Memoria de actividades 2020

Andema
Asociación para la defensa de la **Marca**

Índice

Carta de la presidenta 3

Actividad presencial 5

Actividad virtual 12

Actividad jurídica 24

Comunicación y sensibilización 27

Nuestros asociados 34

Carta de la Presidenta

Estimados asociados de ANDEMA y amigos con los que colaboramos y trabajamos, codo con codo, en la defensa de los derechos de propiedad industrial:

En este año tan complejo, incierto e imprevisible que hemos dejado atrás, mis primeras palabras son para desearos que, tanto vosotros como vuestras familias, os encontréis bien de salud, de ánimo y profesionalmente. 2021 debe ser un año para la esperanza, un año en el que, poco a poco, recuperemos la senda hacia una cierta normalidad en nuestras vidas y en nuestras empresas.

Para ANDEMA, 2020 ha sido –como para todas las organizaciones– un año de oportunidades y de amenazas.

Las oportunidades vinieron de la mano del salto a la digitalización de la actividad de ANDEMA. Sin formación ni experiencia previa, el confinamiento nos obligó a trasladar la actividad diaria de la asociación -reuniones, jornadas, grupos de trabajo…- que, hasta entonces, había sido siempre presencial, a webinarios y encuentros digitales como "Un café con…". En total, más de 30 sesiones digitales que, a tenor de los comentarios recibidos por nuestro equipo, han resultado de gran interés para todos los asistentes.

Además, todos estos encuentros digitales han supuesto, por un lado, un "redescubrimiento" de ANDEMA para muchos asociados. Sobre todo, para aquellos que se ubican fuera de Madrid, a quienes les resultaba más difícil asistir a las actividades presenciales de la asociación. Dichos asociados, han podido estar presentes en muchas de las acciones que hemos realizado a través de diferentes plataformas digitales.

Por otro lado, la actividad digital de ANDEMA ha puesto de manifiesto, una vez más, la importancia de las alianzas. De aquellas alianzas que hemos ido tejiendo a lo largo de los años y que han permitido que se hayan llevado a cabo tantos seminarios y encuentros virtuales, gracias a la generosidad de los invitados con los que ya habíamos trabajado. Hay que destacar también la importancia de las nuevas relaciones que estamos forjando como consecuencia de la actividad que suponen estos webinarios, tanto en términos de los ponentes a los que estamos invitando, como las organizaciones y empresas que nos han conocido por dichos encuentros y que, en algún caso, ha llevado a que hayan decidido solicitar la entrada en ANDEMA como socio.

Rosa Tous
Presidenta de ANDEMA

Las amenazas vinieron de la mano de la incertidumbre que suponía no saber cómo afectaría a los asociados de ANDEMA el impacto económico del confinamiento.

La incertidumbre, presente también en ANDEMA, nos llevó a la creación de un Comité de Crisis que tomó varias decisiones de urgencia para hacer frente a las amenazas y que fundamentalmente fueron la prórroga en el envío de las cuotas, la prórroga en el pago de los gastos de sede, así como la petición al equipo de ANDEMA de reducir voluntariamente su jornada y su salario.

Carta de la Presidenta

Desde aquí quiero agradecer profundamente a todas las empresas asociadas a ANDEMA que desde los primeros momentos nos trasladasteis vuestra voluntad de pagar la cuota de 2020 cuanto antes. Y, en general, quiero agradecer a todos y cada uno de los asociados de ANDEMA el apoyo que habéis dado a la asociación en este año, apostando por el proyecto de ANDEMA, pese a las dificultades y el escenario de incertidumbre que 2020 nos había dejado. Y, asimismo, quiero dar las gracias al equipo de ANDEMA por haber estado a la altura de la responsabilidad que os pedimos, sabiendo el impacto que ello tendría para vuestras economías.

A todos, ¡gracias!

En parte conectado a lo anterior, 2020 pasará a la intrahistoria de ANDEMA como el año en que nos cambiamos de sede tras 31 años compartiendo oficinas con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, primero, y luego con la Cámara de Comercio de España. Desde el mes de agosto, ANDEMA tiene su sede en una oficina en la calle Ríos Rosas, de Madrid. Ojalá pronto podamos volver a las reuniones presenciales y tengamos la oportunidad de encontrarnos en la nueva sede, para que la empecemos a disfrutar como propia.

Finalmente, a finales de 2020, el director general me comunicó su voluntad de iniciar un nuevo rumbo profesional fuera de ANDEMA, lo que nos llevará a contar en 2021 con una nueva dirección. Aprovecho esta carta para dar las gracias a José Antonio por su labor y compromiso con la defensa de la marca, posicionando a ANDEMA como el interlocutor de referencia para el mundo de la empresa y para todas las instituciones en la materia que nos compete. Asimismo, quiero agradecer todo el acompañamiento y apoyo que he sentido en estos años para poder asumir mi responsabilidad con rigor y siempre desde la amabilidad que requiere nuestro día a día. Le auguro grandes éxitos en esta nueva etapa que emprende con el entusiasmo y la profesionalidad que le caracteriza.

Termino mi carta como la empecé: con el convencimiento de que este 2021 será un año para la esperanza, para profundizar en los cambios que ya hemos puesto en marcha en 2020 y, en definitiva, para crecer como asociación con la ayuda de todos vosotros y seguir defendiendo nuestros derechos de marcas, diseños, patentes, copyrights, denominaciones de origen… frente a todos aquellos que quieren usurpar el valor que nuestras empresas generan gracias al trabajo y esfuerzo constante.

Un fuerte abrazo,
Rosa Tous Oriol
Presidenta

Actividad presencial

Durante más de 30 años, la actividad de ANDEMA ha sido netamente presencial. En el mes de marzo, la asociación tuvo que transformar toda su actividad al formato digital, reinventando los modos y maneras en las que su trabajo, lejos de decaer, permitiera generar interés y valor añadido para sus asociados, al tiempo que se mantenían las relaciones institucionales, que son vitales para que ANDEMA pueda llevar a cabo su misión.

Estos cambios, que han transformado el día a día de nuestra actividad, explican que este año hayamos decidido ordenar la memoria de otra forma y dividirla en actividades presenciales y virtuales, en el convencimiento de que –como ocurre con tantas cosas– la estructura de años anteriores no tenía sentido para explicar 2020.

Actuaciones institucionales

La colaboración de ANDEMA con instituciones públicas y privadas resulta fundamental para intercambiar buenas prácticas y lograr una mayor eficacia en la lucha contra las distintas tipologías de infracciones.

La relación estrecha con las **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad** es capital en la misión de ANDEMA para la observancia de los derechos de propiedad industrial. En este sentido, la organización de reuniones con los cuerpos policiales a nivel nacional, autonómico y local es imprescindible. Dentro de las dificultades como consecuencia del COVID, en 2020 se mantuvieron un buen número de reuniones:

- Con el **director general de la Policía Nacional, D. Francisco Pardo Piqueras**: con el que ANDEMA tuvo ocasión de compartir preocupaciones como la presencia de España en la lista del Gobierno estadounidense "Notorious Markets List", la situación de venta de falsificaciones en La Junquera (Gerona) o la falta de depósitos judiciales para el almacenamiento de productos falsificados. El encuentro tuvo lugar el día 29 de septiembre con la presencia del vicepresidente de ANDEMA, D. Salvador Orlando.

- Con el **director adjunto operativo de Guardia Civil, D. Pablo Salas Moreno**: con quien se abordaron idénticos temas que con el director general de la Policía, y que tuvo lugar el día 26 de octubre, con la presencia de varios asociados de ANDEMA.

- Con el **jefe del Servicio Fiscal de la Guardia Civil, D. Esteban Ávila**: con el objetivo de preparar acciones para la defensa de los derechos de propiedad industrial en La Junquera, el 28 de enero.

- Con **D. Luis Manuel Martín y D.ª Verónica Peral,** del Grupo de Propiedad Industrial de la Sección de Delitos contra la Propiedad Industrial del **Cuerpo Nacional de Policía**, los días 21 de febrero y 27 de octubre.

- Con responsables de la **Policía Autónoma Vasca, la Ertzaintza**: en lo relativo a la persecución de delitos contra la propiedad industrial, el pasado 27 de enero, con vistas a preparar un dispositivo contra la venta de falsificaciones de cara a la celebración de la Eurocopa 2020, que finalmente no llegó a celebrarse.

