con otras iniciativas como la Together Against Counterfeiting Alliance o KYBC, para difundir nuestras propuestas en relación con la aprobación de la DSA. También se ha ayudado a difundir eventos, foros virtuales o campañas de interés para nuestros seguidores, como la actividad de la OEPM.

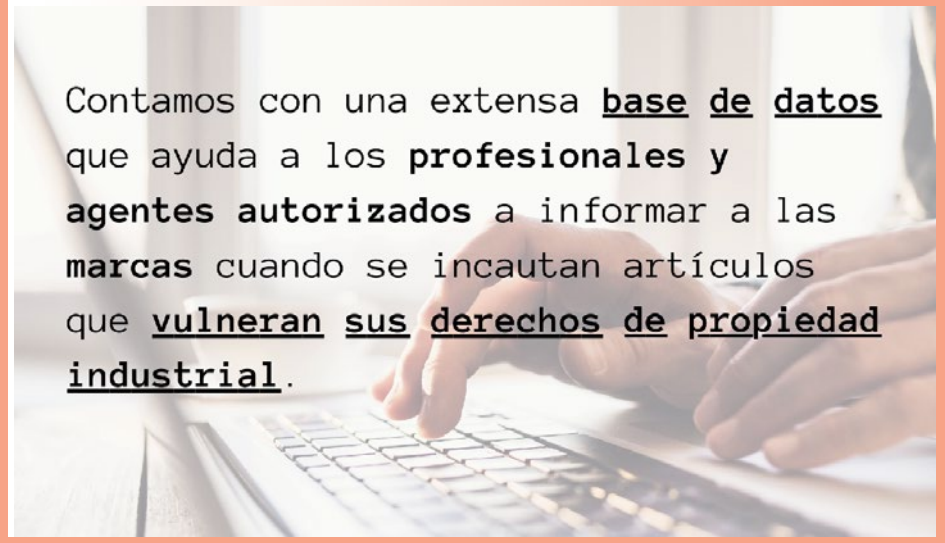
07 Comunicación y sensibilización

Yo Soy Original

Desde el proyecto YSO, iniciativa enmarcada en el convenio que ANDEMA tiene con la OEPM, se han creado también multitud de campañas durante el año –rebajas, Halloween, Black Friday, verano, etc.– para llamar la atención sobre los perjuicios que provocan las falsificaciones y la importancia de adquirir productos auténticos. Destaca la campaña creada con motivo de las compras navideñas, de la que se lanzó desde ANDEMA una nota de prensa para difundirla entre los medios.

Museo contra las Falsificaciones

También en convenio con la OEPM, en 2021 arrancamos a trabajar en este proyecto que se crea con el objetivo de llegar a los más jóvenes y enseñarles, de forma amena y didáctica, a diferenciar productos auténticos de las falsificaciones y a conocer los perjuicios que provocan los productos falsos. Está previsto que se lance en el primer semestre de 2022.



Nuevos vídeos de ANDEMA

Durante este año se ha puesto en marcha la creación y edición de algunos vídeos para compartir en redes sociales y en foros, sobre ANDEMA y su actividad. En 2021 se han elaborado dos vídeos: uno corporativo titulado "¿Qué es ANDEMA?" y otro sobre las bases de datos sobre marcas y sus representantes legales que tiene ANDEMA y que pueden utilizar las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y los juzgados como servicio de la asociación.

07 Comunicación y sensibilización

Relación con prensa e impactos en medios de comunicación

Durante 2021, ANDEMA ha lanzado un total de **13 notas de prensa** sobre actividades de la asociación, encuentros y acciones desarrolladas con otras instituciones y entidades, o analizando la actualidad sobre temas de interés. Además, la asociación y sus mensajes clave han aparecido en comunicados lanzados por otras asociaciones o instituciones, como el de Promarca y los premios InnovaCción, o el de la Guardia Civil sobre la "Operación Ludus".

