

Valoración de datos de intervenciones en materia de propiedad industrial del Ministerio del Interior

Andema valora positivamente y agradece el trabajo de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en la lucha contra las falsificaciones

- Las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado incautaron durante 2018 productos falsificados por valor de cerca de 1.000 millones de euros.
- En 2018 se realizaron 214 operaciones más que en 2017 y se incautaron más de 6 millones de productos falsificados.

Madrid, 22 de agosto de 2019.- Andema, la Asociación para la Defensa de la Marca, se ha hecho eco de los datos publicados por el Ministerio del Interior sobre el balance anual de las intervenciones de productos falsificados y pone de relieve el magnífico trabajo que realizan las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en la lucha contra la vulneración de los derechos de propiedad industrial.

De acuerdo con los datos hechos públicos ayer por el Ministerio del Interior, en España en 2018 se incautaron 6.116.730 productos falsificados. La cifra de artículos incautados en muy similar a la de 2017, cuando se intervinieron 6.238.996.

“Este dato es una muy buena señal, ya que indica que no se cesa en el esfuerzo de luchar contra las falsificaciones y que se mantiene el nivel de recursos respecto al año anterior. De hecho, se han realizado 1.604 operaciones, 214 más que en 2017”, destaca José Antonio Moreno, director general de Andema, asociación que representa a más de 70 empresas de diferentes sectores económicos.

Una de las diferencias que se encuentran respecto a 2017, es el valor de los productos incautados ya que, siendo algo menor la cantidad este año, de haberse comercializado, los falsificadores hubieran logrado en el mercado negro 994.546.705 €, cuando en 2017 el valor fue de cerca de 300 millones de euros.

De esos casi 1.000 millones de euros, 776.333.850€ corresponden a joyas y relojería. Y es que la cantidad de artículos incautados de este sector ha pasado de 7.145 en 2017 a 411.551 en 2018. Destacan también los 127.877.910€ en marroquinería y complementos y los 21.771.504€ en textil. “Este año llama la atención el descenso de productos de bebidas y comestibles incautados, que han pasado de más de 1.600.000 artículos en 2017 a 43.607 en 2018”, señala el director de Andema.

Por comunidades autónomas, el Ministerio del Interior ha revelado que Andalucía es la región donde más número de operaciones se han realizado (461), interviniendo 512.392 productos falsificados. Le siguen Cataluña -con 246 intervenciones y 249.487 artículos incautados-, Comunidad Valenciana -con 205 intervenciones en las que se han incautado más de 4 millones y medio de artículos falsificados-, y la Comunidad de Madrid -con 174 intervenciones realizadas y 88.495 de productos falsificados incautados-.

Según Moreno “aunque los datos de intervenciones e incautaciones son muy buenos y estamos muy satisfechos con los resultados, no deja de ser una sensación agrídulce el hecho de que España siga importando, distribuyendo y vendiendo esta cantidad ingente de artículos falsificados con los grandes perjuicios que generan en la economía, en el comercio y en el empleo. Está claro que si hay oferta es porque existe una demanda y el consumidor ha de ser consciente de lo que hay detrás de las falsificaciones.”

Sobre Andema:

La Asociación para la Defensa de la Marca es una asociación privada sin ánimo de lucro creada en 1989 por iniciativa de ocho empresas con vocación marquista y de la Cámara de Comercio de España. Está compuesta por más de 70 empresas de diferentes sectores económicos con un nexo en común: la creencia en el poder de la marca, de los diseños y de las patentes como principal activo de las empresas, como herramienta de competitividad e internacionalización y como elemento generador de riqueza y empleo en la economía y en la sociedad. Sus objetivos son la defensa de las marcas y sus titulares, la mejora continua del marco legislativo y práctico de las marcas en España y lograr la concienciación de la sociedad en general a través de la difusión del impacto que tienen las marcas en la economía, el empleo, la innovación, el comercio, la seguridad y la salud del consumidor. <http://andema.camaras.org/>

Para más información y gestión de entrevistas:

Comunicación Andema

Amparo Gómez-Amat

678 41 48 72

amparo.gomez-amat@camara.es

C/ Ribera del Loira, 12 / 28042 Madrid