- Con la **concejala de Seguridad Ciudadana** y con el **jefe de Policía Local de Bilbao**, el 27 de enero, también con el objetivo de preparar un dispositivo contra la venta de falsificaciones de cara a la celebración de la Eurocopa 2020.

- Con la **concejala de Comercio del Ayuntamiento de Zaragoza** y con el **jefe de Policía Local de Zaragoza** para coordinar estrategias de abordaje de la venta de falsificaciones en la ciudad del Ebro, el pasado 14 de febrero.

Actividades institucionales

Grupos de Trabajo del proyecto Autenticiudad en la sede de la EUIPO, Alicante, el 26 de febrero.

La relación con **Aduanas** y, en concreto, con la **Subdirección General de Gestión Aduanera** es prioritaria para ANDEMA. Durante los primeros meses del año, mantuvimos varias reuniones con la **subdirectora, D.ª Nerea Rodríguez**, para trasladarle los problemas que tenían algunos asociados en cuanto a la escasa intervención de productos falsificados por parte de Aduanas.

También la relación con la **Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM)** es crucial para la realización de los objetivos de ANDEMA. Si bien en 2020 no se ha podido celebrar el tradicional encuentro anual entre la OEPM y ANDEMA, se ha mantenido una estrecha colaboración como en años anteriores.

A finales de noviembre ANDEMA tomó parte, invitada por la OEPM, en la presentación de una campaña de sensibilización del consumidor, lanzada por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, llamada "Compra responsable, crea futuro", en la que, con carácter previo a su presentación por la **ministra**, **D.ª Reyes Maroto**, ANDEMA participó en una mesa redonda sobre el fenómeno de las falsificaciones. Además, el día 4 de febrero, la asociación se reunió con el director de la OEPM, **D. José Antonio Gil Celedonio**, para abordar sus preocupaciones sobre el deterioro del equilibrio en las relaciones entre marcas y denominaciones de origen.

La relación con la **EUIPO** es, asimismo, imprescindible para la misión de ANDEMA. Este año la mayor parte de la actividad con la Oficina ha tenido lugar de forma digital, pero ha habido alguna actividad presencial, como la reunión de los **Grupos de Trabajo del proyecto Autenticiudad**, celebrada

Actividades institucionales

en la sede de la EUIPO, Alicante, **el 26 de febrero** y que supuso el lanzamiento de Autenticiudad como Proyecto Europeo de Cooperación Bilateral entre la EUIPO y las Oficinas Nacionales de Propiedad Intelectual.

Con **representantes gubernamentales y parlamentarios**, la actividad de ANDEMA ha ido incrementándose en los últimos años. El 13 de enero, la asociación asistió a la toma de posesión de D.ª Reyes Maroto, nuevamente como Ministra de Industria, Comercio y Turismo. Asimismo, la asociación mantuvo una reunión con la **portavoz del Partido Socialista en la Comisión de Interior del Congreso, D.ª Ana María Botella**, el 27 de febrero, así como con la **portavoz y secretaria general del Grupo Vox, D.ª Macarena Olona,** el 15 de julio, con ocasión de una proposición no legislativa presentada por este grupo en torno a la necesidad de una estrategia nacional de lucha contra las falsificaciones.

Con la **Embajada de EE.UU**, ANDEMA ha tenido tradicionalmente una relación muy cercana. Tras finalizar el mandato de D.ª Laura Hochla, el director de la asociación se reunió con la nueva responsable de lucha contra las falsificaciones de la embajada en España, **D.ª Erica Magallon**, el día 4 de noviembre.

Por último, ANDEMA ha mantenido dos reuniones con el **Registro Mercantil Central**, los días 12 y 20 de febrero, con vistas a colaborar, junto con el **Foro de Marcas Renombradas Españolas**, en la confección de una base de datos de marcas renombradas que pudiera facilitar al Registro la denegación de solicitudes de razones sociales que coincidieran o fueran muy similares a marcas renombradas.

Toma de posesión de la cartera del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo por Dª Reyes Maroto, el 15 de enero en Madrid.

Eventos, foros y conferencias

ANDEMA considera fundamental tanto la organización de eventos propios como la participación en jornadas y eventos ajenos, con el fin de generar opinión en los temas de interés de nuestros asociados, realizar acciones con valor añadido y dar visibilidad a la labor en defensa de los derechos de propiedad industrial.

Una de las actividades principales que ANDEMA lleva a cabo son las jornadas de formación policial, que se organizan de forma personalizada y a demanda de alguna Policía Local, brigada provincial de Cuerpo Nacional de Policía o Guardia Civil. El 17 de febrero, ANDEMA coorganizó con la **Policía Local de Peñíscola (Castellón),** la Jornada "Stop Manta". En ella, junto con otros asociados de ANDEMA que abordaron ponencias prácticas sobre la diferencia entre producto auténtico y producto falso, el director general de la asociación realizó la ponencia "Una visión integral frente a las falsificaciones desde la óptica de los titulares de marcas".

Los días 1 y 2 de diciembre, ANDEMA coorganizó con la **Dirección General de Policía Municipal de Madrid** un curso de formación teórico-práctico, sobre delitos contra la propiedad industrial, dirigido a la nueva promoción de agentes de policía municipal. A la inauguración del curso asistió el **director general de Policía Municipal, D. Pablo Enrique Rodríguez** y el **director general de ANDEMA, D. José Antonio Moreno**. En la parte práctica del curso, asistieron varios representantes de marcas asociadas a ANDEMA para formar a los agentes en las diferencias entre producto auténtico y falso.

Arriba: Jornada "Stop Manta" con la Policía Local de Peñiscola el 17 de febrero. Abajo: I Jornadas sobre Infracciones de Derechos contra la Propiedad Industrial con la Policía Municipal de Madrid, los días 1 y 2 de diciembre.

Eventos, foros y conferencias

Celebración de la sesión de "Red Andema" del 30 de enero.
Derecha: D. Fernando Sánchez. Izquierda: D. Francisco Pérez Bes.

A nivel de encuentros judiciales, ANDEMA ha colaborado un año más en la **IV edición del Foro Aranzadi de Derecho de la Propiedad Industrial:** marcas, diseños y competencia desleal. Durante 2020, se celebraron únicamente dos sesiones presenciales, los días 30 de enero y 27 de febrero, en las que participaron jueces y expertos del sector.

Por su parte, ANDEMA prestó apoyo y respaldo como entidad colaboradora desde el comienzo al "Foro práctico de especialización en litigios de marcas y diseños", que tuvo su primera sesión el 16 de enero, en Alicante, bajo la dirección del **magistrado del Tribunal de Marca de la Unión Europea, D. Francisco José Soriano Guzmán.**

En 2020, ANDEMA celebró una nueva edición de un formato de actividad que había inaugurado el año anterior: **Red ANDEMA**. El 30 de enero se celebró en la sede de ANDEMA una sesión que abordó la presentación "La ciberseguridad en la empresa como elemento de protección de la marca", a cargo de **D. Francisco Pérez Bes**, entonces **director del área de Derecho y Economía Digital de Gómez-Acebo & Pombo**, así como la conferencia "Metodologías Ágiles y Lean", a cargo de **D. Fernando Sánchez, Agile Coach en Ubeeqo**.

A nivel de encuentros con otras organizaciones nacionales o internacionales con las que la asociación colabora, **UNIFAB, INDICAM y ANDEMA**, celebraron una reunión de coordinación el 16 de enero en París para abordar acciones a realizar en La Junquera y en Ventimiglia (Italia). Ese mismo día por la tarde, se mantuvo una reunión del Comité de Dirección del Global Anticounterfeiting Network Group en Bruselas.

ANDEMA mantiene una estrecha relación con el **Foro de Marcas Renombradas Españolas**. Fruto de ella, el director de la asociación asistió a la ceremonia de entrega de Embajadores Honorarios de la Marca España, que tuvo lugar el 3 de marzo en el Palacio de El Pardo, con la asistencia de sus majestades los Reyes de España.

Con **Promarca**, un año más, ANDEMA ha tenido una profunda relación de colaboración. Por segundo año consecutivo, la asociación fue invitada a participar como jurado en los **Premios InnovaCción**. Se celebró una reunión presencial de coordinación del jurado el 5 de marzo y la entrega de premios se hizo de forma virtual el 2 de diciembre.