Así mismo, se han publicado en medios **3 tribunas** o artículos de opinión firmados por ANDEMA y sus portavoces han realizado **11 entrevistas/reuniones** con periodistas. Además, ANDEMA ha participado también en el **Anuario Corresponsables 2022**.

NOTAS DE PRENSA

- Fundación Eurocaja Rural y ANDEMA celebran un webinar dedicado a la internacionalización de las marcas familiares, con TOUS y Grupo Osborne como protagonistas de excepción.
- Fundación Eurocaja Rural y ANDEMA acercan las claves de la internacionalización a las marcas familiares con la ayuda de TOUS y del Grupo Osborne.
- ANDEMA celebra la salida de España de la lista Notorious Markets de Estados Unidos.
- Cuatro de cada cinco pymes son víctimas de las falsificaciones en Internet (comunicado de Smart Brand Protección con declaraciones de ANDEMA).
- Fundación Eurocaja Rural y ANDEMA analizan la importancia de la propiedad industrial para las pymes en su próxima 'dosis formativa'.

El 26 de enero

Eurocaja Rural y Andema celebran un webinar sobre marcas familiares

ABC TOLEDO

La marca en la empresa familiar española: protección y proyección al exterior' es el título de la próxima sesión formativa gratuita online organizada por la Fundación Eurocaja Rural, que se celebrará el martes 26 de enero, a las 10.00 horas. El evento, que cuenta con la colaboración del Foro de Marcas Renombradas, será moderado por el director general de Andema, José Antonio Moreno Campos.

Andema es la principal asociación española que actúa de portavoz de las empresas ante las instituciones y la sociedad en la defensa de sus derechos de marca. Constituida en 1989, representa actualmente a más de 70 empresas titulares de marca de diferentes sectores económicos.

El acto contará con la participación de la vicepresidenta corporativa de Tous, Rosa Tous, y el presidente de Grupo Osborne, Ignacio Osborne. Ambos responsables analizarán las claves para el crecimiento de la empresa familiar española y el camino hacia su internacionalización a través de una marca fuerte y bien protegida.

En la mesa redonda, también hablarán de su propia experiencia con marcas familiares centenarias conocidas y reconocidas tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Se trata de la decimotercera conferencia gratuita que organiza ya la Fundación Eurocaja Rural. Una iniciativa dirigida a todos los públicos, en la que han participado más de 2.000 personas y que forma parte del programa 'Soluciones Sociales' promovido por Eurocaja Rural en 2020 para ayudar a combatir los efectos del coronavirus.

Cartel anunciador ABC

07 Comunicación y sensibilización

- Clamor por una mayor protección al consumidor dentro de la nueva normativa comunitaria digital (comunicado sobre KYBC con declaraciones de ANDEMA).
- La CEC y ANDEMA destacan la necesidad de informar y sensibilizar al consumidor ante el incremento de falsificaciones en sitios web y redes sociales.
- Rosa Tous, reelegida presidenta de ANDEMA.
- ANDEMA incorpora a Gerard Guiu como director general de la asociación.
- La OEPM y ANDEMA publican el primer estudio que analiza el perfil psicológico del consumidor de falsificaciones.
- ANDEMA destaca el trabajo de las autoridades aduaneras europeas en la lucha contra las falsificaciones en plena pandemia (en base a un estudio de la EUIPO y la OCDE).
- "Yo Soy Original" lanza una emotiva campaña para concienciar al consumidor sobre los beneficios que tiene para la sociedad la compra de productos auténticos.
- El Ayuntamiento de Madrid y ANDEMA prorrogan su convenio de colaboración para continuar luchando contra las falsificaciones.

