



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas



# CLAVES PARA LA BÚSQUEDA DE UN CONSUMIDOR RESPONSABLE, ÉTICO Y CONSCIENTE: APORTACIONES DE LA PSICOLOGÍA A LA COMPRA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS

**10 JUNIO 2020 – 13:00 H**

Presentación del Informe elaborado por ANDEMA (Asociación para la Defensa de la Marca) y el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid

[Conectar aquí](#)



## DIRECTOR OEPM

D. José Antonio Gil

## PRESIDENTA ANDEMA

Dña. Rosa Tous

## PSICÓLOGA

Dña. Elisabet Marina

Coautora del informe. Miembro del Colegio de la Psicología de Madrid y profesora asociada en la Universidad Europea

## PRESIDENTE DEL COLEGIO DE LA PSICOLOGÍA DE MADRID

D. Fernando Chacón