Eventos, foros y conferencias

En el marco de la buena relación entre ANDEMA y la **Asociación Internacional de Marcas (INTA)**, D. Jose Antonio Moreno participó invitado en una mesa redonda sobre la propiedad industrial y el deporte durante el Congreso Europeo de INTA, celebrado en Madrid el 18 de febrero.

Finalmente, y como miembro del **Grupo Español de la AIPPI**, ANDEMA asistió a la XXXV Jornada de Estudio sobre Propiedad Industrial e Intelectual de la AIPPI.

Otra de las actividades que para ANDEMA es importante, como forma de difundir su labor entre profesionales de la propiedad industrial, es la participación en cursos de másteres sobre propiedad industrial y materias conexas. En tal sentido, en 2020, ANDEMA participó:

Derecha: Mesa redonda sobre la propiedad industrial y el deporte durante el Congreso Europeo de INTA. Izquierda: XXXV Jornadas de Estudio sobre Propieda Industrial e Intelectual de la AIPPI.

- El 10 de enero en el **Magister Lvcentinvs de la Universidad de Alicante**, con una conferencia sobre "Marca Renombrada".
- El 22 de enero, en el **Máster de Reputación Corporativa de la Universidad de Navarra**, con la ponencia "Acercamiento a las marcas y a otros derechos de propiedad industrial e intelectual".
- El 11 de marzo, en el **Máster de Propiedad Industrial, Intelectual y Nuevas Tecnologías de PONS y la Escuela de Negocios ISDE**, con una conferencia sobre "Marca Renombrada".
- El 9 de marzo, en el **Curso de *Fashion Law* y Derecho de los Negocios Internacionales**, organizada por la **Facultad de Derecho de la Universidad Carlos III**, en el Campus de Getafe, con la presentación "ANDEMA y la necesidad de la protección de las marcas".
- El 22 de septiembre, invitada por el **Centro Universitario de la Guardia Civil, en el Máster sobre Seguridad Internacional**, con una ponencia sobre la propiedad industrial y la labor de ANDEMA, en la Residencia Infanta María Teresa, de Madrid.

Actividad virtual

Como se ha comentado anteriormente, debido al estado de alarma declarado por el gobierno el 14 de marzo para hacer frente a la crisis sanitaria de la COVID-19, ANDEMA se vio obligada a adaptar su actividad al entorno online sin previa experiencia o formación en dicho entorno.

Esta nueva forma de comunicarnos ha supuesto una oportunidad para una mayor relación y conectividad con los asociados, sobre todo con aquellas empresas situadas lejos de nuestra sede física y que, por ello, tenían mayor dificultad para acudir a los eventos presenciales.

Actuaciones con la EUIPO

El **17 de septiembre** tuvo lugar el tradicional **encuentro bilateral EUIPO-ANDEMA** que, por primera vez se celebraba de forma online, y no en la sede de la EUIPO (Alicante), como es habitual.

El encuentro comenzó con el discurso de bienvenida del **director ejecutivo adjunto de la EUIPO, D. Andrea Di Carlo y de la presidenta de ANDEMA, D.ª Rosa Tous**. Después, se presentaron las últimas actividades de la asociación y acto seguido, el personal experto de los servicios jurídicos de la EUIPO expuso los temas que se propusieron para tratar durante el encuentro:

- La vulgarización de la marca como causa de caducidad.
- Prueba de uso de la marca. Especial referencia a la venta a bordo en transportes cuyo trayecto excede de la UE.
- La mediación en la EUIPO como alternativa a la resolución de conflictos.

A continuación, se abrió un turno de preguntas y respuestas y clausuraron el encuentro D. Andrea Di Carlo y D.ª Rosa Tous.

Con el **Observatorio de la EUIPO** hemos mantenido una importante actividad, fundamentalmente virtual. En particular, se abordó la estrategia para que los delitos contra la propiedad industrial vuelvan a formar parte del EMPACT y, por tanto, formen parte de la estrategia de lucha de Europol a nivel europeo para los años 2021-2025.

Asimismo, se celebraron online la reunión de los representantes del sector privado del **Observatorio Europeo sobre Vulneraciones de Derechos de Propiedad Intelectual** el 9 de junio, y el encuentro anual del Plenario, los días 30 de septiembre y 1 de octubre.

Además, ANDEMA participó en el Grupo de Expertos *Observatory Outreach* el 10 de junio y el 20 de octubre, y en los Grupos de Trabajo del Observatorio Europeo, del 20 al 22 de octubre.

Encuentro bilateral anual EUIPO-ANDEMA celebrado el 17 de septiembre.

Actividad con la Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A.

Con la OEPM celebramos este año en formato digital el **Día Mundial Antifalsificación**, en el que se presentó un estudio realizado por el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid llamado "Claves para la Búsqueda de un Consumidor Responsable, Ético y Consciente: Aportaciones de la Psicología a la Compra de Productos Falsificados". La presentación del estudio corrió a cargo de uno de sus autores, **D.ª Elizabet Marina** y contó con la presencia del **director de la OEPM, D. José Antonio Gil Celedonio** y de la **presidenta de ANDEMA, D.ª Rosa Tous.**

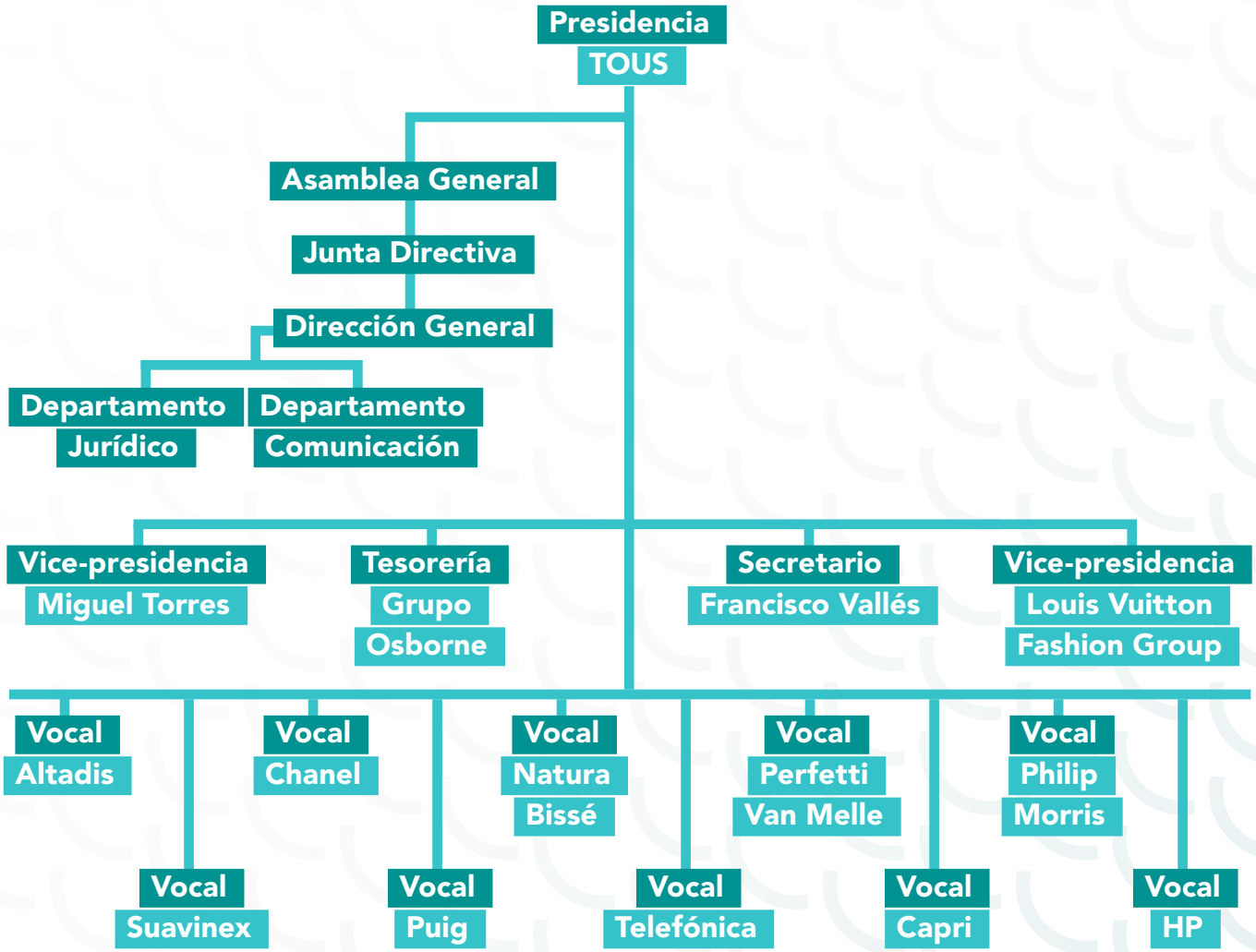
Por su parte, ANDEMA presentó varias **observaciones de terceros** ante la avalancha de **solicitudes de marca** presentadas que incorporaban elementos denominativos relacionados con el **COVID o el confinamiento**, en un ejercicio de responsabilidad frente a la concesión de esos términos, en lo que se interpretó, al menos, como una muestra de oportunismo. A lo largo de las primeras semanas de 2021, la OEPM nos ha comunicado su respaldo a la posición de ANDEMA, no concediendo, por tanto, algunas de dichas solicitudes de marca.