TRIBUNAS Y ARTÍCULOS DE OPINIÓN

- ¿Sabes quién se esconde (realmente) detrás de un nombre de dominio?, *Expansión.*
- Contra lo falso, avanzamos, *Cinco Días.*
- El valor social de las marcas, *Anuario Corresponsables 2021.*

ENTITATS

Gerard Guiu, nou director general d'Andema

Natural de Lleida, és advocat i periodista

Gerard Guiu.

| LLEIDA | L'advocat i periodista lleidatà Gerard Guiu Ribé s'incorpora a l'Associació per a la Defensa de la Marca (Andema), presidida per Rosa Tous, com a director general. Guiu, que és expert en estratègia empresarial, relacions institucionals i reputació, era fins al moment director de Comunicació i Relacions Institucionals del Cercle d'Economia de Barcelona, organisme al qual continuarà vinculat com a comissionat per a l'organització de la reunió anual de la institució per al 2022.

15

CincoDías

Transformación digital

TECNOLOGÍA/EL PAÍS

Las pymes, carne de cañón de las falsificaciones en internet

Un estudio revela su vulnerabilidad ▶ El sector de la moda y el de la electrónica, los más perjudicados

M. JIMÉNEZ / C. CASTELLÓ

Gobik y Nebbia son dos marcas de ropa deportiva: la primera, española y especializada en indumentaria ciclista personalizada, y la segunda, sólo vasca y centrada en ropa de fitness. Pero esto no es lo único que tienen en común ambas empresas. Las dos han sido víctimas de falsificaciones en internet y sabuhan contratado los servicios de una tercera compañía para acabar con estas prácticas, que golpean sus ventas.

En el caso de Gobik, se detectó que muchas tiendas web se abrían con sus productos dirigidos al público español, pero utilizando falsas direcciones. Los ciberdelincuentes incluso utilizaban la misma tecnología que ella para promocionar las falsificaciones, por lo que encontraban tiendas exactamente iguales a la suya.

Javier Perea, CEO de la startup española Smart Protection, dedicada a la protección de las marcas contra las falsificaciones en internet y a combatir la piratería, y a quien han recurrido ambas empresas, cuenta que las falsificaciones en internet son cada día más sofisticadas, y especialmente dramáticas para las pymes, "que tienen una situación de enorme vulnerabilidad frente a las copias ilegales en internet".

La compañía antipiratería ha publicado un informe que revela que cuatro de cada cinco pequeñas y medianas empresas en el mundo sufren la usurpación de la marca de sus productos en internet. Es decir, son falsificados y vendidos a través de redes sociales, sitios webs que imitan el de la propia marca y marketplaces. Los sectores más afectados son, por orden de aparición, el de moda, electrónica, deportes, hogar, juguetes y belleza y cuidado personal.

El estudio, elaborado por Smart Protection y Andema, la asociación que defiende los derechos de la marca de las empresas en España, ha analizado más de 12.000 compañías con sede en Europa y Norteamérica, que venden productos online y casi 1.200 son pymes de entre 1 y 200 empleados.

Si se desglosan los datos, el 80,24% de esas pymes les falsifican sus productos en internet. Un 15,01% sufre la copia ilegal de sus productos a niveles muy altos, otro 34,05% a niveles altos y un 31,35% está afectado de forma media o baja. Por tanto, solo el 19,76% de las pymes analizadas no registran ningún indicio de infracción.

Si se comparan las cifras con las de las grandes empresas, el dato es algo superior, lo que confirma, según Perea, la tendencia de los infractores de centrarse en pymes y empresas más desprotegidas. En ese caso, el 81,2% puede encontrar copias falsas de sus productos en internet. Un 22,8% lo sufre a un nivel muy alto, otro 35,1% se sitúa en valores altos y un 23% está afectado de forma menos significativa.

En España, la incidencia de falsificaciones en los ecommerce de las pymes es ligeramente más positiva, pero igual de preocupante, pues dos de cada tres sufren este problema.

Los responsables del estudio advierten de que los sectores del juguete y de productos de belleza y cuidado personal son especialmente sensibles, pues una falsificación de este tipo de producto puede causar daños personales y de salud en adultos y menores.

Por geografías, las pymes de EE UU son las que sitúan más el foco de atención de los ciberdelincuentes. Y en Europa, el top lo forman Reino Unido, Italia y Francia, seguidos de cerca por España y Alemania.