Junta Directiva y Asamblea General

La primera reunión de la **Junta Directiva** y la posterior **Asamblea General** anual estaba prevista para el **31 de marzo** en la sede de TOUS, en Manresa. Con ocasión del centenario de TOUS, la presidenta de ANDEMA, D.ª Rosa Tous, tuvo la gentileza de invitar a todos los asociados a celebrar ambas reuniones allí. Sin embargo, no se pudieron llevar a cabo debido a las restricciones impuestas por el estado de alarma.

Finalmente, la primera reunión de la **Junta Directiva** se realizó en una única sesión y por escrito. El **17 de junio** tuvo lugar de manera virtual la segunda reunión en la que, entre otros acuerdos, se tomó la decisión de cambiar la sede de ANDEMA.

El **10 de julio**, se celebró online la **Asamblea General Ordinaria** anual, que contó con la asistencia virtual de un elevado número de representantes de empresas asociadas. Se aprobaron por unanimidad todos los puntos del día, entre ellos, el ejercicio económico, así como la Memoria de Actividades de 2019, y el plan de acción y el presupuesto para 2020.



Grupos de trabajo

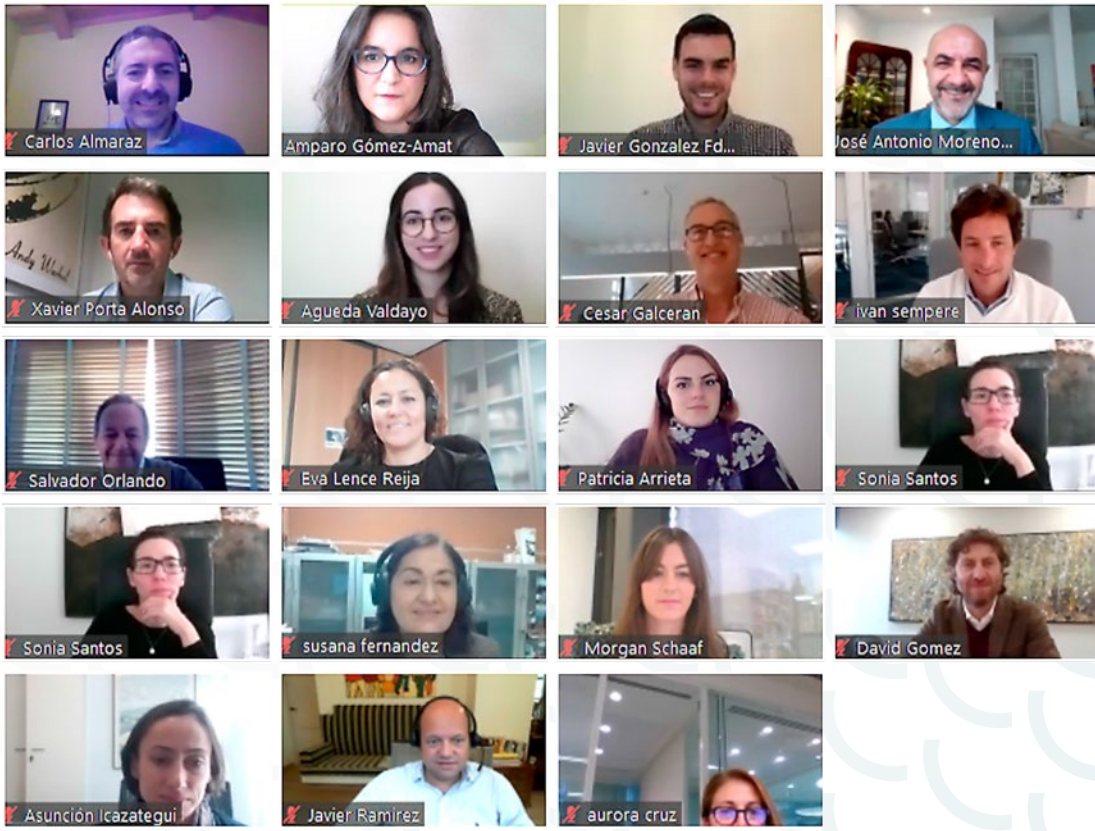
La **primera reunión de los grupos de trabajo** de 2020 estaba prevista para el día **12 de marzo**, pero tuvo que ser aplazada debido a las recomendaciones de las autoridades de no realizar reuniones presenciales, que han afectado a la periodicidad y el carácter presencial de los grupos de trabajo.

Así, en 2020, se celebró una única sesión de los grupos de trabajo, de forma online, el día **29 de octubre**. Comenzaron con un debate de asuntos internos, seguido de dos ponencias sobre temas de interés con ponentes expertos en la materia:

- "Hacia una subjetivización de la indemnización de daños en materia de marcas. Tribunal Supremo ¿piedra, papel o tijera?". Presentación a cargo de **D. David Gómez, Managing Partner y socio en Baylos, y D.ª Morgan Schaaf, Senior Associate en Baylos**.

- "Nuevas tendencias de los infractores de marcas online", por **D. Mariano Galán, Sales Vice President en Smart Protection.**

Los grupos de trabajo -una de las actividades asociativas más valoradas por los asociados de ANDEMA- han debido adaptarse al nuevo entorno digital. Sin duda, el formato no restará un ápice a la importancia de dichos encuentros, siempre que mantengan la actualidad en los temas, en los ponentes e invitados y en el necesario debate de las acciones que debe tomar la asociación para resolver los problemas de los asociados.



Celebración de la única sesión de los grupos de trabajo de ANDEMA en 2020, el 29 de octubre.

Nuestros nuevos encuentros

WEBINARIOS

ANDEMA se ha reinventado llevando a cabo durante 2020 un elevado número de webinarios. Este tipo de encuentro virtual se ha consolidado -salvo excepciones- como un evento abierto al público, en el que se permite la inscripción de cualquier persona interesada en los temas a tratar.

En los casi 20 encuentros organizados por la asociación, han participado como ponentes un gran número de expertos, y han contado con una gran acogida y con la participación activa de muchos asociados y seguidores de ANDEMA.

El carácter abierto de estas sesiones ha permitido en numerosas ocasiones, y siempre contando con la aprobación del experto invitado, que dichos eventos sean difundidos a través de las redes sociales de la asociación, aumentando así la interacción de ANDEMA en las redes.

Abril

- "Blockchain y derechos de Propiedad Industrial", a cargo de **D. Raúl Rubio,** socio responsable del Departamento de Derecho de la Tecnología de **Baker McKenzie**, el 16 de abril.
- "Los ODS y creación de valor en la era post COVID19", a cargo de **D.ª Sandra Sotillo,** fundadora y directora ejecutiva de **TrustMaker**, el 22 de abril.
- "¿Cómo gestionar una crisis de fake news? Visión práctica", a cargo de **D.ª Carolina Pina,** abogada y socia del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de **Garrigues**, el 24 de abril.
- "Valor de la marca durante una crisis. Cómo proteger y apalancar nuestro activo más valioso", a cargo de **D.ª Gabriela Salinas**, Global Managing Director en el **Brand Finance Institute**, el 27 de abril.
- "Impresión 3D. Cuestiones legales de un nuevo modelo de producción y distribución", a cargo de **D. Eduardo Castillo**, socio y coordinador del Área de Propiedad Industrial, Intelectual y Tecnología de **Gómez-Acebo & Pombo**, el 30 de abril.

Nuestros nuevos encuentros

Mayo

- "¿Qué son las metodologías ágiles? Principios y fundamentos de lean y agilidad", a cargo de **D.ª Almudena Rodríguez**, Business Agility Consultant de **Rodríguez Pardo y Assocs**, el 4 de mayo.
- "Producción y exportación en China. El riesgo de infracción de marca en China ante la nueva doctrina OEM", a cargo de **D. Daniel de Prado Escudero**, abogado de la firma **HFG Law & Intellectual Property**, el 7 de mayo.
- "COVID-19: Protección de datos y tecnología. Cuestiones prácticas". a cargo de **D.ª Isabela Crespo Vitorique**, abogada senior del área de protección de datos y tecnología de **Gómez-Acebo & Pombo**, el 11 de mayo.
- "La responsabilidad de la Unión Europea en la gestión de la recuperación", a cargo de **D. José Carlos Cano Montejano**, presidente de **Foro Europa** y profesor de Derecho Constitucional en la **UCM**, el 12 de mayo.
- "La propiedad Industrial en la era del post coronavirus", a cargo de **D. Manuel Desantes Real**, catedrático de Derecho Internacional Privado en la **Universidad de Alicante** y Of Counsel de **Elzaburu**, el 14 de mayo.
- "Derechos y obligaciones en la relación empresario-consumidor o usuario tras el COVID-19", a cargo de **D.ª María González Gordon**, socia y directora del Departamento de Propiedad Industrial, Intelectual y Negocio Digital de **CMS Albiñana & Suárez de Lezo**, el 20 de mayo.

Nuestros nuevos encuentros

Junio

- "Importancia de las relaciones entre las Marcas y las Denominaciones de Origen", a cargo de **D.ª Pilar Montero**, profesora titular de Derecho Mercantil y directora de Magister Lvcentinvs, de la **Universidad de Alicante**, el 5 de junio.
- "Herramienta Brand Registry de AMAZON", a cargo de **D.ª Josefina Arias,** responsable de **Amazon**, el 18 de junio.
- "Oreo & Twins: reconocimiento en la Unión Europea de las marcas renombradas frente a los copy-cats. Especial mención a las marcas consistentes en la forma del propio producto", a cargo de **D.ª Cristina Duch**, socia y abogada de Propiedad Industrial e Intelectual en **Baker McKenzie**, el 19 de junio.
- "Propiedad intelectual y acceso a los datos en proyectos de Inteligencia Artificial", a cargo de **D. Aurelio López Tarruella**, profesor titular de Derecho Internacional Privado en la **Universidad de Alicante** y Abogado Of Counsel en **Baylos**, el 26 de junio.

Julio

- Conversaciones sobre "El nuevo rol de los nombres de dominio en la estrategia de protección de la marca en Internet". Evento virtual organizado por **Padima** y ANDEMA, en el que participó **Inditex, Com Laude y Pronovias**. Celebrado el 9 de julio.

Octubre

- "Brand Protection Programs de Amazon (Brand Registry + Project Zero + Transparency) y CCU", con **D. Diego Romero** y **D.ª Josefina Arias,** responsables de **Amazon**, el 23 de octubre.

Noviembre

- "Los secretos de la adaptación de los nuevos planes de igualdad" con **D. Pablo Bernal** y **D.ª Rita Fernández-Fígarez**, socios de **Everfive Abogados** y **D. Román Merino**, socio de **Reinforce Advisors Group**, el 13 de noviembre.

Nuestros nuevos encuentros

- "WIPO PROOF: el nuevo servicio de la OMPI para los activos intangibles" con **D. Saverio Patimo**, Product Manager y **D. Farid Ben Amor**, Business Development Manager de **WIPO PROOF**, el 19 de noviembre.

UN CAFÉ CON...:

La nueva modalidad de evento **"Un café con..."** surge de la necesidad de retomar, tras los primeros meses de confinamiento, la relación con los representantes de las instituciones con las que colaboramos día a día, sin esperar a que la "normalidad" basada en la presencialidad se restablezca, dado que los problemas que afectan a nuestros asociados siguen ahí.

El formato **"Un café con..."** consiste en la celebración de encuentros entre nuestros asociados y representantes de instituciones u organizaciones para intercambiar puntos de vista y opiniones sobre los temas que les afectan. Se trata de una charla moderada por el director general de ANDEMA en la que los participantes pueden intervenir de forma activa durante toda la sesión:

Durante 2020, se han celebrado 12 sesiones de estos encuentros:

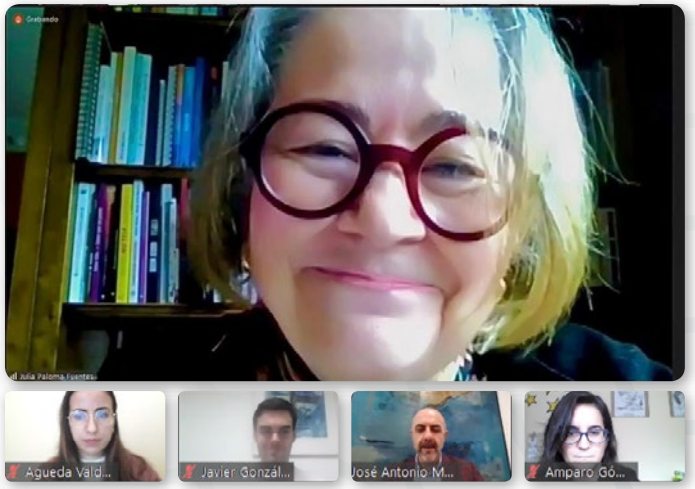
- Un café con… **D. Luis Manuel Martín Gómez**, jefe de la Sección de Delitos contra la Propiedad Industrial de la **Policía Nacional**, el 27 de mayo.

- Un café con… **D. José Antonio Gil Celedonio**, director de la **Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A.**, el 29 de mayo.

- Un café con… **D.ª Nerea Rodríguez**, subdirectora general de **Gestión Aduanera**, el 2 de junio.

Nuestros nuevos encuentros

- Un café con… **D.ª Concha Díaz de Villegas**, directora general de Comercio y Hostelería del **Ayuntamiento de Madrid**, el 4 de junio.
- Un café con… **D. Tomás Domínguez**, teniente jefe de la Sección de Propiedad Intelectual e Industrial de la **UTPJ**, el 8 de junio.
- Un café con… **D. Juan F. Garnica**, magistrado presidente de la Sección 15ª de la Audiencia Provincial de Barcelona y **D. Luis Rodríguez Vega**, magistrado de la **Audiencia Provincial de Barcelona**, sección mercantil, el 30 de junio.
- Un café con... **D. Pablo Enrique Rodríguez**, director de la **Policía Municipal de Madrid**, el 8 de octubre.
- Un café con… **D. Pablo Arias Echeverría**, diputado del **Parlamento Europeo**, el 16 de octubre.
- Un café con… **D. Harrie Temmink**, Deputy Head of Unit Intellectual Property en la DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (**GROW**), el 20 de octubre.
- Un café con… **D. Fernando Móner**, presidente de **CECU** y **D. Jesús Soria**, periodista experto en consumo y exdirector de **SER Consumidor**, el 3 de noviembre.
- Un café con... **D. Andrea di Carlo**, vicedirector ejecutivo de la **EUIPO**, el 26 de noviembre.
- Un café con… **D.ª Paloma Fuentes**, gerente de la felicidad en **Mahou San Miguel**: "La felicidad en tiempos complejos: claves para activarla en 2021", el 18 de diciembre.



Nuestros nuevos encuentros

LA HORA TECH

"La Hora Tech" surge como un nuevo concepto de eventos dedicado a tratar las últimas novedades en temas relacionados con las nuevas tecnologías y la era digital.

Este nuevo formato de eventos virtuales de ANDEMA se inauguró el día 1 de diciembre con una sesión en la que se trató el tema "La aplicación del derecho al mundo digital". La presentación corrió a cargo de un experto en la materia como es **D. Álvaro Écija**, presidente del **Grupo Ecix** y abogado experto en **Ciberderecho y Legal Tech.**

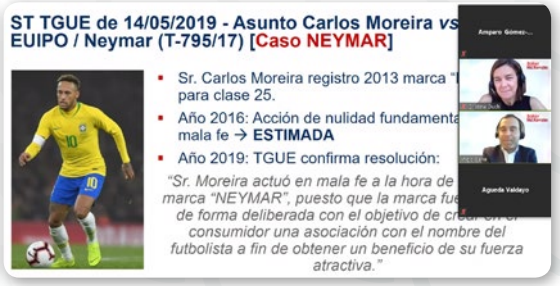
"La Hora Tech" está pensado como un proyecto a largo plazo y se prevé que continúen celebrándose nuevas ediciones durante 2021.