"Los datos demuestran que a los infractores solo les preocupa la rentabilidad y la conexión que ven un producto o servicio, y para las pymes, cuyos derechos de propiedad industrial son vulnerados, esto muchas veces supone el cese de su actividad", dice Javier González, director general de Andema. Según la Eupo, solo el 9% del total de las pymes en la UE son titulares de algún derecho registrado de propiedad industrial, "por lo que dilucidar la necesidad de proteger esos derechos es más recurrente que en las grandes compañías, que están más conscientes de proteger sus activos intangibles".

En su opinión, la defensa de las marcas, diseños o patentes en las pymes "es la protección de su innovación". La plataforma tecnológica de Smart Protection monitoriza en tiempo real posibles infracciones con inteligencia artificial y puede desmontar rápidamente cualquier página ilegal gracias a que forma parte del Programa Google TCRP.

Un ciclista equipado con ropa especializada de la compañía española Gobik.

La usurpación de su propiedad industrial puede suponer el cese de su actividad

Los infractores utilizan cada vez métodos más sofisticados

Más patentes en la lucha contra el Covid

▶ Proteger la innovación. La globalización, el aumento de la competencia y el fuerte tirón del comercio electrónico, que rompe la barrera física a la hora de comprar y vender productos, hacen más importante la protección de la innovación por parte de las empresas, tanto de las grandes como de las pymes.

▶ Aumento de solicitudes. Las solicitudes de patentes nacionales aumentaron en 2020, el primer año de crecimiento desde que entrara en vigor la Ley 24/2015, de Patentes. En total se solicitaron ante la Oficina Española de Patentes y Marcas, dependiente del Ministerio de Industria, 1.479 patentes, un 8,9% más. En el ámbito del fomento de la innovación tecnológica, se presentaron 3.409 solicitudes de modelos de utilidad, lo que supone un alza del 24,6%.

▶ Desinfección. Gran parte de la subida se debió al alza de la I+D asociada a la pandemia, ya que un número importante de solicitudes fueron relativas a desinfección (composiciones, neutralizantes, dispositivos, mobiliario, accesorios) y protección (mascarillas, prendas, filtros, pantallas, separadores), además de otras relacionadas con las enfermedades asociadas y su tratamiento.

▶ 2021. Los datos provisionales de 2021 apuntan a que en el primer trimestre prosigue la tendencia al alza. Las solicitudes de patentes nacionales de enero a marzo se sitúan en 326, un 5,8% más.

Artículo completo en cincodias.elpais.com

Android 12 te ayudará a proteger la salud de tus ojos

cincodias.elpais.com

Claves para la transformación digital de una pyme

cincodias.elpais.com

07 Comunicación y sensibilización

ENTREVISTAS Y ENCUENTROS CON PERIODISTAS

- Falsificaciones online y DSA, *El Economista, febrero*.
- Lista Notorious Markets, *Confilegal*, marzo.
- Situación actual de las falsificaciones en España y despedida de D. José Antonio Moreno como director de ANDEMA, *Confilegal*.
- DSA/KYBC, *Expansión,* mayo.
- KYBC, *Confilegal*.
- Día Mundial Antifalsificacinó, *Confilegal,* junio.
- Día Mundial Antifalsificación, *Intereconomía.*
- Rosa Tous reelegida presidenta de ANDEMA, *CevyPyme,* julio.
- Falsificaciones en España, *La Verdad*, noviembre.
- Zapatillas falsificadas, *La Sexta*, *Equipo de Investigación*.
- Convenio Ayuntamiento de Madrid, *Confilegal*, diciembre.