OTROS EVENTOS

También se han llevado a cabo eventos virtuales creados "ad hoc", como el **monográfico** sobre sentencias titulado "Los casos que han creado reciente jurisprudencia en la UE y que deberíamos conocer", organizado en colaboración con el bufete de abogados **Baker McKenzie** y que estuvo compuesto por dos sesiones, celebradas los días 10 y 24 de noviembre.

Entre ambas sesiones participaron **D. Alessio Balbo, D.ª Cristina Duch, D. Íñigo Gené, D.ª Itiziar Osinaga y D.ª Silvia Sáez de Ormijana**, todos ellos abogados expertos de Baker McKenzie que expusieron de forma práctica interesantes temas relacionados con marcas y diseños, así como la explicación de las respectivas sentencias de aplicación en cada caso.

Debido al éxito de asistencia y al interés mostrado por los seguidores en redes sociales de los dos organizadores, el monográfico tendrá nuevas sesiones en 2021.



Colaboraciones y participaciones

Al margen de los encuentros organizados por la asociación, a lo largo del año 2020 ANDEMA ha colaborado y participado en otros eventos online, entre los que destacan:

- Colaboración con la **Fundación Fide y TIPSA** (Transatlantic IP Academy) en los encuentros digitales sobre Propiedad Industrial en el nuevo mundo post COVID-19 (#GlobalDigitalEncounters). Se han celebrado siete encuentros a lo largo de 2020, en los que ANDEMA ha participado como entidad colaboradora.

- Participación en el taller "Enhancing trademark protection on e-commerce marketplaces", organizado por la **EUIPO**, el 14 de mayo.

- El 21 de octubre, ANDEMA participó invitada en el Curso Especial sobre Derecho de Marcas de la Escuela de Práctica, de la **Universidad Complutense de Madrid**, con una conferencia llamada "La defensa asociativa de las marcas".

- Participación de **D. José Antonio Moreno** como ponente en distintos webinarios organizados por la firma **ELZABURU:**

  — "BLACK FRIDAY: Cómo prevenir y eliminar los abusos y las falsificaciones de marcas", el 12 de noviembre.

  — "Piratería offline y online, parecidos e imitaciones, entorno legal y sector de la moda", el 3 de diciembre.

- ANDEMA participó de la mano de **D. José Antonio Moreno** en la "Online Commission on the Digital Services Act", en el apartado "Presentación de estrategias nacionales" organizada por **UNIFAB**, el 18 de noviembre.

- Participación del director de ANDEMA, en la **Milano Music Week**, presentando el proyecto **IP Hero** junto a **INDICAM**, el 18 de noviembre.

- Participación de la asociación los días 25 y 26 de noviembre en el seminario "Strenghentening Geographical Indications", organizado por la **EUIPO**.

- Como miembro del jurado, ANDEMA participó en el acto de entrega de **la III Edición de los Premios InnovaCción** de Promarca, el 2 de diciembre.

- El 11 de diciembre, ANDEMA asistió de forma virtual a la presentación del "Informe sobre la contribución económica y del sector del tabaco en España y tendencias en el marco regulatorio en España", invitada por la **Mesa del Tabaco**.

Otras reuniones y encuentros

Además de las mencionadas, ANDEMA ha mantenido otras reuniones virtuales dirigidas a la defensa a los derechos de propiedad industrial, así como a ampliar el contacto con distintos organismos e instituciones:

- Videoconferencia con el **subdelegado del Gobierno en Gerona, D. Albert Bramón**, para abordar la respuesta que debería dar el Estado español ante la inclusión de España en la *Notorious Markets* List por la distribución y venta de falsificaciones en La Junquera.

- Reunión por videollamada con **D. Joan Capdevila y Esteve**, diputado por Barcelona del Grupo Parlamentario **ERC** en el Congreso de los Diputados, el 24 de julio.

- Diversas reuniones digitales con los responsables de protección de propiedad industrial de titulares de marcas en los grupos **Alibabá, D. Graham Clemence, Amazon, D.ª Josefina Arias y Pinduoduo, D. Michael Chu.**

- Varios encuentros digitales con la **Asociación de Industrias de Marca (AIM) y con Together Against Counterfeiting (TAC),** para coordinar acciones de lobby de cara a la aprobación del paquete legislativo conocido como *Digital Services Act*.

Actividad jurídica

Consultas públicas

En diciembre se publicó la propuesta de **Directiva de Servicios Digitales** (*Digital Services Act* o DSA) de la **Comisión Europea**. La DSA pretende clarificar la responsabilidad de los distintos actores del entorno digital en la lucha contra los contenidos ilegales (incluida la venta de falsificaciones) en la red: proveedores de servicios de internet, plataformas de comercio electrónico, titulares de marcas, empresas de mensajería y empresas de pago por tarjeta de crédito, entre otras. Dicho paquete legislativo ayudará a proteger el mercado único europeo y tendrá importantes beneficios para los consumidores españoles, ya que su objetivo es que las plataformas de comercio electrónico mejoren sus políticas de protección al consumidor, a fin de que productos ilícitos, como las falsificaciones, no puedan ser adquiridas.

En el mes de marzo, ANDEMA participó, tanto de manera individual como conjuntamente con la **AIM**, en la consulta pública que la Comisión Europea lanzó en relación con la DSA.

Durante los meses de marzo y abril, se lanzaron también dos importantes consultas públicas por parte de **ICANN**. La primera consulta se titula "*New consultation on domain name data*" y la segunda "*EPDP on the Temporary Specification for gTLD Registration Data*". En ambas se trataba de debatir sobre la información asociada a los nombres de dominio. En tales consultas, ANDEMA defendió la necesidad de que los datos del registrador de un dominio sean públicos, para que una persona pueda ser capaz de saber quién está detrás de una página web, en un ejercicio de transparencia y credibilidad. Con ello, un consumidor podría conocer a quién y en dónde se está comprando un producto, como lo haría en una tienda física. El mundo online debería incorporar la transparencia en cuanto a los datos o la identidad del vendedor, como ocurre en el mundo físico.

A mitad de año, ANDEMA participó en la elaboración de una contestación a la consulta pública de la **Comisión Europea**: "*Roadmap: Action plan taking the customs union to the next level*". Este plan reconocía algunos fallos del trabajo actual de las aduanas, como la infravaloración en envíos de ropa y calzado, o la falta de uniformidad en los criterios de análisis de riesgo de las distintas aduanas en según qué Estado miembro. Nuestra aportación a la consulta estuvo encaminada a que los Estados miembros proporcionaran mejores herramientas a las aduanas para la defensa de la propiedad industrial, así como que los datos de los intermediarios o transportistas en la cadena de suministro deben compartir entre aduanas, sobre todo para impedir el tráfico de mercancías ilegales.

ANDEMA también realizó su aportación a la "*European Special Watchlist*" que elabora la **DG Trade de la Comisión Europea** (a semejanza de la norteamericana "*Notorious Markets List*"), indicando puntos físicos y online de venta de falsificaciones en países extracomunitarios, para que dicha lista pueda ser utilizada en las relaciones y negociaciones de la Unión Europea con terceros países, con el fin de mejorar la observancia de los derechos de marca, diseño y patentes de las empresas europeas en esos países.

Por último, hay que destacar la elevación de propuestas de ANDEMA al **Observatorio Europeo** contra la Vulneración de Derechos de Propiedad Intelectual, sobre el "Plan de Trabajo del Observatorio para 2021".

Certificados de renombre

Los certificados de renombre son, desde hace ya varios años, uno de los servicios principales que presta ANDEMA. No solo las empresas asociadas a ANDEMA hacen uso de este recurso, sino que cada vez son más las compañías no asociadas que muestran su interés en obtener nuestros certificados, fruto del reconocimiento en varias sentencias de distintos tribunales, como prueba del carácter renombrado de una marca.

En el año 2020, ANDEMA ha expedido **15 certificados de renombre**, cifra que demuestra que, en un año tan complicado a nivel empresarial, el interés de las empresas tanto asociadas como no asociadas por la obtención de uno de nuestros certificados como medio probatorio en juzgados, tribunales y oficinas de registro, no ha disminuido.

El tiempo medio de la emisión de estos certificados, a pesar de la difícil situación generada por la pandemia, se ha seguido manteniendo de cinco a siete días hábiles, incluido en tal periodo el análisis de la documentación aportada y la redacción del documento.

Estos certificados de renombre suponen desde hace ya varios años una vía por la que las empresas titulares de marcas se acercan al trabajo de ANDEMA, llevando a alguna de ellas a formar parte de la asociación.

Base de datos

Desde sus inicios, ANDEMA cuenta con una base de datos a disposición de las **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y juzgados**. Dicha base de datos es utilizada con la finalidad de facilitar el contacto de titulares de marcas o de sus representantes a fin de realizar ofrecimiento de acciones por delitos contra la propiedad industrial.

Además de la vía telefónica, se reciben solicitudes en papel y mediante correo electrónico para conocer estos datos de representación legal, lo que demuestra la gran utilidad de la base de datos para los solicitantes.

Las solicitudes se han repartido de la siguiente manera:

70 NÚMERO TOTAL DE SOLICITUDES

12 CUARTELES DE LA GUARDIA CIVIL

38 POLICÍA NACIONAL Y POLICÍA MUNICIPAL

20 JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN, MERCANTILES Y PENALES

Comunicación y sensibilización

Campañas

MARCAS CON CORAZÓN

Desde el comienzo de la pandemia, el **sector empresarial español** ha colaborado de forma esencial y ejemplar para ayudar a los sanitarios, las administraciones públicas y la sociedad en general. Las marcas demostraron una **solidaridad sin precedentes poniéndose al servicio de los demás** en los momentos más difíciles y desde ANDEMA quisimos reconocer su papel.

Por eso, a finales de marzo creamos e implementamos en **nuestras redes y en la página web** de ANDEMA la campaña "Marcas con corazón", a través de la cual compartimos bajo el mismo paraguas las **iniciativas que tuvieron las empresas en España** para luchar contra la pandemia y sus consecuencias.

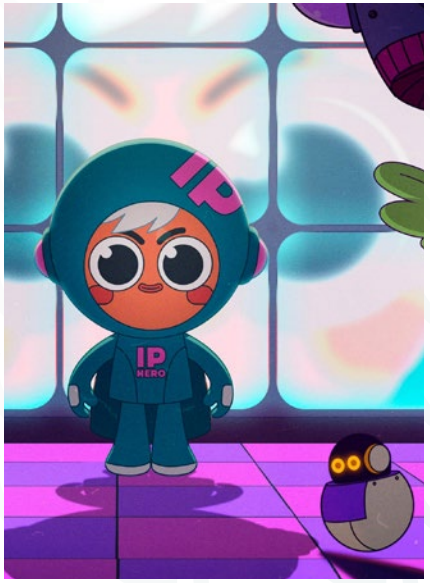
Comenzamos a publicar las iniciativas de los titulares de marcas asociados a ANDEMA, aunque después publicamos todos los proyectos que nos llegaban a través de los medios, las redes sociales o de nuestros seguidores. En total, desde ANDEMA nos hicimos eco de **más de 30 proyectos solidarios de empresas de todos los sectores**.

Esta campaña supuso la oportunidad de entablar **alianzas con nuevas empresas**, que agradecieron el gesto y con las que hemos empezado a colaborar, como es el caso de Eurocaja Rural.

IP HERO

En julio presentamos en sociedad a un nuevo héroe creado para **concienciar a los más jóvenes** del peligro de la **piratería y la falsificación** y de la importancia de proteger **la innovación y la creatividad**: IP HERO.

El nuevo superhéroe se diseñó para llegar a este perfil de consumidor desde las **redes sociales** hablando su mismo idioma. Para ello, incluso interactuaba en sus episodios con **influencers** reales de distintas disciplinas creativas, entre ellos el cantante **Nek**.



Esta campaña de sensibilización, que se ha desarrollado en 2020 en **España e Italia**, ha sido creada por **INDICAM**, la organización para la defensa de la marca italiana y cuenta con el apoyo de la EUIPO e Ideas Powered. Además de ANDEMA y Promusicae en España, en la iniciativa también participan la *Federazione Industria Musicale Italiana* (FIMI) y la *Federazione contro la Pirateria Musicale e Multimediale* (FPM).

Campañas

BLACK FRIDAY Y NAVIDAD

De cara a los dos momentos del año en los que más se dispara el consumo, desde ANDEMA pusimos en marcha **dos actividades en medios y redes sociales** para alertar al consumidor sobre los peligros de las falsificaciones. Para ello, contamos con la colaboración de dos asociaciones de consumidores: **la Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU) y la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).**

Con **CECU** desarrollamos la acción dirigida a la celebración del **Black Friday**, que cada año cobra más importancia en España y centramos los mensajes en la **proliferación de las ventas de falsificaciones en Internet** debido a la pandemia y la búsqueda de gangas online.

Fruto de esta campaña, CECU, ANDEMA y los mensajes clave que aparecían en la nota de prensa fueron mencionados en el **Congreso de los Diputados** el día 15 de diciembre, por la Comisión de Industria, Turismo y Comercio, en la sesión relativa a la adopción de las medidas necesarias para proteger el comercio y acabar con las falsificaciones y la venta ilegal en España.

Antes de **Navidad**, pusimos en marcha la acción con **OCU** aprovechando el gancho informativo que supuso la **incautación de más de 1.300.000 juguetes** en Fuenlabrada y Pinto por la Policía Municipal de Madrid, la Policía Nacional y el Servicio de Vigilancia Aduanera.

Las alarmantes cifras de esta operación justo antes de la Navidad nos ayudaron a ilustrar la realidad de la existente demanda y oferta de juguetes falsificados, con los peligros que conlleva para la salud y la seguridad de los más pequeños.

Entre ambas acciones, se consiguieron 38 noticias en medios de comunicación y 4.887.261 impactos sobre la audiencia.

AYUNTAMIENTO DE MADRID Y MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Uno de los retos de ANDEMA este año ha sido que la involucración de las administraciones públicas en la lucha contra las falsificaciones no disminuyera, sobre todo, en la sensibilización de la población sobre los peligros que provocan. Tanto el **Ayuntamiento de Madrid** como el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo,** han demostrado una vez más su compromiso con este propósito.

En 2020 el **ayuntamiento** de la capital volvió a sacar a la calle su **campaña "¿Qué se esconde tras una falsificación? No seas cómplice, sólo ganan las mafias"** y ANDEMA lanzó con el consistorio municipal una nota de prensa conjunta el **Día Mundial Antifalsificación**, en la que se destacaba el compromiso del ayuntamiento de la capital en la lucha contra los productos falsos.

Campañas

Como fruto de la buena relación con este ayuntamiento, ANDEMA colaboró activamente en la campaña **"Volveremos si tú vuelves",** puesta en marcha durante el confinamiento para apoyar al comercio y la hostelería de la ciudad. Esta campaña, a la que todos los establecimientos podían unirse publicando ofertas o promociones para cuando se terminara el estado de alarma, se extendió a ciudades como Valladolid, Zaragoza o Teruel.

Por otro lado, el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la OEPM** lanzaron una importante campaña institucional el 27 de noviembre llamada **"Compra responsable, crea futuro"** para la concienciación y sensibilización sobre la falsificación de bienes y sus consecuencias sociales y económicas.

Dª. Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo, presentó la campaña coincidiendo con la llegada del Black Friday y de la Navidad junto con el director de la **OEPM, D. José Antonio Gil Celedonio, D. José Antonio Moreno, director general de ANDEMA**, y otros actores involucrados en la lucha contra las falsificaciones. Desde la asociación además se ayudó a difundir la campaña a través de sus redes sociales.

Presentación de la campaña "Compra responsable, crea futuro" del Mincotur y la OEPM el 27 de noviembre.

Ejemplo de cartelería de la campaña de sensibilización del Ayto de Madrid.