07 Comunicación y sensibilización

Principales resultados en medios

325
Impactos

54.433.617
Audiencia

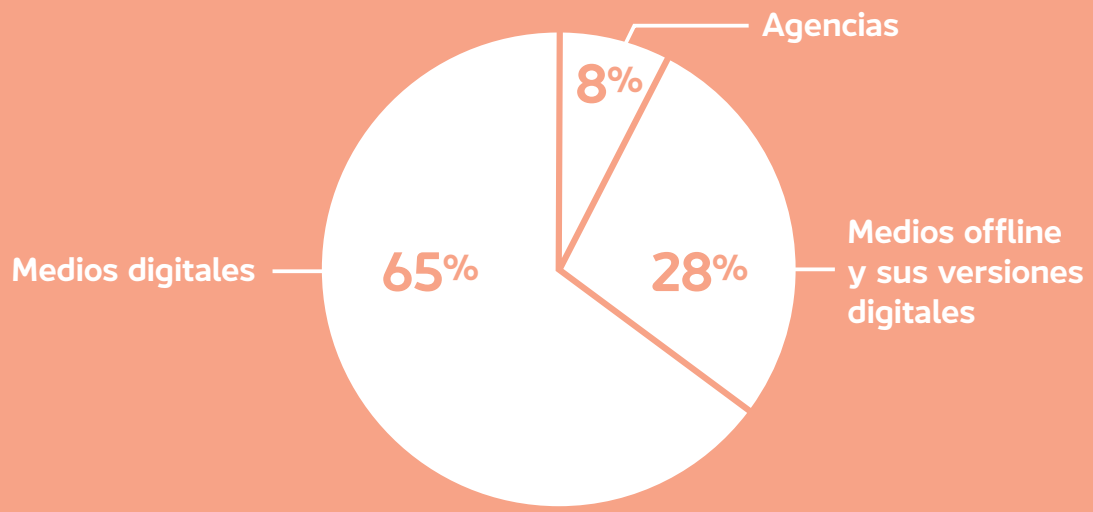
538.641 €
VPE *

1.777.514 €
VIE**

* Valor Publicitario Equivalente: se calcula en base a las tarifas publicitarias del medio en función del espacio que ocupa o la duración de la información a valorar.

** Valor Informativo Estimado: es el valor económico, estimado y orientativo, de la información publicada en base a la credibilidad añadida que aporta al tratarse de una noticia y no de publicidad. Se calcula multiplicando el VPE por 3,3.

IMPACTOS POR TIPO DE MEDIO



IMPACTOS POR TEMAS (TOP 7)

07 Comunicación y sensibilización

Redes Sociales

ANDEMA ha continuado incrementando poco a poco su actividad en redes sociales durante 2021. La asociación ha contado durante este año con perfiles en Twitter, Facebook, Linkedin y un canal en Youtube. Las redes nos han servido de escaparate para hacernos eco de la actividad de la asociación, trasladar nuestros mensajes y encuentros, crear y difundir campañas dirigidas para sensibilizar al consumidor y trasladar datos de interés de estudios e informes externos.

Seguidores

Linkedin	48 %
Twitter	11 %
Facebook	8 %

Resultados de las principales redes sociales de ANDEMA

Twitter	
Visitas	**16.757**
Menciones	**241**
Retuits	**564**
Me gusta	**1.538**
Impresiones	**213.400**

Linkedin	
Clicks	**2.568**
Reacciones	**1.330**
Impresiones	**44.758**

08 Nuestros asociados

Nuestro equipo

**Javier González Fernández-Pacheco,
Amparo Gómez-Amat Labernia,
Dulce Rodríguez González,
Águeda Valdayo García
y Gerard Guiu Ribé.**

Asociación para la defensa de la **Marca**

Ríos Rosas, 54, esc. izq., bajo izq.
28003 Madrid

(+34) 91 360 86 61
info@andema.org

EDITA
ANDEMA, Asociación para la Defensa de la Marca

DISEÑO GRÁFICO
Estudio Bravo

© 2022, esta memoria contiene imágenes, logos, y marcas tanto propios como de terceros, con los que ANDEMA ha tenido relación. Todos esos recursos gráficos son propiedad de sus respectivos titulares y quedan protegidos por las leyes aplicables, sin que sea posible su reproducción sin la correspondiente autorización de éstos.