Impacto en medios de comunicación

En un año especialmente complejo para aparecer en prensa, en el que todo lo relacionado con el Covid ha ocupado la mayor parte de las noticias, desde ANDEMA se ha lanzado un total de **9 notas de prensa** y se han publicado **tres tribunas,** dos de ellas firmadas por el **director general** de la asociación y una firmada por **Dª. Águeda Valdayo**, miembro del departamento jurídico de ANDEMA. La primera de ellas, publicada el 2 de enero en **El Economista**, versaba sobre los peligros de las falsificaciones enfocada a las **compras por los Reyes Magos**. La segunda, también para El Economista, se publicó el 1 de junio y se titulaba **"Marcas, coronavirus y oportunismo".** En ella se analizaba la posibilidad de registrar términos relacionados con la pandemia como marcas de cerveza o ropa. Por último, en octubre, coincidiendo con la publicación del borrador de la nueva normativa por la Comisión Europea, el diario económico **Cinco Días** publicó la tercera tribuna sobre la *Digital Services Act*.

Acontecimientos como la permanencia de España en la lista *Notorious Markets* de EEUU debido a la situación de La Junquera o los datos sobre las incautaciones de falsificaciones, le han dado a ANDEMA la oportunidad de tener presencia en los medios de comunicación. Así mismo, la asociación ha tomado parte, un año más, en actividades y acciones de terceros que han buscado en ANDEMA una voz experta en materia de propiedad industrial y marcas, y que han generado impactos en medios. Es el caso, por ejemplo, de la celebración de los premios InnovaCción de Promarca, la jornada celebrada en Peñíscola contra el top manta o la presentación de la última campaña de sensibilización puesta en marcha por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la OEPM.

Las agencias han lanzado **17 teletipos** sobre la actividad de ANDEMA y sus mensajes clave, y el director de ANDEMA ha realizado **13 entrevistas o reuniones con periodistas**, entre los que destacan medios como El País, El Mundo, ABC, RNE, Capital Radio, Expansión o Las Provincias.

Aunque se ha podido apreciar que el Covid y la situación política, económica y social del país, han ocupado durante todo el año las páginas de los medios en papel y los minutos en los medios audiovisuales, ANDEMA, su actividad y sus mensajes clave han aparecido casi 300 informaciones, logrando más de 77 millones de impactos sobre la audiencia y cerca de un millón de euros en valor publicitario.

Resultados en medios de comunicación	
Nº de informaciones	**294**
Impactos sobre la audiencia	**77.566.798**
VPE*	**994.942 €**

(*) Valor Publicitario Equivalente: se calcula en base a las tarifas publicitarias del medio en función del espacio que ocupa o la duración de la información a valorar.

Redes sociales y página web

Si las redes sociales han sido años atrás un escaparate para llegar a un público más amplio y heterogéneo con nuestras actividades y mensajes, en 2020 han sido especialmente útiles para **difundir también los eventos y encuentros virtuales** que se han puesto en marcha desde la asociación a partir del mes de marzo.

Este año hay que subrayar la campaña **"Marcas con Corazón"** que se diseñó y se desarrolló expresamente para las redes sociales de ANDEMA, aunque nos hicimos eco de ella en nuestra web y también se lanzó a los medios. Destaca también este año la labor realizada en redes para la difusión de la campaña de concienciación **IP HERO**, diseñada por **INDICAM**. Además, durante todo el año se han llevado a cabo **pequeñas campañas** en determinados momentos como parte de la **labor de sensibilización de ANDEMA**: Día del Padre o de la Madre, San Valentín, rebajas, Halloween… Para ello, se han creado infografías e imágenes con textos ad hoc que llamasen la atención de los consumidores.

Durante noviembre y diciembre se intensificó la labor en redes de cara a **Black Friday** y a **Navidad**, difundiendo las campañas puestas en marcha junto con CECU, OCU y UNIFAB, y apoyando también a difundir la campaña realizada por el Ministerio de Industria y la OEPM. También se apoyó a través de las redes sociales de ANDEMA fusión de la campaña **"Volveremos si tu vuelves"** del Ayuntamiento de Madrid.

Las redes sociales han servido para publicar los datos de los estudios de la EUIPO y para hacernos eco de las noticias sobre incautaciones de falsificaciones tanto a nivel nacional, como a nivel local. Desde ANDEMA hemos ayudado a difundir eventos, foros virtuales o campañas de interés para nuestros seguidores, como los encuentros de la OEPM o la actividad sobre la *Digital Services Act* llevada a cabo por la Together Against Counterfeiting Alliance.

Aparte de los perfiles de ANDEMA en Facebook, Twitter y LinkedIn, en 2020 hemos continuado trabajando con el proyecto **Yo Soy Original**, una iniciativa

Redes sociales y página web

puesta en marcha en colaboración con la OEPM y que cuenta con una web y perfil en Twitter y Facebook para acercar al consumidor los peligros de las falsificaciones y la importancia de adquirir productos originales.

En **Twitter** han aumentado los seguidores un 13% y se han realizado 396 publicaciones con un total de 225.382 impresiones y 5.977 visitas. Entre menciones, *clicks*, "retuits" y *likes* se han logrado 2.555 interacciones. En **Facebook** los seguidores han aumentado un 11% y se han publicado 182 entradas logrando un alcance de 14.380 usuarios. Por último, en **LinkedIn** se han publicado 225 *posts* que han obtenido 48.481 impresiones y los seguidores han aumentado un 131%. Entre *clics* y reacciones se han logrado 3.431 interacciones.

La web de ANDEMA ha sido este año una gran herramienta de comunicación en la que hemos podido publicar desde el mes de marzo las prórrogas de los estados de alarma, información relacionada con la situación laboral y económica, y todos los avisos sobre la pandemia en la nueva **"Sección #COVID-19"**. Además, instalamos en la *home* a **"Carina",** una ayudante virtual que aclara dudas relacionadas con el coronavirus.

Asimismo, la web nos ha ayudado a informar a nuestros asociados y seguidores del cambio de oficina de la sede de ANDEMA, sita en la calle Ríos Rosas de Madrid desde el mes de agosto.

Para poder comunicarnos con nuestros asociados de forma eficiente y mantenerles informados de todas las actividades que desarrollamos, este año hemos puesto en marcha **El Boletín de Andema**. Se trata de una newsletter con periodicidad mensual enviada por email a nuestros asociados que recoge, de forma esquemática, las actividades y encuentros, los documentos de interés, las reuniones y todo lo relacionado con las acciones con los medios de comunicación y en redes sociales. En 2020 lanzamos 7 boletines y está previsto que la iniciativa se mantenga en 2021.

Nuestros asociados

Nuestros asociados

Estrenamos sede

Ha sido un año de grandes cambios. Tras más de 30 años compartiendo oficinas con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, primero, y después con la Cámara de Comercio de España, la sede de ANDEMA se sitúa en un nuevo emplazamiento.

Desde el mes de agosto, la sede de la asociación está en la calle Ríos Rosas 54 de Madrid (escalera izquierda, bajo izquierda), cerca de las estaciones de metro de Nuevos Ministerios, Ríos Rosas y Gregorio Marañón. Un oficina cercana a los principales Ministerios competentes en materia de propiedad industrial.

El cambio de sede de ANDEMA a la nueva oficina, más céntrica y mejor comunicada, permite que la asociación cuente con un espacio propio e independiente, más accesible para los asociados y las visitas.

Nuestro equipo

El año 2020 quedará en la mente de todos, individual y colectivamente. Nosotros no podremos olvidar nunca vuestro apoyo, vuestras frases de cariño y vuestros agradecimientos por que, con nuestra labor diaria, hayamos contribuido a mantener la actividad y el ánimo en los momentos más difíciles.

A todos, ¡millones de gracias por vuestra confianza!

José Antonio Moreno Campos,
Amparo Gómez-Amat Labernia,
Dulce Rodríguez González,
Águeda Valdayo García
y Javier González Fernández-Pacheco

Edita: Andema, Asociación para la Defensa de la Marca
Diseño gráfico: Estudio Bravo

© Esta memoria contiene imágenes, logos, y marcas tanto propios como de terceros, con los que Andema ha tenido relación. Todos esos recursos gráficos son propiedad de sus respectivos titulares y quedan protegidos por las leyes aplicables, sin que sea posible su reproducción sin la correspondiente autorización de éstos.

Andema
Asociación para la defensa de la **Marca**

Ríos Rosas, 54, esc. izq., bajo izq.
28003 Madrid
+34 91 360 86 61 · info@andema.org